

Purement focalisé sur l’OTC & VMS.

0,5Mrd

de patients-  
consommateurs  
dans le monde.<sup>2</sup>

€4,6Mrd

de chiffre  
d'affaires.<sup>3</sup>

#3

acteur mondial du  
secteur OTC & VMS,  
le seul basé en France.

Les chiffres parlent d’eux-mêmes.

~11k

Collaborateurs.

13

Sites de production  
d'envergure mondiale.  
2 en France : Lisieux et Compiègne.

38

Pays avec des opérations directes.

4

Centres de R&D spécialisés.  
1 en France : Compiègne.

~100

Études cliniques au cours  
des 10 dernières années.

~2M

Interactions avec des  
professionnels de santé à  
travers le monde.

+200

Publications scientifiques au  
cours des trois dernières années.

1ère

Entreprise mondiale de santé grand  
public à obtenir la certification B Corp.

15 marques prioritaires toutes classées dans le top 3 de leur marché.<sup>1</sup>

Marques mondiales.

Marques locales.

Allegra

3e Allergies.

Enterogermina

1er Probiotiques.

Doliprane

1er France, Analgésiques systémiques.

MAGNE B6

1er Europe, Minéraux - magnésium.

EVE

1er Japon, Analgésiques systémiques.

DulcoLax

2e Laxatifs.

ESSENTIALE

1er Santé du foie.  
Excl. MTC.

Qunol

1er États-Unis,  
Co-enzyme Q10.

ICYHOT

3e États-Unis,  
Analgésiques topiques.<sup>4</sup>

CENOVIS

1er Australie et Corée du Sud, Multivitamines.

Buscopan

1er Antispasmodique et SCI.

Mucosolvan Bisolvon

3e Toux.  
Excl. MTC.

Pharmaton

2e LATAM,  
Multivitamines.

Dorflex

1er Brésil, Analgésiques systémiques.

Novalgina

4e Brésil, Analgésiques systémiques.

Notre équation pour un futur en meilleure santé.

Health<sup>3</sup>  
Planet x People x Business.

PILIER.

DOMAINE DE REPORTING.

PRIORITÉ STRATÉGIQUE.

Planète en bonne santé.

Actions pour le climat.  
Nature et Ressources.

Net Zéro.  
Réduire de -58 % les émissions absolues (Scopes 1, 2 et 3) d'ici 2034 et -90 % d'ici 2050.

Société saine.

Des équipes et Partenaires qui s'épanouissent.  
Mettre la santé entre les mains de chacun : développer l'automédication.

Littératie en santé.  
Aider 50 millions de personnes chaque année à mieux comprendre leur santé et agir en confiance.

Entreprise responsable.

Responsabilité et éthique.  
Chaîne de valeur résiliente.

B Corp.  
Atteindre les exigences B Corp sur 5 ans d'ici 2031.

OTC (Over the Counter): Médicaments en vente libre. VMS : Vitamines, minéraux et compléments alimentaires. TCM : Médecine Chinoise Traditionnelle. (1) Données et analyses du Groupe sur la base d'études de marché réalisées par des tiers, y compris le Nicholas Hall DB6 2026™ ; (2) Étude de pénétration interne d'Opella en 2023 ; (3) Sur la base des états financiers combinés vérifiés d'Opella pour l'exercice terminant le 31 décembre 2025. (4) Données du marché local des États-Unis – EF 2025.