

Press Release.

Opella integra lista inaugural do LinkedIn Top Companies em São Paulo.

São Paulo, 19 de maio de 2026 - A Opella passa a integrar a primeira edição da lista LinkedIn Top Companies São Paulo, ranking que reconhece as empresas que mais oferecem oportunidades de crescimento profissional, desenvolvimento de carreira e aprendizado contínuo para seus colaboradores na capital paulista.

A seleção elaborada pelo LinkedIn considera diferentes critérios relacionados à evolução profissional, como possibilidade de avanço na carreira, desenvolvimento de competências, diversidade de oportunidades internas e fortalecimento da marca empregadora. A presença da Opella na lista reforça o compromisso da companhia com a construção de um ambiente de trabalho que estimula inovação, colaboração e desenvolvimento humano.

Com atuação focada em autocuidado e saúde dos brasileiros, a Opella – única empresa do setor farmacêutico reconhecida globalmente com o selo B Corp e com mais de 55% de mulheres na liderança – vem consolidando uma cultura organizacional centrada nas pessoas, incentivando iniciativas de bem-estar, protagonismo e inclusão. Dentre elas, podem-se destacar, por exemplo, a licença parental de 6 meses para todos os colaboradores, independentemente de gênero, incluindo pais biológicos e adotivos, workshops de cultura, sessões de carreira para estimular aprendizado contínuo, crescimento interno e capacitação digital, programas como o ACESSO Transforma, que inclui voluntariado e mentoria para jovens em situação de vulnerabilidade buscando o primeiro emprego, além de uma comunicação interna e rituais que ajudam na transformação e construção cultural deste primeiro ano de existência.

Fernanda Palmer, Diretora de Pessoas e Cultura da Opella Brasil.

“Fazer parte da primeira edição do LinkedIn Top Companies São Paulo é um marco importante para a Opella – especialmente em um momento em que estamos construindo, de forma intencional, uma nova cultura e acelerando a transformação da companhia no Brasil. Mais do que reconhecer o que já somos, esse resultado valida a direção que escolhemos seguir: uma organização mais ágil, protagonista e orientada a impacto. Na Opella, a cultura deixou de ser um reflexo do negócio – ela se tornou o principal direcionador das nossas decisões e da transformação que estamos construindo. É a partir dela que desenvolvemos talentos, impulsionamos inovação e ampliamos nossa capacidade de gerar impacto positivo, traduzindo tudo isso em melhores experiências e soluções para os nossos consumidores.”

O reconhecimento reforça o posicionamento da Opella como uma companhia que está evoluindo sua proposta de valor para talentos no Brasil, ao combinar oportunidades reais de desenvolvimento, um ambiente em constante transformação e uma cultura que impulsiona crescimento. A conquista também marca um momento-chave na trajetória da empresa, que, um ano após sua independência, consolida sua identidade e fortalece sua presença no mercado brasileiro com uma ambição clara de crescimento e liderança no setor de autocuidado.

Sobre Opella.

A Opella é protagonista na revolução do autocuidado, com o portfólio mais puro e o terceiro maior do mundo nos mercados de Medicamentos Isentos de Prescrição (MIP) e de Vitaminas, Minerais e Suplementos (VMS). Nossa missão é colocar a saúde nas mãos das pessoas, tornando o autocuidado tão simples quanto deveria ser – já alcançando meio bilhão de consumidores ao redor do mundo, e crescendo. No centro dessa missão estão nossas 100 marcas mais amadas, nosso time global de 11 mil colaboradores, nossos 13 centros de fabricação de excelência e 4 centros especializados em ciência e inovação. Com sede na França, a Opella tem orgulho de ter as marcas mais amadas do

mundo em seu portfólio, incluindo Dorflex, Allegra, Novalgina, Enterogermina, Dulcolax e Targifor entre outras. Certificada globalmente como B Corp, somos agentes ativos na jornada rumo a pessoas e um planeta mais saudável.

Saiba mais sobre nossa missão em www.opella.com.

Contatos de Imprensa.

Mayara Federzoni. mayara.federzoni@zenogroup.com.

Leticia Campos. leticia.campos@zenogroup.com.

Fabiana Pereira. fabiana.pereira@zenogroup.com.

Todas as marcas mencionadas neste material são de propriedade da Opella.