Sajtóközlemény.

4-ből 3 magyar (72%) szerint javítaná az ellátáshoz való hozzáférést, ha házhoz lehetne rendelni a vény nélküli készítményeket.

Magyarország, 2026. szeptember 9. – Az egészségügyi öngondoskodás egyre inkább a mindennapok részévé válik Magyarországon, ahogy egyre többen vállalnak aktív szerepet saját egészségük menedzselésében. Ebben a kontextusban a magyarok közel fele (48%) szívesen próbálná ki a vény nélküli gyógyszerek házhoz szállítását, amennyiben ilyen szolgáltatás széles körben elérhető volna[i]. Az Opella megbízásából végzett kutatásból az is kiderül, hogy a magyarok közel háromnegyede (72%) értékesnek tartja azokat a megoldásokat, amelyek könnyítik a mindennapi egészséghez szükséges készítmények házhoz szállítását – különösen azok számára, akiknek nehézséget okozhat eljutni a gyógyszertárba. De amíg a vény nélküli gyógyszerek házhoz szállítása Európa nagy részén már széles körben elterjedt[ii], Magyarországon az online vásárlás általában csak gyógyszertári személyes átvétellel elérhető.

A megkérdezettek több mint kétharmada használt az elmúlt három hónapban vény nélküli gyógyszert olyan panaszokra, mint a fejfájás, a megfázás vagy az emésztési problémák[iii]. Az öngondoskodás iránti igény növekedését több tényező táplálja: ilyen a változó életmód, a társadalom elöregedése és az az elvárás, hogy a mindennapi egészségügyi gondjainkra könnyen hozzáférhető megoldások legyenek elérhetők. Ez pedig jelentős értéket teremthet az egész társadalomra a túlterhelt egészségügyi rendszer tehermentesítésével.

A digitális csatornák már beépültek mindennapjainkba.
Ahogy az öngondoskodás egyre inkább a mindennapok részévé válik, az emberek mindinkább elvárják, hogy az egészséggel kapcsolatos szolgáltatások ugyanolyan kényelmesen és könnyen elérhetők legyenek, mint az élet más területein. Az online vásárlás Magyarországon már szilárdan meggyökeresedett: a válaszadók 83%-a vásárolt árut vagy szolgáltatást az interneten az elmúlt hat hónapban. Az online vásárlásban minden korosztálynak van tapasztalata, beleértve a 65 év felettiek több mnt felét is[iv], így a vény nélküli gyógyszerek online rendelése a meglévő szokások természetes kiterjesztése.

A digitális csatornák fontos szerepet játszanak az egészségügyi öngondoskodásban. A magyarok gyakran fordulnak egészséggel kapcsolatos weboldalakhoz vagy blogokhoz (33%), online keresőkhöz (27%) és a közösségi médiához (26%) egészségügyi információért – különösen a fiatalabb generációk. Ugyanakkor az egészségügyi szakemberek továbbra is megbízható forrásnak számítanak: a magyarok mintegy kétharmada orvossal vagy gyógyszerésszel konzultál egészségügyi kérdésekben, 55% pedig őket tekinti elsődleges forrásnak az egészséges életmóddal kapcsolatos tanácsok tekintetében[v].

A fogyasztók felismerik a házhoz szállítás előnyeit.
Ahogy az egészségünkről való gondoskodás egyre inkább a digitális csatornák felé tolódik, a fogyasztók nyitottak az olyan megoldásokra is, amelyek az online szolgáltatások kényelmét ötvözik a megbízható szakmai támogatással – ideértve a gyógyszerészi tanácsadást, ahol arra szükség van.

Az öngondoskodási termékek elérhető online beszerzési lehetőségei ma még kevéssé ismertek. A vény nélküli gyógyszerek online megrendelésére ugyan van mód, a jelenlegi szabályozás szerint azonban ezeket a gyógyszerész adhatja ki közvetlenül a betegnek – így az interneten megrendelt készítményeket jellemzően személyesen, a patikában lehet átvenni. Ezt a lehetőséget a magyaroknak mindössze 44%-a ismeri, közülük pedig minden harmadik már élt is vele.

Ha a házhoz szállítási modellt a megfelelő biztosítékok mellett megnyitnánk az online vásárlásoknál megszokott, általánosan használt kézbesítési szolgáltatások előtt is – miközben a gyógyszerészi konzultáció távoli csatornákon továbbra is elérhető marad –, ez a szolgáltatás sokkal több ember számára válna elérhetővé, és javítaná az öngondoskodáshoz való hozzáférést. A felmérés szerint 10-ből mintegy 6-an kifejezetten pozitívan vélekednének az ilyen típusú szolgáltatásról – további ketten pedig semlegesen nyilatkoztak róla. Ez a két csoport együttesen csaknem 10-ből 8 fogyasztót tesz ki[vi]. Ez a pozitív attitűd

tükröződik a fogyasztói érdeklődésben is: minden második magyar (48%) szívesen próbálná ki a vény nélküli gyógyszerek házhoz szállítását – amelynek elérhetősége jelenleg rendkívül korlátozott.

Egészségügyi öngondoskodás: csökkenő terhek az egészségügyi rendszeren
Az egészségügyi öngondoskodáshoz való kényelmesebb hozzáférés nemcsak az egyéni kényelemről szól. Ha az emberek megfelelő szakmai támogatással kezelhetik az enyhébb panaszokat, az orvosoknak több ideje szabadul fel arra, hogy a komplexebb ellátást igénylő betegekre összpontosítsanak. Az európai adatok azt mutatják, hogy az öngondoskodásba fektetett minden 1000 forint 6700 forint értéket teremt a társadalom számára azáltal, hogy segít csökkenteni a túlterhelt egészségügyi rendszerekre nehezedő nyomást[vii].

Európa nagy részén a vény nélküli gyógyszerek házhoz szállítással történő online vásárlása már a mindennapi egészségügyi ellátás része[viii]. A kutatás eredményei arra utalnak, hogy a magyar fogyasztók elvárásai egyre inkább igazodnak a tágabb európai öngondoskodási trendekhez. A gyógyszerészek globális tapasztalatai[ix] ugyancsak arra mutatnak rá, hogy az online patikai szolgáltatások növelik a páciensek kényelmét és javítják az ellátáshoz való hozzáférést – különösen a nehezebben megközelíthető településeken –, ugyanakkor kiemelik a szigorú szabványok és a fogyasztói tudatosság fontosságát a terület biztonságos fejlődése érdekében.

> **Göncz Gábor, az Opella magyarországi országigazgatója, a MAGYOSZ elnökségi tagja.**
> "Az adatokból olyan jelenségek rajzolódtak ki, amelyeket mi is világosan látunk: a magyarok felelősséget akarnak vállalni az egészségükért, és ebben szívesen támaszkodnak partnerként szükség esetén az egészségügyi szakemberekre. A gyógyszerészek mint az ellátás első vonalában dolgozó szakemberek egyedülálló helyzetben vannak ahhoz, hogy támogassák az embereket meghozni az egészségükkel kapcsolatos fontos döntéseket. Ennek a gyógyszerészi szerepkörnek a kiterjesztése új csatornákra – a megfelelő biztosítékok mellett – azt a célt szolgálja, hogy senki ne maradjon támogatás nélkül, amikor szüksége van rá: különösen az idősebbek, a mozgásukban korlátozottak, a kisgyermekes szülők és a kevés patikával rendelkező vidéki közösségek. Az Opella továbbra is elkötelezett egy olyan egészségügyi környezet előmozdítása mellett, amelyben az egészség kezelése mindenki számára biztonságos és hozzáférhető – megbízható szakmai iránymutatással és a felelős öngondoskodást támogató, világos szabványokkal."

Az Opelláról.
Az Opella új kihívó az egészségügyi öngondoskodás piacán, amely a legtisztább és harmadik legnagyobb termékportfólióval rendelkezik a vény nélkül kapható gyógyszerek (OTC), valamint a vitaminok, ásványi anyagok és étrend-kiegészítők (VMS) globális piacán. Küldetésünk, hogy az emberek a saját kezükbe vehessék egészségüket azáltal, hogy az egészségügyi öngondoskodást a lehető legegyszerűbbé tesszük mindenki számára. Világszerte félmilliárd fogyasztót szolgálunk ki, és ez a szám folyamatosan nő. Céljaink megvalósítását 100 közkedvelt márka, egy 11 ezer fős globális csapat, 13 világszínvonalú gyártóüzem, valamint 4 specializált tudományos és innovációs fejlesztőközpont támogatja. A franciaországi központú Opella olyan, Magyarországon is népszerű márkák gyártója, mint az Algopyrin®, Algoflex®, Rhinospray®, No-Spa®, Normaflore®, Magne B6®. A B Corp globális tanúsítványának birtokosaként aktívan dolgozunk az emberek és a bolygó egészségének jobbá tételéért.

További információ küldetésünkről: www.opella.com.

Sajtókapcsolat.
Laky Zoltán, zoltan.laky@wshungary.hu +36 20 976 8181.
Renata Olejowska, renata.olejowska@sanofi.com. +48 609 596 889.

A jelen sajtóközleményben említett valamennyi védjegy az Opella tulajdonát képezi.

[i] Az eredmények egy országos, keresztmetszeti, kvantitatív felmérésen alapulnak, amelyet az Inspira Research készített 2026 márciusában, 1000 magyarországi felnőtt megkérdezésével. A minta nem, életkor, régió, településtípus és iskolai végzettség szerint országosan reprezentatív volt. A kutatás az Opella felkérésére készült.

[ii] López Vila, E.D., Buts, C., Jegers, M. (2023). A vény nélkül kapható gyógyszerekre vonatkozó szabályozás kvantitatív osztályozása 30 európai országban: kiadási korlátozások, forgalmazás, gyógyszertár-tulajdonlás és árazási rendszerek. Journal of Pharmaceutical Policy and Practice, 16(19). DOI: 10.1186/s40545-023-00522-7.

[iii] Az Inspira által készített felmérés, mint fent.

[iv] Az Inspira által készített felmérés, mint fent.

[v] Az Inspira által készített felmérés, mint fent.

[vi] Az Inspira által készített felmérés.

[vii] AESGP (Európai Öngondoskodási Ipar Szövetsége), Öngondoskodás Európában: gazdasági és társadalmi hatás az egyénekre és a társadalomra, 2023.

[viii] López Vila, E.D., Buts, C., Jegers, M. (2023): idézett tanulmány.

[ix] Nemzetközi Gyógyszerészeti Szövetség (FIP): Online gyógyszertári működés és gyógyszerforgalmazás. Globális felmérési jelentés. 2021.