

Press Release.

Opella anuncia a chegada de CMO.

Com mais de 14 anos de experiência, Amanda Lobato chega trazendo uma combinação valiosa de visão estratégica, experiência global e forte capacidade de execução para as marcas da companhia.

São Paulo, 2 de abril de 2026 – A Opella recebe Amanda Lobato como nova Head de Brand & Innovation – CMO, responsável por desenvolver planos estratégicos para todas as icônicas e tradicionais marcas da companhia, como Dorflex, Allegra, Novalgina, Enterogermina, entre outras, além de impulsionar o desenvolvimento dos negócios, especialmente na próxima fase de crescimento pela qual a empresa está passando.

A profissional traz uma sólida trajetória em Marketing, Insights, Mídia e Transformação Digital, com mais de 13 anos de experiência em posições estratégicas na Reckitt, tanto no Brasil quanto em mercados globais.

Amanda Lobato – Head de Brand & Innovation da Opella.

“Eu estou realmente muito feliz e empolgada com esse novo desafio e com a minha chegada a Opella, empresa dona de tantas marcas queridas e parceiras dos brasileiros. Em toda a minha trajetória profissional, atuei com a liderança de planos estratégicos com foco no crescimento e desenvolvimento das empresas e mal posso esperar para colocar em prática minha experiência junto as marcas de Opella, que estão presentes na rotina de tantos consumidores, para levar saúde e autocuidado a cada vez mais pessoas.”

Amanda Lobato é formada em Administração de Empresas pela Universidade Federal de Minas Gerais. Com muita experiência profissional, ela atuou recentemente como Diretora de Marketing nas categorias de Laundry & Germ Protection, posição global baseada no Brasil. Nessa função, liderou iniciativas de inovação e comunicação para América Latina. Sob sua liderança, a unidade de negócios entregou crescimento de dois dígitos nos últimos anos, reposicionando Brasil e México como mercados de destaque global, com avanços significativos em penetração, execução e performance. Amanda também liderou o plano estratégico de longo prazo, o desenho do pipeline global de inovação e projetos de transformação.

Ainda, a profissional liderou Media, Insights & Digital Transformation na Reckitt, impulsionando eficiência de mídia, transformação digital e o consumer centricity na operação do Brasil. Atuou também em diversas posições de marketing e vendas, nas principais marcas da Reckitt.

Sobre Opella.

A Opella é protagonista na revolução do autocuidado, com o portfólio mais puro e o terceiro maior do mundo nos mercados de Medicamentos Isentos de Prescrição (MIP) e de Vitaminas, Minerais e Suplementos (VMS). Nossa missão é colocar a saúde nas mãos das pessoas, tornando o autocuidado tão simples quanto deveria ser – já alcançando meio bilhão de consumidores ao redor do mundo, e crescendo. No centro dessa missão estão nossas 100 marcas mais amadas, nosso time global de 11 mil colaboradores, nossos 13 centros de fabricação de excelência e 4 centros especializados em ciência e inovação. Com sede na França, a Opella tem orgulho de ter as marcas mais amadas do mundo em seu portfólio,

incluindo Dorflex, Allegra, Novalgina, Enterogermina, Dulcolax e Targifor entre outras. Certificada globalmente como B Corp, somos agentes ativos na jornada rumo a pessoas e um planeta mais saudáveis.

Saiba mais sobre nossa missão em www.opella.com.

Contatos de Imprensa.

Mayara Federzoni - mayara.federzoni@zenogroup.com.

Leticia Campos - leticia.campos@zenogroup.com.

Fabiana Pereira - fabiana.pereira@zenogroup.com.

Todas as marcas mencionadas neste material são de propriedade da Opella.