

# Communiqué de presse.

## Opella célèbre 60 ans d'histoire à Compiègne.

**France, 17 avril 2026.** Le site industriel d'Opella à Compiègne, pilier de la production pharmaceutique française, célèbre son 60<sup>ème</sup> anniversaire. La journée a été marquée par l'inauguration d'installations stratégiques qui renforcent l'engagement du groupe pour la souveraineté industrielle française.

Au cœur de cette modernisation, une nouvelle ligne de granulation a été inaugurée en présence de Xavier Bertrand, président de la région Hauts-de-France. Spécifiquement conçue pour accompagner la croissance du portefeuille d'Opella dont Allegra (Allervi en France), sa première marque mondiale, dans la catégorie allergies. Cet investissement stratégique permettra de répondre à la demande croissante en France et à l'international, et de réintégrer la production de marques actuellement produites chez des façonniers.

Cet anniversaire a également été l'occasion de révéler d'autres projets d'envergure qui incarnent l'engagement d'Opella en matière de transition environnementale.

- Une digue de protection de 2 km pour sécuriser le site contre les crues centennales et garantir la continuité de la production de médicaments essentiels.
- Un bassin de rétention des eaux où ont été plantés 5 000m<sup>2</sup> de boisements alluviaux et 4 700m<sup>2</sup> de végétation de zone humide.
- Un parking équipé d'ombrières photovoltaïques, générant 8% des besoins en électricité du site et contribuant à l'objectif de réduction de 70% des émissions de CO<sub>2</sub> du site.

### **Rafik Amrane, directeur des opérations industrielles, Opella.**

“ Ces nouvelles installations incarnent notre ambition de continuer à moderniser notre outil industriel pour soutenir notre croissance. Célébrer 60 ans d'histoire en inaugurant l'avenir est une immense fierté pour toutes les équipes qui font vivre ce site au quotidien. ”

### **Ségolène de Marsac, présidente directrice générale, Opella France.**

“ En tant qu'acteur industriel engagé, nous avons la responsabilité de produire de manière durable, au service de la souveraineté sanitaire française. Ces projets illustrent notre détermination à tenir nos engagements pour la planète tout en sécurisant la production de médicaments pour des millions de patients. ”

### **Xavier Bertrand, président de la Région Hauts-de-France.**

“ À Compiègne, Opella adresse un message très clair : oui, on peut investir en France, produire dans les Hauts-de-France et renforcer notre industrie. Derrière cet investissement, il y a des emplois, de l'innovation, de la production, mais aussi un enjeu décisif pour notre pays : notre souveraineté. Dans une période où trop de doutes s'installent, ce type d'engagement prouve qu'il ne faut jamais renoncer à l'industrie française. La Région Hauts-de-France sera toujours au rendez-vous pour soutenir ceux qui font le choix de produire ici et être l'avocate d'une industrie pharmaceutique essentielle pour notre pays. ”

---

### **A propos d'Opella.**

Opella est un acteur challenger dans la santé du quotidien et le numéro trois mondial purement dédié au marché des médicaments sans ordonnance (OTC) et des vitamines, minéraux et compléments (VMS). Notre mission est de mettre la santé entre les mains de tous en la rendant, au quotidien, aussi simple qu'elle devrait l'être. Déjà un demi-milliard de consommateurs bénéficient de nos solutions à travers le monde.

Au cœur de cette mission : 100 marques plébiscitées, une équipe mondiale forte de 11 000 collaborateurs, 13 sites de fabrication d'excellence dont 2 en France, à Compiègne et Lisieux; et 4

centres spécialisés en sciences et innovation. Basée en France, Opella est fière de fabriquer des marques, telles qu'Allervi, Doliprane, Dulcolax, Lysopaïne, Novanuit et Phytosil. Certifiés B Corp, nous jouons un rôle actif dans la promotion d'un avenir plus sain pour les individus et la planète. Découvrez notre mission sur [www.opella.com](http://www.opella.com).

**Contacts.**

Morgane Donot. [mdonot@webershandwick.com](mailto:mdonot@webershandwick.com). + 33 6 67 16 79 93.

Natacha Kalasa. [natacha.kalasa@opella.com](mailto:natacha.kalasa@opella.com). +33 6 72 16 64 61.

*Toutes les marques mentionnées dans ce communiqué de presse sont la propriété d'Opella.*

MAT-FR-2601529. V.1.04/26