

Communiqué de presse.

Opella obtient le renouvellement de sa certification B Corp, selon de nouvelles normes plus rigoureuses.

Neuilly-sur-Seine, septembre 2026 - Opella, entreprise mondiale de santé grand public à l'origine de marques de référence telles qu'Allegra, Buscopan et Doliprane, a renouvelé sa certification mondiale B Corporation™ selon les nouvelles normes V2 de B Lab, l'évolution la plus exigeante du référentiel B Corp à ce jour. Cette étape prolonge le leadership établi par Opella en avril 2025, lorsqu'elle est devenue la première entreprise mondiale de santé grand public à obtenir la certification B Corp.

Les nouvelles normes internationales de B Lab (« New Global Standards ») imposent aux entreprises de mettre en place des mesures concrètes dans sept domaines clés (« Impact Topics¹ ») et de satisfaire les exigences dans chacun d'entre eux. Leur performance est confirmée par une vérification indépendante sur la base d'un cycle continu de certification sur cinq ans.

Pour Opella, cette certification constitue une validation par un organisme tiers de l'intégration du développement durable dans ses activités. Elle témoigne d'un modèle d'entreprise intégré, fondé sur l'écoute et la prise en compte des parties prenantes, et responsable vis-à-vis des individus, de la planète et de la performance économique.

Marissa Saretsky. Directrice du développement durable, Opella.

“ Lorsque nous avons obtenu notre première certification, nous avons affirmé que ce n'était que le début. Cette recertification selon les nouvelles normes de B Lab, plus exigeantes, en est l'illustration. ”

Opella a obtenu sa première certification B Corp à l'échelle mondiale à l'issue d'une transformation menée sur quatre ans qui a permis de certifier l'ensemble de ses entités en Amérique du Nord, en Amérique latine, en Europe, en Asie, au Moyen-Orient et en Afrique. Depuis, l'entreprise a lancé Health³, sa nouvelle stratégie de durabilité, qui inclut des objectifs net zéro validés par la Science Based Targets initiative (SBTi) ; un engagement à atteindre d'ici 2034 une baisse absolue de 58,8 % de ses émissions de gaz à effet de serre de scopes 1, 2 et 3, ainsi qu'une réduction de 90 %, d'ici 2050, par rapport à un niveau de référence de 2023.

Clay Brown, Chief Standards Officer, B Lab.

“ Pour une entreprise mondiale de santé de l'envergure d'Opella, le renouvellement de la certification sur la base des nouveaux standards de B Lab illustre ce que peut être un engagement crédible à grande échelle. Ces nouvelles normes rehaussent le niveau d'exigence pour obtenir la certification B Corp aujourd'hui. En choisissant d'assumer pleinement ses responsabilités et de mettre en place des pratiques commerciales vérifiées de manière indépendante, Opella contribue à renforcer l'action de notre mouvement visant à transformer l'économie au profit des personnes, des communautés et de la planète. ”

En tant qu'entreprise certifiée B Corp, Opella est fière de faire partie d'une communauté d'entreprises œuvrant ensemble pour le changement et de prendre part à une action collective en faveur d'une économie mondiale au service des individus et de la planète.

À propos de B Lab.

¹ Action climatique, Raison d'être et gouvernance des parties prenantes, Gestion responsable de l'environnement et économie circulaire, Droits de l'homme, Conditions de travail équitables, Affaires publiques et action collective, ainsi que Justice, équité, diversité et inclusion.

B Lab est une organisation à but non lucratif qui transforme l'économie mondiale afin qu'elle bénéficie à toutes et tous, aux communautés et à la planète. Pionnière du changement des systèmes économiques, son réseau mondial développe des normes, des politiques, des outils et des programmes à destination des entreprises. Nous certifions également les entreprises qui montrent la voie, sous le nom de B Corps. À ce jour, notre communauté regroupe 950 000 travailleurs dans plus de 9 600 B Corps réparties dans 102 pays et 161 secteurs d'activité. Pour plus d'informations, rendez-vous sur bcorporation.net.

À propos d'Opella.

Opella est un acteur challenger dans la santé du quotidien et le numéro trois mondial purement dédié au marché des médicaments sans ordonnance (OTC) et des vitamines, minéraux et compléments (VMS). Notre mission est de mettre la santé entre les mains de tous en la rendant, au quotidien, aussi simple qu'elle devrait l'être. Déjà un demi-milliard de consommateurs bénéficient de nos solutions à travers le monde.

Au cœur de cette mission : 100 marques plébiscitées, une équipe mondiale forte de 11 000 collaborateurs, 13 sites de fabrication d'excellence dont 2 en France, à Compiègne et Lisieux ; et 4 centres spécialisés en sciences et innovation. Basée en France, Opella est fière de fabriquer des marques, telles qu'Allegra, Buscopan, Doliprane, Dulcolax, Enterogermina, Essentielle et Mucosolvan. Certifiés B Corp, nous jouons un rôle actif dans la promotion d'un avenir plus sain pour les individus et la planète.

Découvrez notre mission sur www.opella.com.

Contacts presse.

Justine Rohée. justine.rohee@opella.com. +33 6 86 47 85 60.

Natacha Kalasa. natacha.kalasa@opella.com. +33 6 72 16 64 61.