

Opella.

Bộ quy tắc ứng
xử.



**Sự chính trực,
tùy thuộc vào
bạn.**

Mục lục.

1. Giới thiệu.

Cam kết của chúng tôi – thông điệp từ tổng giám đốc điều hành.	→ 04
Lời hứa của chúng tôi – thông điệp từ phó chủ tịch phụ trách vấn đề đạo đức & liêm chính trong kinh doanh.	→ 05
Bốn hành vi của chúng tôi.	→ 06
Cách chúng tôi sử dụng bộ quy tắc này.	→ 07
Chúng tôi báo cáo mỗi lo ngại.	→ 08

2. Chúng tôi tiến hành kinh doanh có đạo đức.

Chống tham nhũng và hối lộ.	→ 11
Tương tác có trách nhiệm với đối tác kinh doanh của chúng tôi.	→ 12
Hoạt động với sự minh bạch tài chính.	→ 14
Tuân thủ các biện pháp hạn chế về kiểm soát xuất khẩu và trừng phạt.	→ 16
Cam kết cạnh tranh công bằng.	→ 18
Tôn trọng quyền riêng tư.	→ 19
Đảm bảo an toàn và chất lượng sản phẩm.	→ 20
Tiếp thị, quảng bá và giáo dục có trách nhiệm.	→ 22
Giao tiếp một cách chu đáo.	→ 24
Thúc đẩy sử dụng công nghệ và trí tuệ nhân tạo có trách nhiệm.	→ 26

3. Chúng tôi quan tâm tới công ty và con người của chúng tôi.

Quản lý xung đột lợi ích.	→ 29
Bảo vệ tài sản của chúng tôi.	→ 31
Nuôi dưỡng nền văn hóa hòa hợp.	→ 33
Duy trì cơ sở chuyên nghiệp.	→ 35
Tôn trọng nhân quyền.	→ 37
Xây dựng một không gian làm việc lành mạnh và an toàn.	→ 39

4. Chúng tôi quan tâm tới thế giới của mình.

Cam kết về xã hội lành mạnh.	→ 42
Cam kết về một hành tinh khỏe mạnh.	→ 44

1. Giới thiệu.

Cam kết của chúng tôi – thông điệp từ tổng giám đốc điều hành.

Tại Opella, mục tiêu của chúng tôi là làm cho ngành chăm sóc bản thân bản thân trở nên đơn giản để có thể cách mạng hóa cách mọi người quản lý sức khỏe của mình. Bộ Quy tắc Ứng xử này đóng vai trò như kim chỉ nam giúp chúng tôi ứng xử trước các tương tác và quyết định hàng ngày, đảm bảo tinh thần táo bạo, can đảm, sáng tạo và tuân thủ các tiêu chuẩn đạo đức và liêm chính cao nhất. Bằng cách áp dụng Tư duy Thách thức, chúng tôi xây dựng và duy trì một nền văn hóa mang tính hỗ trợ và hợp tác, nơi mọi người đều có thể phát triển. Đó là nền văn hóa nơi mà thành công lâu dài đến từ việc làm điều đúng đắn – không chỉ vào những lúc dễ làm, mà quan trọng là cả khi việc đó không hề dễ dàng chút nào.

Trở thành đối tác đáng tin cậy và có đạo đức là điều thiết yếu cho cách chúng tôi làm việc và phát triển. Đó là những gì người tiêu dùng, bệnh nhân, khách hàng và cộng đồng mong đợi ở chúng tôi – và quan trọng nhất, đó là điều chúng tôi mong đợi ở chính mình.

Làm điều đúng đắn có nghĩa là đảm bảo mọi người ứng xử trung thực bằng cách nêu câu hỏi, lên tiếng và chịu trách nhiệm – ngay cả khi không có người quan sát. Đó là con người của chúng ta, và là lựa chọn mà chúng ta hướng tới – Đồng lòng. Cùng nhau.

Bộ Quy tắc của chúng ta không chỉ là một văn bản, đó là cam kết chung giữa chúng ta và những người tin tưởng vào chúng ta. Vì vậy, nếu bạn cảm thấy có điều gì đó không ổn hoặc không chắc chắn, hãy liên hệ với chúng tôi. Bạn sẽ được lắng nghe,

được hỗ trợ – và cùng nhau, chúng ta sẽ tiếp tục xây dựng một nơi làm việc dẫn dắt bởi sự liêm chính. Tôi lãnh đạo theo Bộ Quy tắc này, không chỉ bằng lời nói mà còn bằng hành động – và tôi mong mọi người trong số bạn sẽ cùng tôi làm như vậy. Tôi hoàn toàn ủng hộ – và tôi tin rằng bạn cũng vậy.

Cảm ơn bạn đã là một phần không thể thiếu trong hành trình của chúng tôi. Cùng nhau, chúng ta sẽ dẫn đầu trong việc cách mạng hóa ngành chăm sóc bản thân, tạo ra tác động bền vững đến sức khỏe và hạnh phúc của những người chúng ta phục vụ. Chỉ đơn giản như vậy thôi, và cũng nên như vậy.

Julie

Julie Van-Ongevalle,
Chủ tịch kiêm Tổng Giám đốc Điều hành của Opella.



Lời hứa của chúng tôi – thông điệp từ phó chủ tịch phụ trách vấn đề đạo đức & liêm chính trong kinh doanh.

Tôi vô cùng tự hào khi được giới thiệu Bộ Quy tắc Ứng xử của Opella.

Khi chúng ta bắt đầu hành trình cách mạng hóa ngành chăm sóc bản thân, điều quan trọng là phải hiểu cách Opella muốn ứng xử và được nhìn nhận trên thị trường và bởi các bên liên quan. Bộ Quy tắc này được thiết kế để giúp bạn hiểu cách hoạt động theo các tiêu chuẩn đạo đức và liêm chính cũng như Tư duy Thách thức của chúng tôi.

Trước khi đưa ra bất kỳ quyết định nào hoặc tương tác với bên liên quan, hãy dừng lại và suy nghĩ xem hành động của bạn có phù hợp với Bộ Quy tắc của chúng tôi hay không. Nếu bạn có bất kỳ thắc mắc nào, tôi khuyên bạn nên trao đổi với quản lý của mình, tham khảo Bộ Quy tắc hoặc liên hệ với đồng nghiệp phụ trách Đạo đức và Liêm chính trong Kinh doanh (Ethics and Business Integrity, EBI). Những thông tin này được cung cấp để giúp bạn tuân thủ đúng các nguyên tắc của chúng tôi.

Bộ Quy tắc này là minh chứng cho cam kết về đạo đức và liêm chính trong kinh doanh của chúng tôi. Đây là lời hứa mà chúng tôi dành cho chính mình, cho người tiêu dùng, bệnh nhân, khách hàng và cộng đồng mà chúng tôi hợp tác. Cam kết này nâng cao danh tiếng của chúng tôi, củng cố niềm tin của người tiêu dùng và đóng góp tích cực cho xã hội.

Bằng cách áp dụng những nguyên tắc này, chúng tôi không chỉ gìn giữ các nguyên tắc đạo đức của mình, mà còn truyền cảm hứng để những người xung quanh noi theo. Tôi tin tưởng rằng cách tiếp cận này sẽ tạo ra cả giá trị ngắn hạn và tính bền vững lâu dài, đảm bảo rằng chúng tôi vẫn là đơn vị dẫn đầu đáng tin cậy trong ngành chăm sóc bản thân.

Tôi cam kết thực hiện Bộ Quy tắc này và tôi mong mọi người cũng làm như vậy.

Cảm ơn bạn đã cống hiến cho Opella và những giá trị mà chúng tôi theo đuổi.

Giota Papamarkou

Giota Papamarkou,
Phó Chủ tịch phụ trách vấn đề Đạo đức và Liêm chính trong Kinh doanh.



Bốn hành vi của chúng tôi.

Tại Opella, chúng tôi cam kết giúp việc chăm sóc bản thân trở nên đơn giản nhất có thể.

Điều đó bắt đầu từ văn hóa Tư duy Thách thức của chúng tôi. Chúng tôi thách thức hiện trạng và vượt qua giới hạn, đồng thời nỗ lực hết mình, tập trung vào những điều quan trọng với sự liêm chính và giữ mọi thứ đơn giản

**Tất cả.
Cùng nhau.**

Tinh thần hợp tác trong đội nhóm và giữa các phòng ban, cùng nhau hoàn thành kế hoạch của Công ty.

**Theo đuổi
kết quả.**

Những hành động mang lại kết quả và đạt mục tiêu của Công ty/Phòng ban/đội nhóm.

Can đảm.

Sự dũng cảm phá vỡ rào cản, đưa ra cải tiến mới và đề xuất phương pháp nâng cao hiệu quả.

**Đơn giản
triệt để.**

Đơn giản cho Opella. Đơn giản hóa quy trình, thúc đẩy cải tiến liên tục, ủng hộ giải pháp tự động hóa và công nghệ.

Cách chúng tôi sử dụng bộ quy tắc này.

Bộ Quy tắc này thể hiện các nguyên tắc đạo đức và tiêu chuẩn liêm chính mà chúng tôi coi trọng. Bộ Quy tắc này áp dụng cho tất cả chúng ta – dù bạn là quản lý, thành viên nhóm hay đang làm việc cùng Opella với tư cách là lao động thời vụ hoặc nhà thầu – không phụ thuộc vào nơi làm việc, vai trò đảm nhận hay thâm niên của bạn. Bộ Quy tắc này có liên quan đến mọi giai đoạn trong chuỗi giá trị của chúng tôi.

Bạn có thể coi Bộ Quy tắc này như kim chỉ nam giúp bạn đưa ra quyết định đúng đắn, nhất là khi bạn phải đối mặt với nhiều thách thức. Dù không đề cập đến mọi tình huống có thể xảy ra, bạn sẽ tìm thấy hướng dẫn bổ sung trong các tiêu chuẩn, quy trình và tài liệu đào tạo của Opella. Dù thế nào đi nữa, hãy cam kết hành động một cách trung thực và liêm chính. Khi bạn phải đối mặt với một quyết định, hãy dừng lại và tự hỏi bản thân:

? Quyết định đó có phù hợp với nội dung và tinh thần của Bộ Quy tắc này không?

? Quyết định đó có bao hàm Tư duy Thách thức của chúng tôi không?

? Bạn có cảm thấy thoải mái nếu quyết định này được công khai không?

? Quyết định đó có thể gây hại cho người tiêu dùng, bệnh nhân hoặc các bên liên quan khác không?

? Quyết định đó có gây hại cho Opella hay danh tiếng của chúng tôi không?

? Bạn có hành động với ý định rõ ràng và sẵn sàng chịu trách nhiệm không?

? Bạn có chủ động lắng nghe những mối lo ngại, ý tưởng và quan điểm khác không?

? Bạn có lên tiếng khi cảm thấy có điều gì đó không ổn không?



Nếu cảm thấy không chắc chắn, hãy liên hệ với quản lý của bạn, Bộ phận Đạo đức và Liêm chính trong Kinh doanh (EBI) hoặc các chuyên gia có liên quan khác được đề cập trong Bộ Quy tắc này. Tìm kiếm sự hướng dẫn là dấu hiệu của sự mạnh mẽ chứ không phải yếu đuối.

Chúng tôi cam kết duy trì Bộ Quy tắc này và áp dụng một cách cẩn trọng và nhất quán. Sau khi xem xét công bằng, nếu phát hiện ra rằng có người cố tình không tuân thủ Bộ Quy tắc, chúng tôi sẽ thực hiện các bước thích hợp để giải quyết theo luật lao động hiện hành. Trong đó có thể bao gồm cảnh cáo bằng lời hoặc bằng văn bản hoặc, nếu cần thiết, chấm dứt hợp đồng lao động.

Những biện pháp này chưa bao giờ là mục tiêu, nhưng trách nhiệm giải trình là điều cần thiết đối với một nền văn hóa liêm chính thực sự.

Cuối cùng, khi luật pháp, quy định địa phương hoặc nội quy ngành yêu cầu tiêu chuẩn cao hơn tiêu chuẩn nêu đây, chúng tôi sẽ tuân thủ các quy tắc nghiêm ngặt nhất hiện hành.

Chúng tôi kiên quyết ủng hộ cả tinh thần và nội dung của Bộ Quy tắc này. Tuân theo Bộ Quy tắc là một phần tạo nên yếu tố con người tại Opella – và chúng tôi mong đợi mọi thành viên trong cộng đồng đều thể hiện cam kết tương tự.

Chúng tôi báo cáo mối lo ngại.

Opella theo đuổi văn hóa cởi mở và minh bạch, trao quyền để mọi cá nhân có thể tự tin lên tiếng mà không sợ bị trả thù. Bằng cách nêu lên và giải quyết các mối lo ngại, chúng tôi giữ vững tinh thần liêm chính, giữ gìn niềm tin của người tiêu dùng, bệnh nhân, khách hàng, đối tác kinh doanh, nhân viên và công chúng nói chung, đồng thời bảo vệ danh tiếng của Opella. Chúng tôi nhấn mạnh tầm quan trọng của việc đưa tin trung thực và dựa trên sự kiện. Tại Opella, tiếng nói của bạn đóng vai trò rất quan trọng trong việc duy trì cam kết chung của chúng ta về ứng xử có đạo đức và trách nhiệm giải trình.

Việc tôi/chúng tôi làm.

- ✔ Nhanh chóng báo cáo mọi mối lo ngại về hành vi (nghỉ ngờ) vi phạm luật pháp, quy định, nội quy ngành, chính sách, tiêu chuẩn và quy trình của Opella hay bất kỳ nguyên tắc nào nêu trong Bộ Quy tắc này.
- ✔ Nêu mối lo ngại với các nhà quản lý, Bộ phận Nhân sự & Văn hóa (People & Culture, P&C), Đạo đức và Liêm chính trong Kinh doanh (EBI) hoặc thông qua bất kỳ kênh liên lạc địa phương nào khác theo pháp luật hiện hành. Bạn cũng có thể báo cáo mối lo ngại thông qua Đường dây Trợ giúp Speak Up ([Speak-Up Helpline](#)). Đường dây này hoạt động 24 giờ một ngày vào tất cả các ngày trong năm.
- ✔ Cung cấp dịch vụ báo cáo ẩn danh nếu luật pháp địa phương cho phép. Tuy nhiên, chúng tôi khuyên bạn nên xác định rõ danh tính của mình. Điều này giúp đảm bảo rằng tất cả thông tin cần thiết đều có sẵn phục vụ việc điều tra và giải quyết vấn đề một cách công bằng và đầy đủ. Nếu chúng ta chọn chia sẻ danh tính của mình, thông tin đó sẽ không được tiết lộ cho bất kỳ ai khác ngoài những người trực tiếp tham gia vào quá trình xử lý mối lo ngại, trừ khi chúng ta đồng ý tiết lộ thêm. Có thể có ngoại lệ nếu pháp luật yêu cầu phải tiết lộ thông tin.
- ✔ Đảm bảo rằng mọi cuộc điều tra đều được tiến hành theo các nguyên tắc bảo mật, không thiên vị, khách quan, tương xứng, liêm chính và công bằng.
- ✔ Thực hiện hành động khắc phục và/hoặc kỷ luật, bao gồm cả việc sa thải, nếu mối lo ngại được nêu ra một cách thiếu nghiêm túc hoặc có ác ý.

Việc tôi/chúng tôi không làm.

- ✘ Phớt lờ, bác bỏ, cản trở việc báo cáo hoặc che đậy những lo ngại liên quan đến hành vi sai trái, vi phạm hoặc hành vi phi đạo đức tiềm tàng.
- ✘ Khoan nhượng với bất kỳ hình thức đe dọa hoặc trả thù nào khi bất kỳ nhân viên nào của Opella, dù là nhân viên toàn thời gian hay bán thời gian, thời vụ (ví dụ: nhà thầu) hay thực tập sinh, báo cáo mối quan ngại cho thấy hành vi sai trái mà họ có lý do để tin là đúng. Chúng tôi không khoan nhượng trong vấn đề này.
- ✘ Báo cáo không có căn cứ thực tế hoặc nhằm mục đích gây hiểu lầm hoặc gây hại.

Hỏi & đáp.

Hỏi: Tôi có một mối lo ngại nghiêm trọng cần báo cáo. Tôi thấy một người quản lý trong phòng họp đang hét vào mặt trợ lý của mình. Thật là đau lòng khi chứng kiến cảnh tượng này! Tuy nhiên, người quản lý này có sức ảnh hưởng rất lớn trong công ty và luôn mang lại kết quả tốt cho thương hiệu của công ty. Tôi lo rằng nếu tôi lên tiếng, tên của tôi sẽ bị tiết lộ và họ sẽ gây khó khăn cho cuộc sống của tôi. Tôi có thực sự được bảo vệ nếu báo cáo tình huống này không?

Đáp: Có, bạn sẽ được bảo vệ khi báo cáo. Danh tính của bạn sẽ không được tiết lộ cho bất kỳ ai khác ngoài những người trực tiếp tham gia vào quá trình xử lý mối lo ngại, trừ khi bạn đồng ý tiết lộ thêm hoặc phát luật yêu cầu làm vậy. Thực tế rằng người liên quan có ảnh hưởng không làm thay đổi bất kỳ hình thức hay hình thái cam kết nào của chúng tôi trong việc áp dụng nhất quán các nguyên tắc về bảo mật, không thiên vị, khách quan, cân xứng, liêm chính và công bằng khi tiến hành điều tra. Nếu vẫn cảm thấy không thoải mái, bạn có thể báo cáo ẩn danh. Tiếng nói của bạn có ý nghĩa rất quan trọng và chúng tôi cam kết tạo ra một nơi làm việc an toàn và tôn trọng cho mọi người.

→ Thông tin thêm.

Tiêu chuẩn Tố giác Toàn cầu
(Global Whistleblowing Standard)

→ Liên hệ.

Đạo đức và Liêm chính trong Kinh doanh (EBI)
Con người & Văn hóa (P&C)

**Báo cáo qua
Hotline
Speak Up:**



2. Chúng tôi tiến hành kinh doanh có đạo đức.

Chống tham nhũng và hối lộ.

Opella kiên quyết phản đối và nỗ lực chủ động ngăn chặn mọi hình thức tham nhũng và hối lộ. Chúng làm xói mòn các trụ cột của thương mại công bằng, đổi mới và niềm tin xã hội. Chúng lạm dụng các nguồn lực công và tư vào sai mục đích, gây nguy hiểm cho sức khỏe cộng đồng, vi phạm nhân quyền, gây hại cho cộng đồng và làm suy thoái môi trường.

Việc tôi/chúng tôi làm.

- ✔ Tuân thủ nghiêm ngặt tất cả pháp luật, quy định và quy tắc quốc gia và quốc tế hiện hành về cấm tham nhũng và hối lộ dưới mọi hình thức.
- ✔ Cam kết kinh doanh có đạo đức, đảm bảo sản phẩm và hoạt động của chúng tôi được công nhận dựa trên giá trị thực tế.

Việc tôi/chúng tôi không làm.

- ✘ Đưa ra, hứa hẹn, ủy quyền, yêu cầu, chấp nhận hoặc đồng ý nhận, dù là trực tiếp hay gián tiếp, bất kỳ hình thức chuyển giao giá trị nào nhằm mục đích tác động đến quyết định hoặc dành về lợi thế kinh doanh không chính đáng, bao gồm bất kỳ khoản thanh toán bôi trơn nào.
- ✘ Tham gia vào bất kỳ thông lệ nào - ví dụ như thanh toán bằng tiền mặt, tiếp đãi quá mức, giải trí xa hoa, quà tặng, ưu đãi, dịch vụ, sản phẩm miễn phí, cho vay, giảm giá, tài trợ, trợ cấp hoặc quyên góp - khi được sử dụng nhằm đạt được lợi thế kinh doanh không chính đáng.
- ✘ Tham gia vào hành vi gian lận bằng cách trình bày sai sự thật, bỏ sót, làm giả, thông tin sai lệch, che giấu thông tin, làm giả tài liệu hoặc các hành vi không trung thực khác như cố ý cung cấp thông tin sai lệch hoặc gây hiểu lầm để lừa dối người khác, bỏ sót hoặc che giấu thông tin quan trọng, dẫn dắt người khác đưa ra quyết định dựa trên dữ liệu không đầy đủ hoặc không chính xác, tạo hoặc thay đổi tài liệu, chữ ký hoặc hồ sơ nhằm mục đích lừa đảo.

Hỏi & đáp.

Hỏi: Với tư cách là giám đốc bán hàng, tôi đã được một dược sĩ - đơn vị bán lẻ chính cho các sản phẩm của chúng tôi - yêu cầu tôi mời họ và toàn bộ nhân viên của họ đến dự một hội nghị quốc tế về sức khỏe và thể chất. Họ nói rằng lời mời này có ý nghĩa rất quan trọng nếu chúng tôi muốn họ bày bán sản phẩm của chúng tôi trên kệ trong năm tới. Tôi nên làm gì?

Đáp: Bạn nên lịch sự từ chối yêu cầu và thông báo ngay cho nhóm Đạo đức và Liêm chính trong Kinh doanh (EBI) của chúng tôi. Tại Opella, chúng tôi cam kết thực hiện kinh doanh một cách liêm chính và phải đảm bảo rằng không có hành động nào được coi là cung cấp bất kỳ giá trị nào để tác động đến quyết định về sản phẩm hoặc duy trì hoạt động kinh doanh. Tài trợ cá nhân cho hội nghị, nếu được pháp luật hiện hành cho phép, chỉ được cung cấp nhằm mục đích giáo dục và thông tin, không gắn liền với bất kỳ lợi thế kinh doanh không công bằng hoặc phi đạo đức nào.

→ Tài liệu tham khảo.

Tiêu chuẩn Chống Hối lộ
Tiêu chuẩn Toàn cầu về Rà soát Tổng thể Chống Hối lộ với Bên Thứ ba
Tiêu chuẩn Gắn kết Cộng đồng Chăm sóc Sức khỏe

→ Liên hệ.

Đạo đức và Liêm chính trong Kinh doanh (EBI)

Tương tác có trách nhiệm với đối tác kinh doanh của chúng tôi.

Opella hợp tác với nhiều đối tác trên toàn cầu, bao gồm nhà phân phối, nhà cung cấp, nhà tư vấn, đối tác thương mại, đại lý và các bên thứ ba chiến lược khác. Để đảm bảo luôn thực hiện đúng cam kết về chăm sóc bản thân và liêm chính, điều quan trọng là chúng tôi chỉ làm việc với những người có cùng niềm đam mê và cam kết thực hành đạo đức. Bằng cách cẩn thận lựa chọn các đối tác tuân thủ nguyên tắc đạo đức trong Bộ Quy tắc này thông qua quy trình mua sắm công bằng, chúng tôi củng cố danh tiếng, xây dựng niềm tin với mọi người và tạo ra giá trị lâu dài thúc đẩy thành công lâu dài.

Việc tôi/chúng tôi làm.

- ✔ Mong đợi bên thứ ba hành động thay mặt chúng tôi luôn tuân thủ các thông lệ kinh doanh có đạo đức và tuân thủ luật pháp, quy định và quy tắc hiện hành. Ví dụ gồm các lĩnh vực như chống tham nhũng, chống độc quyền, quyền riêng tư và bảo vệ dữ liệu, chất lượng, nhân quyền, quyền lao động và quản lý môi trường.
- ✔ Mong đợi bên thứ ba tuân thủ Bộ Quy tắc Ứng xử dành cho Nhà cung cấp của chúng tôi.
- ✔ Mong đợi bên thứ ba duy trì các chính sách và quy trình phù hợp liên quan đến hoạt động của họ với Opella.
- ✔ Tiến hành thẩm định cẩn thận đối với các bên thứ ba có mức rủi ro cao hơn trước khi thiết lập bất kỳ mối quan hệ kinh doanh nào. Quá trình này đánh giá năng lực, chuyên môn, sự liêm chính, danh tiếng của họ và việc họ tuân theo các kỳ vọng về đạo đức của chúng tôi.
- ✔ Ký hợp đồng với bên thứ ba dựa trên nhu cầu thực sự về hàng hóa hoặc dịch vụ và yêu cầu các thỏa thuận bằng văn bản phải tuân thủ luật chống tham nhũng và các tiêu chuẩn pháp lý và đạo đức khác.
- ✔ Khuyến khích các bên thứ ba báo cáo bất kỳ mối lo ngại hoặc vấn đề không tuân thủ tiềm ẩn nào liên quan đến việc hợp tác với Opella thông qua các kênh báo cáo nêu trong Bộ Quy tắc này.

Việc tôi/chúng tôi không làm.

- ✘ Làm việc với bất kỳ bên thứ ba nào không đáp ứng các tiêu chuẩn pháp lý và không tuân theo hay tuân thủ các nguyên tắc đạo đức trong Bộ Quy tắc này và Bộ Quy tắc Ứng xử dành cho Nhà cung cấp của chúng tôi.
- ✘ Thực hiện thanh toán cho bên thứ ba mà không đảm bảo rằng khoản thù lao, hoàn trả và chi phí phải hợp lý và tương xứng với các dịch vụ, hàng hóa được cung cấp hoặc chi phí phát sinh.

Hỏi & đáp.

Hỏi: Khi xem xét hóa đơn từ công ty tiếp thị của chúng tôi, tôi nhận thấy khoản phí là 15.000 USD cho một chiến dịch quảng cáo, nhưng mô tả về công việc mà họ thực hiện lại khá mơ hồ. Chúng tôi đã làm việc với họ trong sáu năm và họ luôn rất nghiêm túc. Tôi có nên chấp thuận thanh toán không?

Đáp: Không. Tuyệt đối không được chấp nhận hóa đơn và khoản thanh toán theo thói quen khi chưa xem xét kỹ. Bạn phải xem xét yêu cầu đó một cách cẩn thận, yêu cầu làm rõ và liên hệ với bên thứ ba nếu phát sinh bất kỳ vấn đề không chắc chắn nào. Yêu cầu thanh toán mơ hồ tiềm ẩn nguy cơ tham nhũng vì không thể chứng minh được tính hợp pháp của khoản chi phí. Do đó, chúng không đáp ứng tiêu chuẩn của chúng tôi và không nên xử lý.

→ Tài liệu tham khảo.

Bộ Quy tắc Ứng xử dành cho Nhà cung cấp
Tiêu chuẩn Chống Hối lộ
Tiêu chuẩn Toàn cầu về Rà soát Tổng thể
Chống Hối lộ với Bên Thứ ba
Tiêu chuẩn Mua sắm Toàn cầu
Tiêu chuẩn Vận hành Toàn cầu về Mua sắm

→ Liên hệ.

Đạo đức và Liêm chính trong Kinh doanh (EBI)
Mua hàng (Procurement)

Hoạt động với sự minh bạch tài chính.

Opella cam kết minh bạch tài chính là chìa khóa cho sự thành công của chúng tôi, bảo vệ lợi ích của nhà đầu tư, nhân viên và tất cả các bên liên quan. Bằng cách duy trì minh bạch tài chính, chúng tôi đảm bảo sự ổn định lâu dài, cho phép hoạt động có trách nhiệm và thực hiện đúng các cam kết, tạo ra giá trị lâu dài trong nhiều năm tới.

Minh bạch Tài chính và Chống Rửa tiền.

Việc tôi/chúng tôi làm.

- ✓ Tuân thủ tất cả pháp luật, quy định và quy tắc chống rửa tiền hiện hành.
- ✓ Duy trì các tiêu chuẩn cao nhất về minh bạch tài chính bằng cách tuân thủ pháp luật và quy định hiện hành cho mọi hoạt động tài chính của chúng tôi.
- ✓ Thực hiện nghĩa vụ thuế doanh nghiệp bằng cách tuân thủ pháp luật và quy định hiện hành.

Việc tôi/chúng tôi không làm.

- ✗ Tham gia hoặc tạo điều kiện cho hoạt động rửa tiền.
- ✗ Tiến hành giao dịch mà không thực hiện đánh giá thẩm định cần thiết để đảm bảo tính minh bạch và hợp pháp.

Gian lận Tài chính.

Việc tôi/chúng tôi làm.

- ✓ Bảo vệ tính toàn vẹn của tài sản tiền mặt, chứng khoán, tài khoản ngân hàng, uy tín tín dụng và hồ sơ tài chính, đảm bảo chúng được quản lý một cách có trách nhiệm và an toàn.
- ✓ Chỉ sử dụng tiền của công ty cho mục đích kinh doanh hợp pháp và tuân thủ quy trình phê duyệt hiện hành.
- ✓ Báo cáo dự báo, ngân sách và dự phóng tài chính dựa trên các giả định trung thực và bằng chứng hợp lý.
- ✓ Thực hiện các biện pháp kiểm soát nội bộ mạnh mẽ để ngăn ngừa và phát hiện gian lận hoặc các mục nhập gây hiểu lầm trong hồ sơ tài chính của chúng tôi.

Việc tôi/chúng tôi không làm.

- ✗ Tham gia vào bất kỳ hành động nào nhằm mục đích lừa đảo, ép buộc, thao túng hoặc đánh lừa kiểm toán viên hoặc bất kỳ bên liên quan nào khác.
- ✗ Tham gia vào bất kỳ hình thức gian lận nào có thể gây tổn hại đến tài sản, dữ liệu hoặc danh tiếng của chúng tôi. Các ví dụ bao gồm thông đồng với bên thứ ba, làm giả tài liệu hoặc hóa đơn, chuyển khoản ngân hàng gian lận và yêu cầu hoàn trả các chi phí không tồn tại hoặc không đủ điều kiện.

Báo cáo Tài chính.

Việc tôi/chúng tôi làm.

- ✓ Tuân thủ mọi tiêu chuẩn tài chính và mua sắm hiện hành.
- ✓ Duy trì sổ sách, hồ sơ và tài khoản đầy đủ, chính xác và kịp thời, phản ánh trung thực về tình hình tài chính và các giao dịch của Opella theo đúng các tiêu chuẩn báo cáo tài chính.
- ✓ Cung cấp phản hồi đầy đủ, chính xác và kịp thời cho các cuộc kiểm toán nội bộ và bên ngoài.

Hỏi & Đáp.

Hỏi: Tôi nhận được yêu cầu thanh toán từ một công ty nước ngoài có trụ sở ở một khu vực hẻo lánh, khác với đơn vị mà chúng tôi đã ký hợp đồng ban đầu. Công ty này không có mối liên hệ rõ ràng với các dịch vụ chúng tôi đã nhận và loại tiền tệ trên hóa đơn không khớp với thỏa thuận với nhà cung cấp. Ngoài ra, địa chỉ trên hóa đơn khác với địa chỉ lưu trong hồ sơ. Tôi nên làm gì?

Đáp: Bạn phải báo cáo ngay yêu cầu này cho Bộ phận Tài chính, Đạo đức và Liêm chính trong Kinh doanh (EBI). Tại Opella, chúng tôi rất nghiêm túc xem xét mọi hoạt động gian lận tiềm ẩn. Yêu cầu thanh toán cho công ty nước ngoài không có mục đích kinh doanh rõ ràng hoặc không liên quan đến dịch vụ đã cung cấp có thể làm phát sinh nguy cơ rửa tiền, gian lận hoặc trốn thuế. Bằng cách xử lý vấn đề này kịp thời, chúng tôi bảo vệ được sự minh bạch tài chính của Opella và tiếp tục duy trì cam kết về tính minh bạch, tin cậy và hoạt động kinh doanh có đạo đức.

Việc tôi/chúng tôi không làm.

- ✗ Duy trì ngân quỹ, tài sản hoặc nợ phải trả chưa được ghi chép hoặc “ngoài sổ sách” trong mọi trường hợp.

Để biết thêm hướng dẫn về minh bạch tài chính, hãy xem các chương có tiêu đề “Chúng tôi giao tiếp một cách chu đáo” và “Chúng tôi bảo vệ tài sản của mình”.

→ Tài liệu tham khảo.

Tiêu chuẩn Khai thác Vận hành theo Quy tắc Báo cáo Tài chính Quốc tế (International Financial Reporting Standards, IFRS) của Opella
Tiêu chuẩn Chống Hối lộ

→ Liên hệ.

Tài chính (Finance)
Đạo đức và Liêm chính trong Kinh doanh (EBI)



Tuân thủ các biện pháp hạn chế về kiểm soát xuất khẩu và trừng phạt.

Opella cam kết đảm bảo tuân thủ nghiêm ngặt các biện pháp hạn chế về kiểm soát xuất khẩu và trừng phạt, đồng thời đảm bảo cung cấp sản phẩm, giải pháp đúng hạn và tuân thủ. Đây là điều rất quan trọng để ngăn chặn hậu quả pháp lý nghiêm trọng, bảo vệ hoạt động kinh doanh của chúng tôi và duy trì các tiêu chuẩn quốc gia, quốc tế về nhân quyền và an ninh.

Việc tôi/chúng tôi làm.

- ✓ Tuân thủ tất cả pháp luật về tuân thủ thương mại và trừng phạt kinh tế hiện hành, bao gồm các quy định liên quan đến nhập khẩu, xuất khẩu và tái xuất hàng hóa, dịch vụ, phần mềm và công nghệ.
- ✓ Trước khi tham gia bất kỳ giao dịch nào, hãy xác minh xem các đối tác của chúng ta có bị hạn chế theo bất kỳ danh sách trừng phạt hiện hành nào (ví dụ: OFAC, EU và các danh sách khác) hay không, bao gồm kiểm tra lý lịch kỹ lưỡng tùy thuộc vào hồ sơ rủi ro của họ.

Việc tôi/chúng tôi không làm.

- ✗ Tham gia vào các hoạt động bị cấm liên quan đến quốc gia, cá nhân, công ty hoặc tổ chức bị hạn chế mà không dựa vào các miễn trừ phù hợp hoặc không có sự cho phép trước từ cơ quan có thẩm quyền.

Hỏi & đáp.

Hỏi: Tôi là một nhân viên ở Hoa Kỳ đang đi công tác đến trụ sở chính ở Pháp, tại đây tôi được mời tham dự cuộc họp của nhóm dự án phụ trách việc ra mắt một sản phẩm mới sản xuất ở Hoa Kỳ. Sản phẩm này dành cho một quốc gia chịu nhiều lệnh trừng phạt và kiểm soát xuất khẩu của Hoa Kỳ. Với tư cách là Trưởng phòng Thương hiệu & Đổi mới (Brand and Innovation Head) chịu trách nhiệm thương mại hóa sản phẩm này ở Hoa Kỳ, tôi được yêu cầu tư vấn về chiến lược ra mắt sản phẩm. Đại diện nhà phân phối bên thứ ba của Opella và cơ quan truyền thông địa phương của họ sẽ tham gia qua hình thức gọi điện. Tôi nên kiểm tra những gì trước khi đồng ý tham gia cuộc họp và chấp nhận vai trò của mình trong dự án?

Đáp: Trước khi tham gia cuộc họp hoặc nhóm dự án, bạn phải yêu cầu người quản lý dự án chia sẻ các biện pháp kiểm soát xuất khẩu và đánh giá lệnh trừng phạt của dự án dựa trên quy định của EU và Hoa Kỳ. Đảm bảo hoạt động tư vấn và dự án của bạn không phải chịu lệnh trừng phạt hoặc, nếu có lệnh như vậy, xác nhận bất kỳ trường hợp ngoại lệ hoặc miễn trừ nào. Xác minh rằng các bên thứ ba liên quan không nằm trong bất kỳ danh sách trừng phạt nào, nhất là danh sách của EU hoặc Hoa Kỳ. Nếu có thắc mắc, hãy hỏi ý kiến của Bộ phận Pháp lý. Nhấn mạnh rằng các sản phẩm do Hoa Kỳ sản xuất phải được kiểm tra theo các quy tắc kiểm soát xuất khẩu của Hoa Kỳ đối với quốc gia nơi đến. Nếu đánh giá chưa đầy đủ hoặc bạn nghi ngờ có hành vi vi phạm lệnh trừng phạt, hãy rút lui và báo cáo cho Bộ phận Pháp lý, Đạo đức và Liêm chính trong Kinh doanh (EBI).

→ Tài liệu tham khảo.

Tiêu chuẩn về Hạn chế Thương mại và Trừng phạt Kinh tế

→ Liên hệ.

Pháp lý (Legal)
Tài chính (Thủ quỹ, GBS) (Treasury, GBS)

Cam kết cạnh tranh công bằng.

Opella tin rằng việc duy trì cạnh tranh công bằng là điều cần thiết để thúc đẩy đổi mới và cải thiện chất lượng sản phẩm của chúng tôi. Bằng cách thúc đẩy thị trường cạnh tranh, chúng tôi đưa ra nhiều lựa chọn hơn cho mọi người, cuối cùng sẽ mang lại lợi ích cho hệ thống chăm sóc sức khỏe và xã hội, trao quyền để mọi người kiểm soát sức khỏe của mình một cách tự tin và đơn giản.

Việc tôi/chúng tôi làm.

- ✓ Tuân thủ tất cả pháp luật, quy định và quy tắc chống độc quyền và cạnh tranh hiện hành.
- ✓ Chỉ cạnh tranh dựa trên giá trị sản phẩm và hiệu quả của kỹ năng chuyên môn.
- ✓ Đặc biệt chú ý đến các hoạt động giao tiếp giữa công ty với đối thủ cạnh tranh, nhất là trong các cuộc họp với hiệp hội thương mại, đại hội, hội nghị hay bất kỳ sự kiện tương tác nào khác với họ.
- ✓ Đối xử công bằng với tất cả khách hàng, nhà cung cấp, đối tác thương mại và nhà phân phối, không áp đặt các hạn chế bất hợp pháp.

Việc tôi/chúng tôi không làm.

- ✗ Thảo luận hoặc điều chỉnh quyết định thương mại của công ty theo đối thủ cạnh tranh về khía cạnh giá, chiết khấu, phân bổ thị trường, chiến lược tiếp thị hoặc khoa học, dữ liệu khách hàng, nghiên cứu hoặc thông tin cạnh tranh nhạy cảm khác.
- ✗ Làm mất uy tín của đối thủ cạnh tranh hoặc tham gia vào bất kỳ hình thức chiến dịch tiêu cực nào chống lại họ.
- ✗ Tận dụng mọi vị thế thống lĩnh thị trường mà chúng ta có thể nắm giữ.
- ✗ Cố gắng loại trừ đối thủ cạnh tranh khỏi thị trường bằng cách tham gia tẩy chay hoặc các hoạt động cưỡng chế khác.

Hỏi & Đáp.

Hỏi: Tôi đã tham dự một cuộc họp của hiệp hội thương mại, tại đây tôi có nghe một số thành viên thảo luận về danh sách khách hàng là được sĩ của họ và các khoản hoàn tiền mà họ cung cấp cho những khách hàng này. Tôi nên làm gì?

Đáp: Không tham gia vào cuộc thảo luận. Phản đối ngay lập tức và yêu cầu ghi lại ý kiến phản đối của bạn vào biên bản cuộc họp. Nếu cuộc trò chuyện vẫn tiếp tục mặc dù bạn phản đối, hãy rời khỏi cuộc họp ngay lập tức và báo cáo sự việc cho Bộ phận Pháp lý. Luôn nhớ rằng, việc chia sẻ thông tin cạnh tranh nhạy cảm như danh sách khách hàng hay điều kiện thương mại với đối thủ cạnh tranh có thể dẫn đến vi phạm luật cạnh tranh và luật chống độc quyền, có thể dẫn đến bị phạt tiền nặng, tổn hại đến danh tiếng và phạt tù đối với những cá nhân liên quan.

→ Liên hệ.

Pháp lý (Legal)



Tôn trọng quyền riêng tư.

Opella tôn trọng quyền riêng tư của mọi đối tượng mà chúng tôi tương tác – dù là người tiêu dùng, bệnh nhân, nhân viên, khách hàng, chuyên gia chăm sóc sức khỏe, đối tác, nhà cung cấp hay bất kỳ bên liên quan nào khác. Chúng tôi cam kết bảo vệ thông tin cá nhân và đảm bảo tuân thủ tất cả pháp luật, quy định và quy tắc bảo vệ dữ liệu có liên quan. Nói một cách đơn giản, bằng cách ưu tiên quyền riêng tư, chúng tôi xây dựng niềm tin và tạo nền tảng cho các hoạt động kinh doanh có trách nhiệm và bền vững.

Việc tôi/chúng tôi làm.

- ✓ Thu thập và sử dụng dữ liệu cá nhân một cách công khai và công bằng, tôn trọng sở thích của mọi người và cho phép họ thực hiện quyền riêng tư của mình.
- ✓ Chỉ thu thập dữ liệu cá nhân cần thiết cho các mục đích cụ thể và hợp pháp, chỉ lưu giữ trong thời gian cần thiết và không sử dụng lại cho mục đích khác, trừ khi có sự cho phép cần thiết.
- ✓ Hiểu và nắm rõ trách nhiệm liên quan đến việc sử dụng dữ liệu cá nhân. Dù đang đổi mới hay điều hành hoạt động hàng ngày, chúng tôi đều giải quyết các vấn đề về quyền riêng tư, bảo mật và tính toàn vẹn về dữ liệu trong mọi sáng kiến.
- ✓ Áp dụng các biện pháp bảo vệ phù hợp để đảm bảo mức độ bảo vệ tương đương cho dữ liệu và quyền lợi của cá nhân, cho dù dữ liệu cá nhân được chia sẻ với đối tác, nhà cung cấp hay được chia sẻ giữa các chi nhánh của Opella, chuyển qua biên giới hoặc truy cập từ các địa điểm khác.

Việc tôi/chúng tôi không làm.

- ✗ Thu thập, lưu trữ hoặc sử dụng dữ liệu cá nhân theo cách hoặc nhằm mục đích phi đạo đức, bất hợp pháp hoặc gây bất lợi cho cá nhân hoặc xã hội.

Hỏi & đáp.

Hỏi: Khi người tiêu dùng gửi cho chúng tôi tin nhắn liên quan đến các vấn đề về sản phẩm, chúng tôi sẽ sử dụng tin nhắn đó để xử lý vấn đề và phản hồi. Chúng ta có thể xử lý những thông điệp đó, phân tích từ ngữ và giọng điệu của người viết để suy ra và theo dõi xu hướng hài lòng của người tiêu dùng không?

Đáp: Không được nếu không đánh giá tác động về quyền riêng tư và đảm bảo việc sử dụng phù hợp với mục đích ban đầu. Mỗi thông điệp đều chứa thông tin cá nhân nhằm mục đích giải quyết vấn đề, không phải để theo dõi cảm xúc, trừ khi có thông báo cho người gửi. Để tái sử dụng dữ liệu này một cách có hệ thống nhằm phân tích hoặc báo cáo xu hướng, có thể phải cập nhật thông báo về quyền riêng tư và, ở một số khu vực pháp lý, cần có sự đồng ý rõ ràng. Bạn phải liên hệ với Văn phòng Bảo mật để thực hiện đánh giá rủi ro bảo mật và giúp bạn thực hiện các biện pháp cần thiết trước khi tiến hành hoạt động đó.

→ Tài liệu tham khảo.

Tiêu chuẩn Bảo mật Dữ liệu (Data Privacy Standard).

→ Liên hệ.

Bộ phận Đạo đức và Liêm chính trong Kinh doanh (EBI) – Văn phòng Bảo mật (Privacy Office)



Đảm bảo an toàn và chất lượng sản phẩm.

Opella luôn chú trọng đến văn hóa an toàn, chất lượng và tuân thủ quy định trong mọi việc chúng tôi làm. Ưu tiên hàng đầu của chúng tôi là sức khỏe và sự an toàn của bệnh nhân và người tiêu dùng, đảm bảo dành được và duy trì niềm tin vào sản phẩm và hoạt động của chúng tôi. Chúng tôi giúp họ kiểm soát sức khỏe của mình một cách tự tin và an tâm, đồng thời đưa ra quyết định sáng suốt dựa trên dữ liệu khoa học đáng tin cậy.

Việc tôi/chúng tôi làm.

- ✔ Tuân thủ mọi tiêu chuẩn Thực hành Tốt (Good Practice, GxP) hiện hành, bao gồm sản xuất, phân phối và thực hành lâm sàng tốt, cũng như các quy định và pháp luật hiện hành liên quan đến chất lượng, giám sát, báo cáo sự kiện bất lợi và khiếu nại về sản phẩm, bao gồm cảnh giác dược, giám sát thiết bị y tế, giám sát mỹ phẩm và giám sát dinh dưỡng, để đảm bảo chất lượng và độ an toàn cao nhất cho sản phẩm của chúng tôi trong suốt vòng đời của chúng.
- ✔ Tiến hành kiểm tra thường xuyên tất cả hoạt động thuộc bộ phận chức năng GxP (Lâm sàng, Cảnh giác dược, Thông tin Y khoa, Sản xuất và Cung ứng) để đảm bảo tuân thủ quy trình nội bộ và bên ngoài. Ngoài ra, chúng tôi kiểm tra chuỗi cung ứng của mình, bao gồm địa điểm, nhà cung cấp, đơn vị vận chuyển và đối tác thương mại, để đảm bảo rằng chỉ những sản phẩm đáp ứng tiêu chuẩn nghiêm ngặt của chúng tôi mới được cung cấp cho bệnh nhân và người tiêu dùng.
- ✔ Chủ động xác định, đánh giá và quản lý các rủi ro liên quan đến sản phẩm để bảo vệ sự an toàn của bệnh nhân và người tiêu dùng, giải quyết mọi mối lo ngại một cách kịp thời.
- ✔ Báo cáo, theo dõi và đánh giá kịp thời các sự kiện bất lợi, khiếu nại về sản phẩm và thực hiện các biện pháp giảm thiểu rủi ro theo yêu cầu của pháp luật, quy định và quy tắc hiện hành, tuân theo các quy trình quản trị và ra quyết định nội bộ rõ ràng, hiệu quả.
- ✔ Chúng tôi luôn coi trọng mọi phản hồi và khiếu nại liên quan đến sản phẩm, sử dụng chúng để liên tục nâng cao tiêu chuẩn chất lượng và an toàn.

- ✔ Ưu tiên đưa ra phản hồi kịp thời, chính xác và dựa trên bằng chứng cho các yêu cầu thông tin từ người tiêu dùng, bệnh nhân và chuyên gia chăm sóc sức khỏe, đảm bảo rằng thông tin liên lạc của chúng tôi luôn rõ ràng, cân bằng, có căn cứ và hỗ trợ việc ra quyết định sáng suốt cũng như sử dụng sản phẩm của chúng tôi một cách có trách nhiệm.
- ✔ Đưa ra quyết định về chất lượng và an toàn sản phẩm dựa trên dữ liệu.
- ✔ Giám sát chặt chẽ và thực thi các biện pháp nhằm ngăn chặn việc phân phối sản phẩm giả, bảo vệ tính toàn vẹn của thương hiệu.

Việc tôi/chúng tôi không làm.

- ✘ Đưa ra quyết định về an toàn và chất lượng dựa trên lợi ích thương mại.
- ✘ Không đánh giá được rủi ro liên quan đến chất lượng và an toàn sản phẩm trong suốt vòng đời của sản phẩm.
- ✘ Phớt lờ thông tin về các sự kiện bất lợi, khiếu nại về sản phẩm hoặc phản hồi.
- ✘ Thỏa hiệp tới tính minh bạch hoặc việc truyền đạt thông tin sản phẩm có trách nhiệm.



Hỏi & đáp.

Hỏi: Tôi tình cờ gặp người hàng xóm của mình ở siêu thị và cô ấy nói rằng cô ấy bị đau đầu và chóng mặt sau khi sử dụng một trong các sản phẩm của Opella. Cô ấy không chắc liệu các triệu chứng này có liên quan đến sản phẩm hay không. Tôi có nên báo cáo việc này không?

Đáp: Có, bất kỳ sự kiện bất lợi hay lo ngại về sức khỏe nào liên quan đến sản phẩm của chúng tôi đều phải được báo cáo ngay lập tức, dù trong bất kỳ hoàn cảnh nào. Điều quan trọng là phải tuân theo các quy trình báo cáo đã thiết lập để đảm bảo vấn đề được đánh giá đúng cách. Tại Opella, chúng tôi đề cao văn hóa an toàn, nơi mọi mối lo ngại đều được nghiêm túc cân nhắc và xử lý hết sức cẩn thận.

→ Tài liệu tham khảo.

Các tiêu chuẩn Cảnh giác

(Vigilance Standard(s))

Tiêu chuẩn Chất lượng (Quality Standard)

→ Liên hệ.

Cảnh giác Dược, Thiết bị Y tế, Sản phẩm Dinh dưỡng, Mỹ phẩm (Pharmacovigilance, Medical Device Vigilance, Nutritional Product Vigilance, Cosmetovigilance)

Sản xuất và Cung ứng/Chất lượng (M&S/Quality)

Y khoa/Đăng ký (Science/Regulatory)

Tiếp thị, quảng bá và giáo dục có trách nhiệm.

Opella hợp tác với nhiều bên liên quan để hỗ trợ giáo dục khoa học và quảng bá sản phẩm của chúng tôi, bao gồm người tiêu dùng, bệnh nhân, người chăm sóc, bác sĩ, dược sĩ, đối tác thương mại, tổ chức chăm sóc sức khỏe, hiệp hội thương mại và quan chức chính phủ. Chúng tôi cam kết xây dựng những mối quan hệ như vậy dựa trên sự trung thực, công bằng và trách nhiệm chung, tất cả đều nhằm mục tiêu đạt được kết quả sức khỏe tốt hơn cho tất cả mọi người.

Việc tôi/chúng tôi làm.

- ✔ Chỉ tương tác với các bên liên quan khi có cơ sở khoa học hoặc lý do công việc rõ ràng và hợp pháp, hỗ trợ cho sức khỏe của người tiêu dùng hoặc bệnh nhân.
- ✔ Tôn trọng sự độc lập của các bên liên quan và thực hiện các bước để ngăn ngừa hoặc giải quyết mọi xung đột lợi ích tiềm ẩn.
- ✔ Lắng nghe các bên liên quan và coi trọng hiểu biết sâu sắc của họ, sử dụng phản hồi của họ để cải thiện công việc cho phù hợp với nhu cầu của họ.
- ✔ Hỗ trợ giáo dục các bên liên quan về sức khỏe, hạnh phúc và cách sử dụng sản phẩm của chúng tôi một cách an toàn và hiệu quả.
- ✔ Cung cấp thông tin thực tế, dựa trên khoa học, công bằng, cân bằng, có căn cứ và cập nhật về sản phẩm của chúng tôi để hỗ trợ sử dụng sản phẩm an toàn và hiệu quả.
- ✔ Công khai mọi hoạt động tài trợ và hỗ trợ tài chính hoặc vật chất để đảm bảo minh bạch về tài trợ và quảng bá. Chúng tôi mong đợi những người nhận khoản tài trợ này sẽ gìn giữ mức độ minh bạch tương tự.
- ✔ Xem xét và phê duyệt tất cả tài liệu quảng cáo và thông tin khoa học theo quy trình nội bộ của chúng tôi trước khi sử dụng.
- ✔ Đối xử công bằng với tất cả bệnh nhân và người tiêu dùng, cũng như các nhóm bảo vệ quyền lợi của bệnh nhân và người tiêu dùng, và đảm bảo rằng tương tác giữa chúng tôi với họ dựa trên sự tôn trọng lẫn nhau.
- ✔ Đảm bảo rằng tương tác giữa chúng tôi với các bên liên quan được ghi lại bằng văn bản và được tiết lộ khi có yêu cầu và theo đúng pháp luật, quy định và quy tắc minh bạch hiện hành.

Việc tôi/chúng tôi không làm.

- ✘ Cho phép các tuyên bố hoặc thông tin gây hiểu lầm mà có thể gây hiểu lầm hoặc ảnh hưởng không phù hợp đến quyết định.
- ✘ Tham gia vào hoạt động quảng cáo ẩn, quảng bá sản phẩm ngoài chỉ định hoặc mục đích sử dụng đã được phê duyệt, hoặc quảng bá sản phẩm trước khi được cấp phép tiếp thị cần thiết.
- ✘ Sử dụng quà tặng, tiền quyên góp, tài trợ, dịch vụ, chiêu đãi, giải trí hay bất kỳ hình thức chuyển giao giá trị nào khác để gây ảnh hưởng không phù hợp đến quyết định - chẳng hạn như khuyến nghị sản phẩm, đơn thuốc, chuyển đổi hoặc hướng dẫn.



Hỏi & đáp.

Hỏi: Là đại diện bán hàng, tôi rất hào hứng với sản phẩm chống dị ứng mới của công ty và rất mong được chia sẻ sản phẩm với các dược sĩ tại thị trấn của tôi. Tôi có thể bắt đầu quảng bá ngay bằng cách chia sẻ bản in lại của một tạp chí mà tôi tìm thấy trên mạng không, hay tôi phải đợi tài liệu được chấp thuận?

Đáp: Thật tuyệt khi nghe được sự nhiệt tình của bạn trong việc cung cấp thông tin cho dược sĩ! Tuy nhiên, điều quan trọng là chúng tôi chỉ chia sẻ những tài liệu đã được Opella chính thức chấp thuận. Điều này đảm bảo rằng mọi thông tin chúng tôi cung cấp đều chính xác, tuân thủ và phù hợp với quy định. Bất kỳ tài liệu nào liên quan đến sản phẩm, bao gồm tài liệu của bên thứ ba như bài báo trên tạp chí, đều phải trải qua quy trình phê duyệt nội bộ của chúng tôi trước khi chia sẻ. Bằng cách thực hiện các bước này, chúng tôi duy trì niềm tin và đảm bảo rằng các dược sĩ nhận được thông tin đáng tin cậy và tuân thủ nhất để hỗ trợ vai trò của họ trong việc chăm sóc bệnh nhân và người tiêu dùng.

→ Tài liệu tham khảo.

Tiêu chuẩn Chống Hối lộ
Tiêu chuẩn Dịch vụ
Tiêu chuẩn Chiêu đãi
Tiêu chuẩn Tài trợ
Tiêu chuẩn Quyên góp
Tiêu chuẩn Hội họp của Opella
Tiêu chuẩn Hội nghị
Tiêu chuẩn Bệnh nhân
Tiêu chuẩn Hoạt động của Bên Thứ ba
Tiêu chuẩn Mật hàng
Quy trình chuẩn (SOP) Tương tác với
Người có ảnh hưởng
Quy trình chuẩn với Tài liệu Quảng cáo và
Phi Quảng cáo

→ Liên hệ.

Trung tâm Tăng trưởng/Thương hiệu & Đổi mới
(Growth Hub/Brand & Innovation)
Y khoa (Medical)
Đăng ký (Regulatory)
Đối ngoại (Public Affairs)
Đạo đức và Liêm chính trong Kinh doanh (EBI)
Pháp lý (Legal)

Giao tiếp một cách chu đáo.

Opella tin rằng mỗi người trong chúng ta đều đóng vai trò quan trọng trong việc định hình cách thế giới nhìn nhận công ty. Những gì chúng ta nói và chia sẻ – nhất là ở nơi công cộng hoặc trực tuyến – có thể để lại ấn tượng lâu dài. Đó là lý do tại sao điều quan trọng là tất cả chúng ta phải giao tiếp một cách có trách nhiệm và chu đáo với các bên liên quan, từ người tiêu dùng và bệnh nhân đến các chuyên gia chăm sóc sức khỏe, giới truyền thông và các nhà hoạch định chính sách. Khi làm vậy, chúng ta không chỉ bảo vệ danh tiếng của mình mà còn xây dựng niềm tin và góp phần tạo ra tác động tích cực trong ngành chăm sóc bản thân.

Việc tôi/chúng tôi làm.

- ✔ Chia sẻ thông tin với các bên liên quan một cách trung thực, tôn trọng và kịp thời, đồng thời tuân thủ pháp luật, quy định và tiêu chuẩn, quy trình có liên quan của Opella.
- ✔ Sử dụng các kênh truyền thông - như email, mạng xã hội và các ứng dụng nhắn tin được phê duyệt chính thức - một cách có trách nhiệm và chuyên nghiệp, tránh mọi hành vi lạm dụng có thể gây hại cho danh tiếng của Opella hoặc tiết lộ thông tin nhạy cảm.
- ✔ Sử dụng giọng điệu và nội dung một cách khéo léo để tránh hiểu sai về công ty hoặc gây nguy hiểm cho danh tiếng của công ty.
- ✔ Đảm bảo rằng tất cả báo cáo, thông cáo báo chí và thông tin công khai của chúng tôi đều cung cấp thông tin công bằng, chính xác, kịp thời và rõ ràng về hoạt động, danh mục đầu tư, tình hình tài chính và kết quả hoạt động của chúng tôi.
- ✔ Bảo vệ thông tin tài chính bí mật và chỉ chia sẻ với những người được cho phép nhằm mục đích hợp pháp.
- ✔ Chỉ phát ngôn thay mặt Opella khi chúng tôi được cho phép làm vậy một cách chính thức. Trong đó bao gồm các tương tác với phương tiện truyền thông, bài đăng trên mạng xã hội, phát biểu trước công chúng hoặc ấn phẩm phát hành. Tham gia các hoạt động vận động hành lang một cách minh bạch và có trách nhiệm để đóng góp vào việc hoạch định chính sách sáng suốt nhằm thúc đẩy sức khỏe cộng đồng và phản ánh lợi ích hợp pháp của ngành chăm sóc sức khỏe.

- ✔ Đảm bảo rằng chỉ có Bộ phận Công vụ, nhân viên được ủy quyền khác và các cố vấn vận động hành lang được phép mới tham gia vận động hành lang thay mặt cho Opella. Yêu cầu mọi hoạt động vận động hành lang phải tuân thủ pháp luật, quy định, quy tắc của tổ chức và tiêu chuẩn nội bộ hiện hành. Trong đó bao gồm các nghĩa vụ minh bạch như yêu cầu đăng ký và công bố thông tin.

Việc tôi/chúng tôi không làm.

- ✘ Chia sẻ công khai bất kỳ thông tin nhạy cảm hoặc bí mật nào về công ty, sản phẩm, hoạt động, nhân viên, người tiêu dùng hoặc bên liên quan của chúng tôi, bao gồm cả nền tảng kỹ thuật số.
- ✘ Thảo luận về sản phẩm của chúng tôi, trừ khi chúng tôi được phép và việc đó là phù hợp.
- ✘ Đề nghị hoặc hứa hẹn bất kỳ hình thức lợi ích cá nhân nào – như quà tặng, chiêu đãi, giải trí hoặc dịch vụ – cho các nhà hoạch định chính sách để tác động đến quyết định của họ hoặc cho giới truyền thông để viết tích cực về Opella và các sản phẩm của công ty.

Hỏi & đáp.

Hỏi: Tôi có thể chia sẻ ảnh nhóm từ sự kiện tiệc tối cuối năm chính thức gần đây của Opella trên tài khoản LinkedIn cá nhân của tôi không? Đó thực sự là khoảnh khắc vui vẻ và tôi tự hào khi được là một phần của công ty.

Đáp: Có, bạn có thể chia sẻ ảnh từ các sự kiện của Opella trên tài khoản mạng xã hội cá nhân của mình. Tuy nhiên, bạn cần đảm bảo rằng không có thông tin bí mật hay nhạy cảm nào của Opella bị lộ ra ngoài và mọi người trong ảnh đều biết rằng bức ảnh có thể được đăng trên mạng xã hội và đều có cơ hội rời khỏi đó hoặc phản đối. Sau khi kiểm tra những điểm này, bạn có thể tôn vinh những khoảnh khắc của nhóm mình trong khi vẫn tôn trọng các tiêu chuẩn về bảo mật, truyền thông và quyền riêng tư của công ty.

→ Tài liệu tham khảo.

Hướng dẫn Sử dụng Mạng Xã hội

→ Liên hệ.

Truyền thông (Communications)

Đối ngoại (Public Affairs)

Pháp lý (Legal)

Thúc đẩy sử dụng công nghệ và trí tuệ nhân tạo có trách nhiệm.

Opella cam kết sử dụng công nghệ và công cụ kỹ thuật số theo cách có trách nhiệm, minh bạch và phù hợp với các nguyên tắc đạo đức nêu trong Bộ Quy tắc. Dù là trí tuệ nhân tạo (artificial intelligence, AI) hay các hệ thống kỹ thuật số khác, chúng tôi đều ưu tiên tính toàn vẹn, tôn trọng quyền của người dùng và đảm bảo đổi mới hỗ trợ sứ mệnh của chúng tôi. Bằng việc lưu ý đến những rủi ro liên quan đến công nghệ số mới nổi, chúng tôi bảo vệ tổ chức của mình và những người tin tưởng chúng tôi. Cách tiếp cận này cho phép chúng tôi tiếp tục phát triển một cách có trách nhiệm trong khi vẫn duy trì các tiêu chuẩn cao đặc trưng của Opella.

Việc tôi/chúng tôi làm.

- ✔ Xử lý tất cả các công nghệ, công cụ và hệ thống kỹ thuật số một cách cẩn thận và có trách nhiệm.
- ✔ Sử dụng các công cụ và công nghệ số được phê duyệt chính thức một cách minh bạch, có đạo đức và hợp pháp.
- ✔ Nỗ lực phát triển các giải pháp AI nội bộ minh bạch, dễ hiểu và dễ giải thích, đảm bảo các quyết định có thể hiểu được và kết quả đáng tin cậy bằng cách chủ động tránh thiên vị, phân biệt đối xử, thiếu chính xác, thiếu minh bạch và thiếu công bằng.
- ✔ Tuân thủ quy trình nội bộ khi đánh giá và giảm thiểu các rủi ro tiềm ẩn liên quan đến công nghệ số mà chúng tôi sử dụng để đảm bảo chúng hỗ trợ các mục tiêu của chúng tôi, đồng thời đáp ứng các tiêu chuẩn về đạo đức, tuân thủ, bảo mật và chất lượng.
- ✔ Đảm bảo áp dụng biện pháp giám sát con người phù hợp bằng cách xem xét và xác thực kết quả từ AI về khía cạnh tính chính xác, phù hợp và toàn diện, nhất là trong các quyết định nhạy cảm hoặc có tác động lớn như truyền thông, quyết định kinh doanh hay quyết định tác động đến người tiêu dùng và bệnh nhân.
- ✔ Tiết lộ rõ khi có bất kỳ nội dung hoặc thông tin bên ngoài nào được tạo ra chủ yếu bởi AI.
- ✔ Thực hiện các biện pháp kiểm soát phù hợp khi sử dụng công nghệ số cho hoạt động nội bộ, đảm bảo truy cập an toàn, dữ liệu được mã hóa và giám sát liên tục để phát hiện hành vi sử dụng sai mục đích hoặc vi phạm.

- ✔ Luôn cập nhật thông tin và được đào tạo về các rủi ro mới về kỹ thuật số và AI, đảm bảo sử dụng công nghệ một cách có trách nhiệm cùng với sự đổi mới.
- ✔ Thực hiện các biện pháp thích hợp để ngăn chặn hành vi vi phạm bản quyền, điều khoản cấp phép hoặc quyền của người khác.

Việc tôi/chúng tôi không làm.

- ✘ Sử dụng công nghệ kỹ thuật số (bao gồm nội dung do AI tạo ra) để đánh lừa hoặc thao túng đồng nghiệp hoặc các bên liên quan.
- ✘ Nhập thông tin bí mật, cá nhân hoặc nhạy cảm của công ty vào nền tảng AI công khai hoặc chưa được phê duyệt.



Hỏi & đáp.

Hỏi: Tôi có thể sử dụng AI để giúp tôi tạo quảng cáo Instagram cho Enterogermina không? Đây chỉ là bản thảo đầu tiên và tôi sẽ xem xét trước khi chia sẻ với nhóm. Việc đó có chấp nhận được không?

Đáp: Có, bạn có thể sử dụng các công cụ AI phát triển được phê duyệt chính thức để hỗ trợ sáng tạo hoặc soạn thảo, miễn là bạn tuân thủ các tiêu chuẩn của chúng tôi về sử dụng AI có trách nhiệm. Luôn tự mình xem xét, kiểm tra thực tế và xác thực nội dung vì kết quả từ AI có thể không chính xác hoặc gây hiểu lầm. Việc bạn sử dụng hỗ trợ bằng AI phải được công bố minh bạch cho mọi người. Khi có thắc mắc, hãy tham khảo ý kiến quản lý hoặc Bộ phận Pháp lý trước khi chia sẻ với người khác.

→ Tài liệu tham khảo.

Khung Quy định về AI có Trách nhiệm

→ Liên hệ.

Dữ liệu Số (Digital data)

3. Chúng tôi quan tâm tới công ty và con người của chúng tôi.

Quản lý xung đột lợi ích.

Nhân viên Opella đưa ra những quyết định vì lợi ích tốt nhất của công ty, người tiêu dùng, bệnh nhân và các bên liên quan khác. Chúng tôi tránh mọi xung đột lợi ích, đảm bảo rằng vai trò chuyên môn của chúng tôi không bao giờ bị lợi dụng để trục lợi cá nhân hoặc mang lại lợi ích cho bạn bè hoặc gia đình. Bằng cách tuân thủ đúng các nguyên tắc này, chúng tôi xây dựng được lòng tin, bảo vệ danh tiếng của mình và đóng góp vào một tương lai bền vững cho ngành chăm sóc bản thân.

Việc tôi/chúng tôi làm.

- ✔ Chúng tôi nghiêm túc cân nhắc các xung đột lợi ích, dù là thực tế, tiềm ẩn hay chỉ là nhận thức, và chúng tôi tiết lộ chúng một cách thường xuyên và kịp thời. Nếu chúng ta cảm thấy không thoải mái khi phải giải thích một tình huống nào đó trước công chúng, thì có thể đó là dấu hiệu của xung đột lợi ích và chúng ta nên tiết lộ điều này.
- ✔ Tránh những tình huống mà lợi ích cá nhân của chúng ta - hoặc lợi ích của người thân - gây trở ngại, có thể gây trở ngại hoặc có thể bị coi là gây trở ngại cho lợi ích kinh doanh hợp pháp của Opella.
- ✔ Tiết lộ tất cả các vai trò bên ngoài, tư vấn, vị trí trong hội đồng quản trị, lợi ích kinh doanh và mối quan hệ cá nhân với đối tác, nhà cung cấp, đối thủ cạnh tranh hoặc bất kỳ tổ chức nào liên quan đến ngành chăm sóc sức khỏe.
- ✔ Đánh giá các xung đột lợi ích tiềm ẩn mà ứng viên và nhân viên mới được tuyển dụng vào các vị trí tại Opella tiết lộ.

Việc tôi/chúng tôi không làm.

- ✘ Không để lợi ích cá nhân hoặc biểu hiện của lợi ích cá nhân ảnh hưởng đến lợi ích kinh doanh chính đáng của Opella, bao gồm cả việc nắm giữ các lợi ích tài chính có thể ảnh hưởng đến quyết định của chúng tôi.
- ✘ Giám sát hoặc ưu ái người thân hoặc bạn bè.
- ✘ Đưa ra những quyết định có thể bị thiên vị hoặc bị coi là thiên vị do mối quan hệ tình cảm hoặc cá nhân.
- ✘ Chấp nhận những món quà hoặc lời mời có thể tạo ra cảm giác ràng buộc.

Hỏi & đáp.

Hỏi: Bạn gái tôi mới gia nhập đội ngũ lãnh đạo của một công ty kỹ thuật số đang được xem xét để hỗ trợ thương hiệu mới của Opella. Tôi không phải là thành viên của nhóm thương mại phụ trách và nhìn chung cũng không tham gia vào quyết định của nhà cung cấp. Tôi có cần phải báo cáo thông tin này không?

Đáp: Có. Bạn phải báo cáo xung đột tiềm ẩn này. Ngay cả khi bạn không trực tiếp tham gia vào quyết định, mối liên hệ của bạn vẫn có thể gây ra nghi vấn hoặc tạo ra sự thiên vị. Việc minh bạch sẽ bảo vệ danh tiếng của bạn và giúp duy trì niềm tin vào các quyết định của Opella. Tiết lộ tình huống theo quy trình của Opella.

→ Tài liệu tham khảo.

Quy trình chuẩn về Xung đột Lợi ích
(Conflicts of Interest SOP)

→ Liên hệ.

Đạo đức và Liêm chính trong Kinh doanh (EBI)

Bảo vệ tài sản của chúng tôi.

Opella cam kết bảo vệ tài sản của mình bằng cách sử dụng nguồn lực một cách có trách nhiệm, duy trì kiểm soát nội bộ chặt chẽ và bảo vệ thông tin bí mật độc quyền của Opella. Chúng tôi cũng tôn trọng quyền sở hữu trí tuệ của mình và những người khác, đảm bảo hoạt động với sự liêm chính và duy trì các tiêu chuẩn cao nhất trong mọi việc chúng tôi làm.

Việc tôi/chúng tôi làm.

- ✔ Bảo vệ tài sản của Opella – dù là quyền sở hữu vật chất, tài chính, kỹ thuật số hay trí tuệ – khỏi bị mất mát, hư hỏng, chiếm đoạt, trộm cắp, sử dụng sai mục đích và lãng phí. Việc này bao gồm bảo đảm an toàn cho thiết bị, duy trì việc lưu trữ đúng cách và báo cáo kịp thời về mọi vấn đề.
- ✔ Xử lý mọi thông tin bí mật và nhạy cảm với mức độ cẩn trọng cao nhất. Bao gồm dữ liệu tài chính, chiến lược kinh doanh, hồ sơ nhân viên hoặc khách hàng và bất kỳ thông tin độc quyền nào khác.
- ✔ Tôn trọng và bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ của Opella. Bao gồm thiết kế sản phẩm và bao bì, dữ liệu nghiên cứu và phát triển, nhãn hiệu, tên thương hiệu và logo, quy trình và thông tin khách hàng hoặc nhân viên. Chúng tôi thực hiện mọi bước cần thiết để đăng ký, bảo vệ và thực thi quyền sở hữu trí tuệ của mình.
- ✔ Tôn trọng quyền sở hữu trí tuệ và thông tin bí mật của người khác.
- ✔ Sử dụng tài nguyên của công ty, bao gồm thiết bị và hệ thống dữ liệu, một cách có trách nhiệm và chỉ cho mục đích kinh doanh hợp pháp.
- ✔ Quản lý hồ sơ một cách có trách nhiệm. Tài liệu và dữ liệu của công ty phải được lưu giữ, truy cập, chuyển giao và xóa theo tiêu chuẩn lưu giữ dữ liệu của công ty và yêu cầu pháp lý hiện hành.
- ✔ Giám sát và ứng phó với các mối đe dọa an ninh mạng, bao gồm tấn công mạng và vi phạm dữ liệu cá nhân. Trong trường hợp xảy ra sự cố, chúng ta phải tuân thủ quy trình xử lý vi phạm đã thiết lập để giảm thiểu thiệt hại, thông báo cho các bên liên quan và khôi phục an ninh nhanh một cách chóng, hiệu quả.

Việc tôi/chúng tôi không làm.

- ✘ Chiếm đoạt hoặc lợi dụng bất kỳ tài sản nào của Opella để trục lợi cá nhân, bao gồm cả việc giải ngân gian lận.
- ✘ Chia sẻ thông tin bí mật với bên thứ ba mà không được phép hoặc không có biện pháp bảo vệ thích hợp. Cần phải có thỏa thuận không tiết lộ thông tin đã ký trước khi chia sẻ với bên thứ ba.
- ✘ Sao chép, sử dụng hoặc chia sẻ tài liệu được bảo vệ mà không được phép.

Hỏi & đáp.

Hỏi: Tôi đang duyệt web và thấy một giải thưởng về quảng cáo chăm sóc sức khỏe người tiêu dùng. Tôi rất ngạc nhiên khi thấy hãng quảng cáo của chúng tôi đã đệ trình chiến dịch mới cho sản phẩm sắp ra mắt, dù công ty chưa triển khai chiến dịch. Tôi nên làm gì?

Đáp: Tôi báo cáo ngay việc này với quản lý của tôi. Việc hãng chia sẻ chiến dịch trước khi chính thức ra mắt có thể cấu thành hành vi vi phạm bảo mật. Kiểu tiết lộ trái phép này – ngay cả từ một đối tác đáng tin cậy – có thể gây rủi ro cho Opella và làm suy yếu tác động của việc ra mắt. Opella tin tưởng tất cả nhân viên sẽ giúp bảo vệ tài liệu mật và đảm bảo rằng các bên thứ ba của chúng tôi cũng làm như vậy, vì chúng tôi cũng chịu trách nhiệm về hành vi của họ.

→ Tài liệu tham khảo.

Tiêu chuẩn Công nghệ Thông tin và Giải pháp (Information Technology and Solutions Usage Standard)

→ Liên hệ.

LEX/Pháp lý/An ninh & Thông tin Doanh nghiệp
(LEX/Legal/Corporate Security & Intelligence)
Kỹ thuật số/An ninh Mạng (Digital/
Cybersecurity)

Nuôi dưỡng nền văn hóa hòa hợp.

Sứ mệnh “giúp bạn quản lý sức khỏe bằng cách đơn giản hóa việc chăm sóc bản thân” của Opella bao gồm cam kết xây dựng một công ty chăm sóc sức khỏe sáng tạo và có ý nghĩa, vừa đại diện chân thực cho các cộng đồng người tiêu dùng đa dạng mà chúng tôi phục vụ, vừa thúc đẩy một nền văn hóa nơi mọi người đều cảm thấy được coi trọng và hòa nhập. Nhân lực là tài sản lớn nhất và chúng tôi tin tưởng vững chắc vào giá trị đến từ việc tạo cơ hội cho họ phát triển và dẫn đầu, không phụ thuộc vào xuất thân của họ. Vì vậy, chúng tôi hoạt động theo các nguyên tắc chính sau:

Việc tôi/chúng tôi làm.

- ✔ Nuôi dưỡng các quan điểm đa dạng thúc đẩy sự đổi mới và chăm sóc bản thân tốt hơn cho người tiêu dùng trên toàn thế giới.
- ✔ Xây dựng các hoạt động tuyển dụng và thăng chức dựa trên cơ hội việc làm bình đẳng và ghi nhận hiệu quả và tiềm năng dựa trên năng lực.
- ✔ Tạo ra môi trường nơi nhân viên có thể phát huy hết khả năng của mình khi làm việc, vì hòa nhập sẽ thúc đẩy đổi mới.
- ✔ Liên tục điều chỉnh các sáng kiến hòa nhập để đáp ứng nhu cầu công việc và tuân thủ luật pháp hiện hành, tôn trọng bối cảnh địa phương.
- ✔ Cam kết tạo ra không gian làm việc dễ tiếp cận bằng cách cung cấp chỗ làm việc hợp lý (ví dụ: đường dốc, thang máy và khu vực yên tĩnh), sắp xếp công việc linh hoạt và các công cụ trao quyền cho nhân viên ở mọi trình độ để đóng góp hết mình và thành công.

Việc tôi/chúng tôi không làm.

- ✘ Chấp nhận những hành vi hoặc thực hành làm suy yếu môi trường an toàn, hòa nhập và tôn trọng, nơi mọi cá nhân đều cảm thấy được coi trọng và có quyền đóng góp.
- ✘ Phân biệt đối xử, kỳ thị hoặc trả thù những cá nhân yêu cầu hỗ trợ, báo cáo sự cố hoặc ủng hộ cải thiện khả năng tiếp cận.

Hỏi & đáp.

Hỏi: Một đồng nghiệp thường “đùa cợt” về vai trò giới và liên tục bình luận về những gì họ cho là nhiệm vụ “phù hợp” với đàn ông và phụ nữ. Ví dụ, gần đây ông này có nói rằng “mua bánh sinh nhật cho nhân viên là việc của phụ nữ”. Điều này khiến tôi thấy không thoải mái, nhưng tôi không chắc liệu đây có được coi là quấy rối hay không. Tôi nên làm gì?

Đáp: Những bình luận củng cố định kiến giới, ngay cả khi chỉ là câu nói đùa, có thể tạo ra môi trường làm việc thù địch hoặc loại trừ và có thể bị coi là hành vi quấy rối đối với những người nhận được bình luận như vậy, bất chấp ý định nói cho vui của người nói đùa. Điều quan trọng là phải xử lý chúng, cho dù chúng nhắm vào chính chúng ta, hay chúng ta chỉ chứng kiến mà thôi. Chúng ta có thể phản hồi trực tiếp bằng cách nói rằng: “Tôi không nghĩ rằng bình luận đó phù hợp với cam kết về hòa nhập và Tư duy Thách thức của chúng ta”. Trở thành đồng minh có nghĩa là lên tiếng khi bạn chứng kiến những hành vi như vậy – không chỉ vì bản thân, mà còn để hỗ trợ những người có thể cảm thấy bị thiệt thòi khác. Nếu hành vi này vẫn tiếp diễn hoặc bạn không muốn giải quyết trực tiếp, bạn có thể báo cáo với đồng nghiệp tại Bộ phận P&C, Đạo đức và Liêm chính trong Kinh doanh (EBI) hoặc Đường dây trợ giúp Speak-Up ([Speak-Up Helpline](#)). Văn hóa nơi làm việc của chúng ta được xây dựng dựa trên sự tôn trọng và mọi người đều có trách nhiệm duy trì điều đó.

→ Tài liệu tham khảo.

Chính sách Nhân quyền

→ Liên hệ.

P&C

Bền vững (Sustainability)

Duy trì cư xử chuyên nghiệp.

Opella xây dựng một môi trường làm việc an toàn và tôn trọng, nơi mọi hình thức hành vi sai trái, bao gồm quấy rối và phân biệt đối xử, đều bị nghiêm cấm. Chúng tôi không dung thứ bất kỳ hành vi nào làm tổn hại đến phẩm giá của người khác, đảm bảo mọi người đều cảm thấy được coi trọng và tôn trọng trong mọi tương tác.

Việc tôi/chúng tôi làm.

✔ Nghiêm cấm mọi hình thức quấy rối hoặc phân biệt đối xử hay thậm chí là biểu hiện của quấy rối hoặc phân biệt đối xử - dù bằng lời, văn bản, kỹ thuật số hay thực tế - dựa trên chủng tộc, màu da, tôn giáo, quốc tịch, độ tuổi, giới tính, bản dạng và biểu hiện giới, khuynh hướng tình dục, khuyết tật, ngoại hình, di truyền, tiền sử bệnh án, tình trạng hôn nhân, tình trạng mang thai, tình trạng làm cha mẹ, đảng phái chính trị, tư cách thành viên công đoàn, tình trạng kinh tế xã hội hay bất kỳ đặc điểm nào khác được pháp luật bảo vệ. Quy định này áp dụng cho công tác tuyển dụng, điều kiện làm việc, phát triển chuyên môn, thăng tiến trong sự nghiệp hoặc bất kỳ tương tác nào khác.

✔ Tuyệt đối từ chối việc sử dụng các khuôn mẫu, trò đùa, hành vi công kích, đe dọa, bắt nạt và bất kỳ hình thức hành vi và giao tiếp nào ám chỉ đến quấy rối hoặc phân biệt đối xử. Chúng tôi chủ động nhận biết và kịp thời giải quyết những tình huống như vậy.

✔ Từ chối mạnh mẽ và xử lý nghiêm khắc hành vi quấy rối và phân biệt đối xử về tình dục, ví dụ như hành vi tán tỉnh, bình luận, trò đùa, đặt câu hỏi hoặc cử chỉ liên quan đến tình dục; bắt chước các bộ phận cơ thể; tiếp xúc mà không được đồng ý; xâm phạm không gian cá nhân theo cách khiêu dâm; khăng khăng đòi lời mời hẹn hò lãng mạn; hứa hẹn thăng chức hoặc tránh bị sa thải để đổi lấy ân huệ tình dục; hoặc dừng sự nghiệp khi bị từ chối lời mời.

✔ Nghiêm cấm việc sử dụng, sở hữu, phân phối hoặc chịu ảnh hưởng của ma túy bất hợp pháp hoặc chất bị kiểm soát trái phép khi ở trong khuôn viên công ty, trong giờ làm việc hoặc khi tiến hành công việc của công ty.

✔ Ngay cả khi được luật pháp địa phương cho phép, việc sử dụng bất kỳ chất nào làm suy giảm khả năng của nhân viên trong việc thực hiện nhiệm vụ một cách an toàn và hiệu quả, hoặc gây nguy hiểm cho sức khỏe và sự an toàn của người khác, đều không được phép tại nơi làm việc.

✔ Cho phép sử dụng rượu bia ở mức độ vừa phải tại các sự kiện liên quan đến công việc được chấp nhận về mặt văn hóa và được địa phương cho phép, miễn là không gây ảnh hưởng đến sức khỏe và sự an toàn của bản thân hoặc người khác, và tất cả những người tham gia đều cư xử chuyên nghiệp và tôn trọng.

Việc tôi/chúng tôi không làm.

- X** Khoan dung và xử lý nghiêm khắc, ví dụ, với lời bình luận về các đặc điểm nhận thức được của một dân tộc nào đó (ví dụ: tóc xoăn, giọng nói, tín ngưỡng, trang phục); lời lẽ phân biệt chủng tộc, trò đùa hoặc định kiến; không khoan dung với sự khác biệt về trang phục; không khoan dung với các ngày lễ, truyền thống hoặc phong tục tôn giáo không phổ biến.
- X** Chấp nhận và xử lý quyết liệt với tình trạng quấy rối và phân biệt đối xử dựa trên giới tính, bản dạng giới, biểu hiện giới và khuynh hướng tình dục. Quy định này bao gồm việc đối đầu với các định kiến giới áp đặt cách cá nhân nên cư xử hay hành động và ngăn chặn việc hiển thị hoặc chia sẻ tài liệu hạ thấp nhân phẩm (ví dụ: bài đăng trên mạng xã hội, truyện tranh, áp phích, email, ảnh chế, tin nhắn văn bản) nhắm vào đồng nghiệp nữ hoặc người thuộc cộng đồng LGBTQAI+. Quy định này cũng bao gồm việc xử lý những lời ám chỉ dai dẳng về chuẩn mực giới, đồng nghiệp không được thăng chức hoặc không được giao dự án do mang thai và những nhận xét phân biệt giới tính (ví dụ, phụ nữ không giỏi việc gì đó).
- X** Khoan dung với mọi hình thức hành vi sai trái tại nơi làm việc hoặc trong bất kỳ môi trường chuyên nghiệp nào khác bên ngoài nơi làm việc như tại các sự kiện của công ty. Trong đó bao gồm ngôn ngữ lăng mạ hoặc đe dọa, la hét, thể hiện sự hung hăng hoặc hành xử theo cách tạo ra môi trường thù địch, không an toàn hoặc thiếu tôn trọng đối với người khác.

Hỏi & đáp.

Hỏi: Hai đồng nghiệp là Alex và Aisha đang tham dự một bữa tiệc ở văn phòng. Khi màn đêm buông xuống, bạn nhận thấy Alex bắt đầu tán tỉnh Aisha. Ban đầu, cuộc trò chuyện có vẻ vô hại, nhưng chẳng mấy chốc, những lời nhận xét của Alex dần mang tính cá nhân và gợi ý hơn. Ngôn ngữ cơ thể của Aisha thay đổi: cô ấy bắt đầu tỏ vẻ không thoải mái, tránh giao tiếp bằng mắt và dịch chuyển trên ghế. Bạn nghe lỏm được Alex nói những câu như, “Tối nay trông em tuyệt vời lắm, Aisha. Anh không thể ngừng nghĩ về em” và “Chúng ta nên đi chơi thường xuyên hơn, có thể ở nơi nào đó riêng tư hơn”. Aisha đáp lại bằng nụ cười lịch sự nhưng có phần gượng gạo và cố gắng thay đổi chủ đề. Là người ngoài cuộc, tôi nên làm gì khi nghe thấy Alex nói những lời khó chịu với Aisha?

Đáp: Hãy giải quyết tình huống một cách bình tĩnh và tôn trọng. Bạn có thể nói điều gì đó như, “Này Alex, chúng ta hãy giữ cuộc trò chuyện về chủ đề công việc” hoặc bạn có thể tạo cơ hội cho Aisha thoát khỏi tình huống này bằng cách nói, “Aisha, cô có muốn cùng tôi ra hít thở không khí trong lành không?”. Ngoài ra, điều quan trọng là phải báo cáo tình hình cho Bộ phận P&C, Đạo đức và Liêm chính trong Kinh doanh (EBI) hoặc Đường dây trợ giúp Speak-Up ([Speak-Up Helpline](#)). Sau đó hãy liên lạc với Aisha để đảm bảo cô ấy ổn và cảm thấy được ủng hộ.

→ Liên hệ.

P&C

Tôn trọng nhân quyền.

Nhân quyền, hay quyền con người, là các quyền cơ bản và tự do mà mọi người đều có quyền được hưởng. Opella cam kết tôn trọng các quyền con người như quyền lao động của người lao động, sức khỏe và sự an toàn của người lao động, sức khỏe và sự an toàn của người tham gia thử nghiệm và bệnh nhân/người tiêu dùng, quyền riêng tư và môi trường sạch sẽ, lành mạnh và bền vững. Điều này có nghĩa là đối xử công bằng với tất cả mọi người có liên quan đến chuỗi giá trị của chúng tôi, xây dựng môi trường tôn trọng và hỗ trợ cho nhân viên, hành động liêm chính trong mối quan hệ với các đối tác và nhà cung cấp, và tham gia có trách nhiệm với cộng đồng nơi chúng tôi hoạt động.

Việc tôi/chúng tôi làm.

- ✓ Duy trì các tiêu chuẩn lao động và nhân quyền quốc tế như Tuyên ngôn Nhân quyền Quốc tế, Nguyên tắc Hướng dẫn về Kinh doanh và Nhân quyền của Liên hợp quốc và các Công ước Cốt lõi của Tổ chức Lao động Quốc tế, đồng thời tuân thủ tất cả pháp luật và quy định có liên quan.
- ✓ Đảm bảo mọi công việc đều được lựa chọn một cách tự do. Không ai bị ép buộc phải làm việc do bị đe dọa, nợ nần, ép buộc hoặc lừa dối. Người lao động có quyền tự do chấp nhận hoặc nghỉ việc mà không bị phạt.
- ✓ Cung cấp cho mỗi nhân viên một hợp đồng lao động bằng văn bản, soạn bằng ngôn ngữ mà họ hiểu, nêu rõ các điều khoản chính.
- ✓ Tôn trọng quyền tự do tham gia hiệp hội và thương lượng tập thể, nếu được pháp luật cho phép, và không can thiệp vào khả năng tổ chức của nhân viên.
- ✓ Đảm bảo mức lương công bằng và đều đặn, đáp ứng hoặc vượt mức tối thiểu theo luật định, đồng thời giúp người lao động cùng gia đình họ có cuộc sống đàng hoàng.
- ✓ Đảm bảo điều kiện làm việc công bằng và lành mạnh, bao gồm giới hạn giờ làm việc, thời gian nghỉ ngơi hợp lý và nghỉ phép có lương, tuân thủ pháp luật và tiêu chuẩn quốc tế hiện hành.
- ✓ Tiến hành thẩm định nguồn cung ứng, nhất là đối với các danh mục mua sắm có rủi ro cao, để đảm bảo chuỗi cung ứng của chúng tôi không góp phần vào hành vi vi phạm nhân quyền.

- ✓ Tôn trọng cộng đồng địa phương ở bất cứ nơi nào chúng tôi hoạt động và cam kết giải quyết những mối lo ngại do các thành viên cộng đồng địa phương nêu lên.
- ✓ Đánh giá và báo cáo tác động từ các cam kết của chúng tôi về quyền con người và xã hội, phù hợp với các tiêu chuẩn pháp lý và quy định hiện hành.
- ✓ Mong đợi các đối tác và nhà cung cấp của chúng tôi tuân thủ Bộ Quy tắc Ứng xử dành cho Nhà cung cấp.

Việc tôi/chúng tôi không làm.

- ✗ Chấp nhận mọi hình thức lao động cưỡng bức, bao gồm nô lệ, lao động khổ sai và buôn người, trong mọi trường hợp.
- ✗ Sử dụng lao động trẻ em và không tuyển dụng bất kỳ người nào dưới độ tuổi lao động hợp pháp tối thiểu.
- ✗ Tham gia vào các hoạt động lao động không khai báo hoặc bất hợp pháp, đồng thời chủ động ngăn chặn các thực hành lao động ngầm hoặc không chính thức trong toàn bộ hoạt động của mình.
- ✗ Giữ lại hộ chiếu, giấy phép hoặc giấy tờ nhập cư và không bao giờ hủy hay thay đổi chúng.

Hỏi & đáp.

Hỏi: Trong lúc pha cà phê, tôi trò chuyện thân mật với người dọn dẹp đang lau dọn máy. Vì đang là thời gian nghỉ của trường nên tôi hỏi xem họ có dự định nghỉ hay không. Họ nói rằng công ty không bao giờ cho phép họ nghỉ phép, ngay cả vào Chủ Nhật. Tôi đã bị sốc. Tôi có nên báo cáo việc này không?

Đáp: Có, nên báo cáo việc này. Nếu nhà cung cấp dịch vụ ngăn cản người lao động nghỉ phép hoặc yêu cầu họ làm việc quá nhiều giờ, kể cả vào cuối tuần, thì hành vi đó có thể vi phạm luật lao động và các quyền con người cơ bản. Ngay cả cuộc trò chuyện không chính thức cũng có thể bộc lộ những mối lo ngại nghiêm trọng. Báo cáo ngay tình hình cho quản lý của bạn, Bộ phận Đạo đức và Liêm chính trong Kinh doanh (EBI) hoặc P&C. Tôn trọng quyền con người bắt đầu bằng việc chú ý và lên tiếng.

→ Tài liệu tham khảo.

Chính sách Nhân quyền

→ Liên hệ.

Bền vững/Nhân quyền
(Sustainability/Human Rights)
Mua hàng (Procurement)

Xây dựng một không gian làm việc lành mạnh và an toàn.

Opella cam kết tạo ra một không gian làm việc lành mạnh và an toàn, hỗ trợ sự an toàn, sức khỏe thể chất và tinh thần của bất kỳ ai trong môi trường làm việc của chúng tôi. Bằng cách tạo ra môi trường phù hợp, chúng tôi trao quyền cho nhân viên phát triển và đạt được hết tiềm năng, đảm bảo họ có thể phát huy hết khả năng của mình để làm việc mỗi ngày.

Việc tôi/chúng tôi làm.

- ✔ Tuân thủ tất cả pháp luật, quy định và quy tắc về sức khỏe và an toàn hiện hành, không chỉ tuân thủ mà còn tích cực thúc đẩy văn hóa phòng ngừa, chăm sóc và trách nhiệm giải trình.
- ✔ Làm gương và tuân thủ mọi quy tắc về sức khỏe và an toàn, đặc biệt chú trọng đến Quy tắc Cứu mạng của Opella nhằm giải quyết các rủi ro đe dọa đến tính mạng (ví dụ: lái xe, làm việc trên cao, công việc xây dựng, hệ thống có điện).
- ✔ Ưu tiên sức khỏe, sự an toàn, khả năng tiếp cận và hạnh phúc của tất cả nhân viên, lồng ghép các nguyên tắc này vào mọi khía cạnh hoạt động và môi trường làm việc, kể cả khi đi công tác.
- ✔ Thiết kế và bảo trì cơ sở vật chất để đảm bảo tiêu chuẩn cao nhất về an toàn và phúc lợi.
- ✔ Thúc đẩy sự an toàn về mặt tâm lý để mọi người cảm thấy thoải mái và được khuyến khích lên tiếng khi có vấn đề về sức khỏe và an toàn, xây dựng văn hóa an toàn chủ động.
- ✔ Xây dựng văn hóa an toàn mang tính tương hỗ, trong đó mọi người quan tâm đến nhau, đưa ra phản hồi khi thấy ai đó có hành vi không an toàn hoặc xác định được điều kiện không an toàn.
- ✔ Thực hiện các bước chủ động để xác định, giảm thiểu rủi ro và chịu trách nhiệm đóng góp vào hành trình hướng tới một nơi làm việc không gây hại.
- ✔ Báo cáo kịp thời bất kỳ sự cố nào về sức khỏe, an toàn, môi trường hoặc an ninh thực tế hoặc tiềm ẩn cho người quản lý hoặc trưởng bộ phận Sức khỏe & An toàn (Health & Safety) để có hành động thích hợp.

Việc tôi/chúng tôi không làm.

- ✘ Phớt lờ hoặc coi nhẹ những lo ngại về sức khỏe và an toàn do nhân viên nêu ra hoặc quan sát thấy tại nơi làm việc.
- ✘ Khoan dung với những hành vi, thực hành hoặc điều kiện không an toàn có thể gây nguy hiểm đến sự an toàn về thể chất hoặc tinh thần cũng như sức khỏe của bất kỳ ai trong môi trường làm việc của chúng tôi.

Hỏi & đáp.

Hỏi: Khi đến thăm công trường sản xuất và rời cuộc họp, tôi nhận thấy một công nhân xây dựng trên mái nhà mà không đeo dây an toàn. Tôi không chịu trách nhiệm về hoạt động này—tôi có nên báo cáo không?

Đáp: Có, bạn nên báo cáo ngay lập tức. Làm việc trên cao mà không có biện pháp bảo vệ chống rơi phù hợp là một rủi ro an toàn nghiêm trọng, có thể dẫn đến thương tích nghiêm trọng hoặc tử vong. Bất kể vai trò hay trách nhiệm của bạn là gì, mọi người đều có nghĩa vụ lên tiếng về những điều kiện không an toàn. Bạn nên đưa ra phản hồi ngay lập tức với công nhân nếu thấy làm vậy an toàn, tham khảo Quy tắc Cứu mạng của Opella, trong đó yêu cầu phải có biện pháp bảo vệ chống rơi khi làm việc trên cao. Ngoài ra, bạn nên báo cáo sự cố cho Trưởng Bộ phận An toàn và Sức khỏe của cơ sở.

→ Tài liệu tham khảo.

Chính sách HSE
Tiêu chuẩn và hướng dẫn về HSE
Quy tắc Cứu mạng của Opella
(Opella Life-Saving Rules)

→ Liên hệ.

Sản xuất & Cung ứng/HSE (M&S/HSE)
P&C/Quản lý văn phòng và Kinh nghiệm tại Nơi
làm việc (Real Estate and Workplace Experience)

4. Chúng tôi quan tâm tới thế giới của mình.

Cam kết về xã hội lành mạnh.

Tại Opella, chúng tôi đặt sự an toàn, sức khỏe và niềm tin của người tiêu dùng và bệnh nhân lên hàng đầu trong mọi việc chúng tôi làm. Chúng tôi tin rằng sức khỏe là quyền cơ bản của con người và việc xây dựng xã hội lành mạnh bắt đầu bằng việc tiếp cận các sản phẩm đáng tin cậy, dựa trên tính liêm chính và minh bạch khoa học. Bằng cách cung cấp thông tin giáo dục đáng tin cậy, chúng tôi mong muốn trao quyền cho mọi người và thúc đẩy cộng đồng hòa nhập và kiên cường. Từ người tiêu dùng, bệnh nhân cho đến nhân viên, đối tác và cộng đồng, chúng tôi nỗ lực tạo ra tác động tích cực và lâu dài đến sức khỏe và hạnh phúc.

Việc tôi/chúng tôi làm.

- ✔ Ưu tiên sự an toàn, sức khỏe và quyền lợi của người tiêu dùng và bệnh nhân trong mọi quyết định mà chúng tôi đưa ra, từ phát triển sản phẩm đến giám sát sau khi đưa ra thị trường.
- ✔ Đảm bảo rằng sản phẩm của chúng tôi được hỗ trợ bởi bằng chứng khoa học vững chắc, được sản xuất theo tiêu chuẩn chất lượng cao nhất và được sử dụng một cách phù hợp.
- ✔ Lắng nghe và tôn trọng tiếng nói của người tiêu dùng và bệnh nhân, lồng ghép phản hồi của họ vào cách chúng tôi đổi mới, giao tiếp và cải thiện.
- ✔ Bảo vệ sản phẩm của chúng tôi khỏi nạn làm giả để bảo vệ người tiêu dùng và bệnh nhân.
- ✔ Cung cấp thông tin rõ ràng, chính xác và dễ tiếp cận để giúp mọi người đưa ra quyết định sáng suốt về sức khỏe của mình.
- ✔ Thúc đẩy khả năng tiếp cận dịch vụ chăm sóc sức khỏe và chăm sóc bản thân bằng cách nỗ lực cung cấp các sản phẩm có liên quan đến văn hóa của nhiều cộng đồng khác nhau trên toàn thế giới.
- ✔ Cố gắng đóng góp tích cực cho cộng đồng, xây dựng cũng như duy trì mối quan hệ tôn trọng với các tổ chức cộng đồng.
- ✔ Ủng hộ việc chăm sóc bản thân, sức khỏe cộng đồng, hạnh phúc và hòa nhập trong cộng đồng mà chúng tôi phục vụ.
- ✔ Khuyến khích nhân viên tham gia vào hoạt động tình nguyện có mục đích và hoạt động tại cộng đồng địa phương.

Việc tôi/chúng tôi không làm.

- ✘ Thỏa hiệp về an toàn sản phẩm, chất lượng hoặc chuẩn mực liêm chính trong khoa học để đạt được lợi ích thương mại.
- ✘ Gây hiểu lầm cho người tiêu dùng hoặc bệnh nhân qua thông tin không chính xác, không đầy đủ hoặc gây nhầm lẫn về sản phẩm của chúng tôi hoặc công dụng của sản phẩm.
- ✘ Phớt lờ phản hồi, mối lo ngại hoặc khiếu nại từ người tiêu dùng, bệnh nhân hoặc cộng đồng mà có thể giúp chúng tôi cải thiện sự an toàn, khả năng tiếp cận hoặc niềm tin.
- ✘ Sử dụng các sáng kiến tác động xã hội liên quan đến thương hiệu chỉ nhằm mục đích thương mại hoặc quan hệ công chúng.

Hỏi & đáp.

Hỏi: Gần đây, tôi được liên hệ bởi một tổ chức bệnh nhân với sứ mệnh nâng cao nhận thức về bệnh nhiễm trùng dạ dày. Họ yêu cầu Opella hỗ trợ dưới hình thức tài trợ để tài trợ cho một trong các chiến dịch của họ nhằm giáo dục bệnh nhân và người tiêu dùng về các chiến lược phòng ngừa. Đây là một sáng kiến rất quan trọng và tôi muốn đảm bảo rằng mình sẽ xử lý yêu cầu một cách đúng đắn. Tôi nên phản hồi thế nào?

Đáp: Tại Opella, chúng tôi tự hào hỗ trợ các sáng kiến giúp trao quyền cho mọi người để họ có thể tự chăm sóc sức khỏe của mình. Nếu yêu cầu phù hợp với Tiêu chuẩn của chúng tôi và được chấp thuận thông qua quy trình có liên quan, chúng tôi rất vui lòng hỗ trợ chiến dịch. Sau khi đề xuất trải qua quá trình xem xét và phê duyệt phù hợp của Opella, chúng tôi có thể tiếp tục hỗ trợ nỗ lực cải thiện kết quả sức khỏe có ý nghĩa này.

→ Tài liệu tham khảo.

Tiêu chuẩn Gắn kết Cộng đồng Chăm sóc
Sức khỏe (Healthcare Community
Engagement Standards)

→ Liên hệ.

Bền vững (Sustainability)
Trung tâm Tăng trưởng (Growth Hub)
Y Khoa và Đăng ký (Science Hub)
Đối ngoại (Public Affairs)

Cam kết về một hành tinh khỏe mạnh.

Tại Opella, chúng tôi nhận ra rằng sức khỏe con người phụ thuộc vào một hành tinh khỏe mạnh. Biến đổi khí hậu, ô nhiễm, mất đa dạng sinh học và khan hiếm tài nguyên không chỉ là các vấn đề về môi trường – chúng ảnh hưởng trực tiếp đến sức khỏe cộng đồng và khả năng chăm sóc mọi người của chúng ta. Đó là lý do tại sao chúng tôi cam kết bảo vệ môi trường trong mọi việc chúng tôi làm. Từ cách vận hành và đổi mới đến cách tìm nguồn cung ứng và hợp tác, chúng tôi nỗ lực bảo vệ tài nguyên thiên nhiên, giảm thiểu dấu chân sinh thái và hỗ trợ một tương lai bền vững hơn cho doanh nghiệp, cộng đồng và các thế hệ mai sau.

Việc tôi/chúng tôi làm.

- ✓ Tuân thủ tất cả pháp luật, quy định và quy tắc về môi trường có liên quan và lồng ghép các nguyên tắc về Môi trường, Xã hội và Quản trị (Environmental, Social and Governance, ESG) vào hoạt động và chiến lược của chúng tôi.
- ✓ Hướng tới mục tiêu khử cacbon cho các sản phẩm, hoạt động và chuỗi giá trị của chúng tôi bằng cách giảm phát thải khí nhà kính theo mục tiêu khoa học.
- ✓ Giảm thiểu dấu chân môi trường trong hoạt động và chuỗi giá trị của chúng tôi bằng cách nỗ lực cắt giảm khí thải, bảo tồn nước và tài nguyên, bảo vệ tính đa dạng sinh học, loại bỏ ô nhiễm, quản lý chất thải có trách nhiệm và thiết kế hướng đến tính tuần hoàn.
- ✓ Thiết kế và sản xuất sản phẩm theo hướng bền vững, ưu tiên bao bì có thể tái chế, sản xuất tiết kiệm tài nguyên và sử dụng thành phần, vật liệu thân thiện với môi trường bất cứ khi nào có thể.
- ✓ Lồng ghép tính bền vững vào quyết định mua sắm, ưu tiên các nhà cung cấp và người bán hàng thể hiện hoạt động bảo vệ môi trường hiệu quả.
- ✓ Đánh giá và quản lý rủi ro môi trường trong toàn bộ chuỗi giá trị, từ nguồn nguyên liệu thô đến phân phối và sử dụng bởi khách hàng và người tiêu dùng.
- ✓ Thúc đẩy các giải pháp du lịch và hậu cần bền vững hơn, khuyến khích các lựa chọn vận chuyển ít tác động khi có thể và giảm thiểu các chuyến bay không cần thiết.
- ✓ Tìm kiếm các giải pháp ưu tiên số hóa trước để giảm thiểu lãng phí giấy tờ, chẳng hạn như tài liệu số cho mục đích truyền thông nội bộ và bên ngoài, đào tạo và tương tác.

- ✓ Nuôi dưỡng văn hóa nhận thức và đổi mới về môi trường, thu hút nhân viên và đối tác tham gia vào các hoạt động bền vững.
- ✓ Đo lường và báo cáo về hiệu quả môi trường một cách minh bạch, phù hợp với quy định hiện hành và kỳ vọng của các bên liên quan.
- ✓ Hợp tác với bên thứ ba đáp ứng các tiêu chuẩn về môi trường và tính bền vững của chúng tôi.

Việc tôi/chúng tôi không làm.

- ✗ Bỏ bê trách nhiệm về môi trường hoặc không quan tâm đến tác động của hoạt động, sản phẩm, chuỗi giá trị hoặc quyết định của chúng tôi đối với hành tinh.
- ✗ Ưu tiên lợi ích ngắn hạn hơn mục tiêu bền vững dài hạn hoặc đánh đổi các cam kết về môi trường để đổi lấy sự tiện lợi hoặc tiết kiệm chi phí.
- ✗ Đưa ra những tuyên bố mơ hồ, thiếu căn cứ hoặc gây hiểu lầm về môi trường.



Hỏi & đáp.

Hỏi: Khi đến thăm một trong những nhà cung cấp bao bì, tôi nhận thấy họ sử dụng rất nhiều màng bọc nhựa dùng một lần và dường như không có hệ thống tái chế nào. Tôi không chắc mình có phải nêu lên vấn đề này không. Tôi có nên nêu lên mối lo ngại này không?

Đáp: Có, trách nhiệm bảo vệ môi trường là cam kết chung và các nhà cung cấp được kỳ vọng sẽ duy trì các tiêu chuẩn cao mà Opella áp dụng cho chính mình. Nếu bạn thấy những hành vi trái ngược với mục tiêu phát triển bền vững của chúng tôi, ngay cả khi chỉ là hành vi nhỏ nhặt, điều quan trọng là phải lên tiếng. Chia sẻ những quan sát của bạn với người quản lý hoặc người liên hệ có liên quan ở Bộ phận Mua hàng hoặc Bền vững. Điều này giúp Opella tuân thủ nghĩa vụ pháp lý của mình, hợp tác xây dựng với đối tác và đảm bảo toàn bộ chuỗi giá trị của chúng tôi phản ánh các nguyên tắc môi trường.

→ Tài liệu tham khảo.

Tiêu chuẩn Mua hàng
(Procurement Standard)
Chính sách và Tiêu chuẩn HSE

→ Liên hệ.

Bền vững (Sustainability)
Sản xuất & Cung Ứng (M&S)/HSE
Mua hàng (Procurement)

Opella.