

# Communiqué de presse.

## Opella obtient l'autorisation de mise sur le marché sans ordonnance du Cialis® au Japon.

**Paris, 9 juin 2026** – Opella annonce le délistage du Cialis® au Japon, une étape importante qui facilite l'accès au traitement de la dysfonction érectile (DE) pour des millions d'hommes<sup>1</sup>. Cette annonce survient après le délistage de ce même médicament en Norvège et au Royaume-Uni, et illustre l'engagement d'Opella à proposer des produits fiables.

La dysfonction érectile est une condition courante dont il est rarement fait mention, environ 322 millions d'hommes en seraient atteints travers le monde<sup>2</sup>. Au Japon, 1 homme sur 2 serait concerné par des troubles érectiles<sup>1</sup>. Au-delà de son impact sur la santé sexuelle, la recherche clinique commence à faire caractériser la dysfonction érectile comme signe distinctif et potentiel signal d'alerte précoce de maladies cardiovasculaires sous-jacentes<sup>3</sup>. La mise à disposition du Cialis® sans ordonnance constitue une option de soins sûre pour les hommes ; permet de lutter contre les risques liés à l'achat de traitements contrefaits ou illicites en ligne et réintègre les patients dans un parcours de soin réglementé.

De récentes études menées dans six pays mettent en évidence un écart critique dans la compréhension de cette maladie<sup>4</sup>. Alors que 70 à 80 % des hommes aux États-Unis et en Suède comprennent la définition médicale de la dysfonction érectile, la sensibilisation est nettement plus faible dans d'autres marchés. Pourtant, le désir de solutions est universel, 90 % des personnes dans le monde considèrent le bien-être sexuel comme essentiel au bonheur global. En élargissant l'accès aux médicaments sans ordonnance, Opella vise à combler cet écart éducatif, à briser les stigmates sociétaux et à permettre aux hommes de reprendre en main leur bien-être.

### **Dr Josephine Fubara, Directrice scientifique chez Opella :**

“Cette autorisation obtenue au Japon représente bien plus qu'une étape locale. Il s'agit d'un pas décisif dans notre mission plus large visant à faciliter l'accès au soin à l'échelle mondiale. Après le succès des délistages en Norvège et au Royaume-Uni, nous nous engageons à mettre ce traitement à disposition des hommes en élargissant son accès en vente libre. Proposer en pharmacie des traitements jusqu'ici disponibles uniquement sur ordonnance, change fondamentalement la façon dont les hommes accèdent aux soins et met, directement entre leurs mains, des solutions fondées sur la science, tout en bénéficiant des conseils avisés de la part des pharmaciens.”

Selon une étude de la Global Self-Care Federation (GSCF), les pratiques d'automédication permettent actuellement aux systèmes de santé mondiaux d'économiser près de 120 milliards de dollar par an et de libérer 1,8 milliards d'heures de travail effectuées par les médecins<sup>5</sup>. Le transfert de traitements, éprouvés et bien établis, des cliniques vers les rayons des pharmacies,

---

<sup>1</sup> Survey on ED and Sexual Well-being, including 4,000 men and 1,000 women aged 20–69 in Japan. The results suggested that approximately one in two Japanese men may have ED.

<sup>2</sup> <https://www.hopkinsmedicine.org/health/conditions-and-diseases/erectile-dysfunction>

<sup>3</sup> <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC8161068/>

<sup>4</sup> Survey on ED and Sexual Well-being, including 4,000 men and 1,000 women aged 20–69 in Japan, and 1,000 men and women aged 20–69 each in the USA, Italy, Sweden, South Korea, and Thailand.

<sup>5</sup> <https://www.selfcarefederation.org/sites/default/files/media/documents/2022-05/GSCF%20Socio-Economic%20Research%20Executive%20Summary%20v16%20CDG.pdf>

peut alléger la charge des professionnels de santé de première ligne, et permettre aux patients d'agir de manière plus rapide et autonome sur leur santé.

Après 20 ans d'utilisation sur ordonnance dans plus de 100 pays à travers le monde, Cialis® sera bientôt disponible en vente libre au Japon. L'autorisation de mise en vente sans ordonnance a été accordée à SSP Co., Ltd., une société du groupe Opella, et la mise sur le marché est en cours de préparation afin que le médicament soit disponible en pharmacie dans les mois à venir. Classé comme « médicament nécessitant l'intervention d'un pharmacien », ce changement garantit que les patients recevront les conseils et les informations nécessaires d'un professionnel de santé au moment de l'achat.

**Alberto Hernandez, Directeur de la croissance chez Opella :**

“Le délistage constitue un pilier essentiel de la stratégie de croissance d'Opella. Réussir à lancer le Cialis® sans ordonnance sur des marchés tels que le Japon et la Norvège démontre notre capacité à investir de nouvelles catégories et à proposer aux consommateurs des produits de santé du quotidien fiables et adaptés à leurs besoins.”

Pour Opella, le délistage constitue un levier stratégique de croissance. S'appuyant sur des données rigoureuses en matière de sécurité et d'efficacité soumises aux autorités sanitaires nationales, des transitions bien ciblées comme celles menées au Royaume-Uni, en Norvège et au Japon, renforcent l'engagement d'Opella à simplifier les soins de santé et à élargir l'accès à des traitements fiables.

---

**À propos d'Opella.**

Opella est un acteur challenger dans la santé du quotidien et le numéro trois mondial purement dédié au marché des médicaments sans ordonnance (OTC) et des vitamines, minéraux et compléments (VMS). Notre mission est de mettre la santé entre les mains de tous en la rendant, au quotidien, aussi simple qu'elle devrait l'être. Déjà un demi-milliard de consommateurs bénéficient de nos solutions à travers le monde.

Au cœur de cette mission : 100 marques plébiscitées, une équipe mondiale forte de 11 000 collaborateurs, 13 sites de fabrication d'excellence et 4 centres spécialisés en sciences et innovation. Basée en France, Opella est fière de fabriquer certaines des marques les plus appréciées au monde, telles qu'Allegra, Buscopan, Doliprane, Dulcolax, Enterogermina, Essentielle et Mucosolvan. Certifiés B Corp, nous jouons un rôle actif dans la promotion d'un avenir plus sain pour les individus et la planète. Découvrez notre mission sur [www.opella.com](http://www.opella.com).

**Relations presse.**

Justine Rohée. [justine.rohee@opella.com](mailto:justine.rohee@opella.com). +33 6 86 47 85 60.

Natacha Kalasa. [natacha.kalasa@opella.com](mailto:natacha.kalasa@opella.com). +33 6 72 16 64 61.

Philippa Carnohan. [philippa.carnohan@opella.com](mailto:philippa.carnohan@opella.com). +33 6 31 14 82 36.