Opella.

Health.
In your hands.

Our Quality Policy.

Opella's ambition is to revolutionize self-care. How? Through our loved brands. It all starts with high-quality products. They must be safe, effective and always available to consumers across the globe. Quality is everyone's responsibility in our "Health in Your Hands" mission, making selfcare as simple as it should be.

At Opella, Quality is:

Fundamental and Uncompromised.
We never compromise on quality. We comply with regulations across all activities.

A Key Enabler.
We build our loved brands by delivering end-to-end products and services of the highest quality.

Consumer-Centric.
We are obsessed with our consumers. We apply data-driven insights to better understand their needs.

Accountability.
We own Quality. All In. Together, we make Quality a part of everything we do.

Julie

Julie Van Ongevalle.
President and Chief Executive Officer.

Opellas Qualitätsrichtlinie.

Opellas Ziel ist es, die Selbstfürsorge zu revolutionieren. Wie? Durch unsere beliebten Marken. Alles beginnt mit hochwertigen Produkten. Sie müssen sicher, wirksam und weltweit jederzeit verfügbar sein. Qualität ist die Verantwortung aller – im Rahmen unserer Mission „Gesundheit in Deiner Hand", die Selbstfürsorge so einfach macht, wie sie sein sollte.

Qualität bei Opella bedeutet:

Grundlegend und kompromisslos.
Wir machen keine Abstriche bei der Qualität. Wir halten uns in allen Bereichen strikt an gesetzliche Vorgaben.

Ein zentraler Erfolgsfaktor.
Unsere starken Marken entstehen durch Produkte und Services von höchster Qualität – von Anfang bis Ende.

Ein wichtiger Wegbereiter.
Der Wert einer Marke lässt sich nur mit hochwertigen Produkten, Medizinprodukten und Dienstleistungen aufbauen.

Verantwortung übernehmen.
Qualität ist unser gemeinsames Anliegen. Wir stehen voll dahinter – und machen sie zum festen Bestandteil unseres Handelns.

Babett

Babett Gutsmuths.
Chief Quality Officer.