

Communiqué de presse.

Opella et Microsoft développent Lumen, une plateforme basée sur l'intelligence artificielle qui aide les experts à vérifier des contenus liés à la santé, à grande échelle.

France, 20 octobre 2025. Opella, entreprise mondiale de santé grand public et troisième acteur mondial des médicaments OTC (Over-The-Counter) et des VMS (Vitamins, Minerals and Supplements), touche environ un demi-milliard de consommateurs dans le monde.

Chaque jour, nous estimons qu'environ 100 millions de contenus liés à la santé sont diffusés dans l'écosystème numérique, et au moins la moitié d'entre eux sont incomplets, trompeurs ou erronés. Afin de diffuser à grande échelle des informations de santé fiables, Opella a créé une content factory interne, appelée Wonka en interne, un moteur de création de contenu fondé sur l'IA générative et régi par un principe : « Human first. Human last. » L'initiative a démarré avec une petite équipe à Paris.

Aujourd'hui, elle compte six factories dans le monde et plus de 85 personnes, avec plus de 21 000 contenus générés par l'IA à la disposition des équipes marketing et une hausse de l'engagement d'environ 50 %. Alors que la production de contenus a été multipliée par 30, les contrôles de conformité sont devenus le principal goulot d'étranglement. Avec Microsoft, Opella développe Lumen, une plateforme agentique de vérification des contenus qui s'appuie sur 14 agents spécialisés.

Ceux-ci vérifient, pour chaque contenu créé, les allégations relatives aux produits, les informations médicales, les sources, les mentions légales ainsi que l'endroit où le contenu doit être diffusé selon son type et les canaux de publication, et expliquent chaque recommandation. Lumen identifie ce qui est conforme, ce qui doit être corrigé et ce qui nécessite un jugement humain. La décision finale reste entre les mains des experts humains. Opella déploie la création de contenus responsables à grande échelle. Lumen déploie la confiance à grande échelle.

Alberto Hernandez, Chief Growth Officer at Opella.

“L'IA transforme fondamentalement la vitesse et l'échelle auxquelles nous pouvons créer et diffuser des contenus. Chez Opella, nous avons déjà multiplié par 30 notre capacité de production de contenus. Mais dans le domaine de la santé, la rapidité ne peut jamais se faire au détriment de la confiance. C'est pourquoi, avec Lumen, nous utilisons l'IA pour aider nos experts à vérifier les contenus plus rapidement et à prendre des décisions mieux éclairées, tout en plaçant l'expertise et l'approbation humaines au cœur du processus. Car notre ambition n'est pas simplement de créer davantage de contenus, mais de permettre au plus grand nombre d'accéder plus rapidement à des informations de santé plus pertinentes, fiables et utiles pour agir.”

A propos d'Opella.

Opella est un acteur challenger dans la santé du quotidien et le numéro trois mondial purement dédié au marché des médicaments sans ordonnance (OTC) et des vitamines, minéraux et compléments (VMS). Notre mission est de mettre la santé entre les mains de tous en la rendant, au quotidien, aussi simple qu'elle devrait l'être. Déjà un demi-milliard de consommateurs bénéficient de nos solutions à travers le monde.

Au cœur de cette mission : 100 marques plébiscitées, une équipe mondiale forte de 11 000 collaborateurs, 13 sites de fabrication d'excellence dont 2 en France, à Compiègne et Lisieux; et 4 centres spécialisés en sciences et innovation. Basée en France, Opella est fière de fabriquer des

marques, telles qu'Allervi, Doliprane, Dulcolax, Lysopaïne, Novanuit et Phytosil. Certifiés B Corp, nous jouons un rôle actif dans la promotion d'un avenir plus sain pour les individus et la planète. Découvrez notre mission sur www.opella.com.

Contacts.

Justine Rohée. justine.rohee@opella.com. +33 6 86 47 85 60.

Natacha Kalasa. natacha.kalasa@opella.com. +33 6 72 16 64 61.

Toutes les marques mentionnées dans ce communiqué de presse sont la propriété d'Opella.