Opella.

La santé.
Entre vos mains.

En rendant la santé du quotidien aussi simple qu'elle devrait l'être.

Purement focalisé sur l'OTC & VMS.

0,5 Mrd de patients-consommateurs dans le monde.[2]

€4,6 Mrd de chiffre d'affaires.[3]

#3 acteur mondial du secteur OTC & VMS, le seul basé en France.

Les chiffres parlent d'eux-mêmes.

- **~11k** Collaborateurs.
- **13** Sites de production d'envergure mondiale. 2 en France : Lisieux et Compiègne.
- **38** Pays avec des opérations directes.
- **4** Centres de R&D spécialisés. 1 en France : Compiègne.
- **~100** Études cliniques au cours des 10 dernières années.
- **~2M** Interactions avec des professionnels de santé à travers le monde.
- **+200** Publications scientifiques au cours des trois dernières années.
- **1ère** Entreprise mondiale de santé grand public à obtenir la certification B Corp.

15 marques prioritaires toutes classées dans le top 3 de leur marché.[1]

Marques mondiales.

Allegra — 3e Allergies.	enterogermina — 1er Probiotiques.
DulcoLax — 2e Laxatifs.	ESSENTIALE — 1er Santé du foie. Excl. MTC.
Buscopan NO-SPA — 1er Antispasmodique et SCI.	Mucosolvan Bisolvon — 3e Toux. Excl. MTC.

Marques locales.

Doliprane Paracétamol — 1er France, Analgésiques systémiques.	MAGNE B6 — 1er Europe, Minéraux - magnésium.	EVE — 1er Japon, Analgésiques systémiques.
Qunol — 1er États-Unis, Co-enzyme Q10.	ICYHOT — 3e États-Unis, Analgésiques topiques.[4]	CENOVIS — 1er Australie et Corée du Sud, Multivitamines.
Pharmaton — 2e LATAM, Multivitamines.	Dorflex — 1er Brésil, Analgésiques systémiques.	Novalgina — 4e Brésil, Analgésiques systémiques.

Notre équation pour un futur en meilleure santé.

Health³
Planet x People x Business.

PILIER.	DOMAINE DE REPORTING.	PRIORITÉ STRATÉGIQUE.
Planète en bonne santé.	Actions pour le climat. Nature et Ressources.	**Net Zéro.** Réduire de -58 % les émissions absolues (Scopes 1, 2 et 3) d'ici 2034 et -90 % d'ici 2050.
Populations en bonne santé.	Des équipes et Partenaires qui s'épanouissent. Mettre la santé entre les mains de chacun : développer l'automédication.	**Littératie en santé.** Aider 50 millions de personnes chaque année à mieux comprendre leur santé et agir en confiance.
Entreprise responsable.	Responsabilité et éthique. Chaine de valeur résiliente.	**B Corp.** Atteindre les exigences B Corp sur 5 ans d'ici 2031.

OTC (Over the Counter): Médicaments en vente libre. VMS : Vitamines, minéraux et compléments alimentaires. TCM : Médecine Chinoise Traditionnelle. (1) Données et analyses du Groupe sur la base d'études de marché réalisées par des tiers, y compris le Nicholas Hall DB6 2026™ ; (2) Étude de pénétration interne d'Opella en 2023 ; (3) Sur la base des états financiers combinés vérifiés d'Opella pour l'exercice terminant le 31 décembre 2025. (4) Données du marché local des États-Unis – EF 2025.