

Communiqué de Presse.

Ségolène de Marsac nommée Présidente-Directrice Générale d'Opella France

France, le 6 mai 2025 – Opella est fière d'annoncer la nomination de **Ségolène de Marsac** au poste de Présidente-Directrice Générale d'Opella France, avec prise de fonction immédiate. Ségolène succède à Paul-François Cossa, qui a joué un rôle clé dans la création et le développement d'Opella France depuis 2022.

Ségolène de Marsac apporte une riche expérience et une vision inspirante à la tête d'un des marchés les plus stratégiques d'Opella. Elle a rejoint Opella en 2018 où elle a occupé la fonction de Directrice marketing France avant de prendre la responsabilité de la catégorie globale des maux d'hiver, puis la Direction générale de la marque Enterogermina, leader mondial des probiotiques. Elle a également dirigé les équipes globales du Développement Durable, jouant ainsi un rôle clé dans l'obtention de la certification B Corp sur de nombreux marchés. Avant cette nomination, elle a occupé des postes de direction chez Danone et Thai Union.

Ségolène de Marsac, Présidente-Directrice Générale d'Opella France :

“ C’est un immense honneur pour moi de relever ce défi, au moment où Opella entame un nouveau chapitre de son histoire, en tant qu’entreprise indépendante. La France est notre deuxième plus grand marché, à l’échelle mondiale, avec des atouts majeurs pour le Groupe. Grâce aux talents des équipes, j’ai pour ambition de renforcer notre rayonnement en France et de promouvoir des innovations qui permettent aux patients-consommateurs de prendre en main leur santé. ”

La mission d'Opella est de rendre la santé du quotidien aussi simple qu'elle devrait l'être. La France joue un rôle clef dans cette stratégie de développement, grâce aux 1 700 collaborateurs du siège, de la filiale et des sites de Compiègne et de Lisieux, où est produit le Doliprane.

Sous la direction de Ségolène de Marsac, les équipes d'Opella France sont prêtes à déployer une stratégie de croissance durable afin de renforcer le rôle d'Opella en tant qu'acteur majeur de la santé du quotidien. Ségolène aura pour mission de continuer à renforcer la confiance des patients-consommateurs envers les marques emblématiques d'Opella, de promouvoir des pratiques responsables, et de mobiliser les talents diversifiés pour innover et faire d'Opella un acteur leader et pionnier des soins de premier recours.

À propos d'Opella.

Opella est un acteur challenger dans la santé du quotidien et le numéro trois mondial purement dédié au marché des médicaments sans ordonnance (OTC) et des vitamines, minéraux et compléments (VMS). Notre mission est de mettre la santé entre les mains de tous en la rendant, au quotidien, aussi simple qu'elle devrait l'être. Déjà un demi-milliard de consommateurs bénéficient de nos solutions à travers le monde.

Au cœur de cette mission : 100 marques plébiscitées, une équipe mondiale forte de 11 000 collaborateurs, 13 sites de fabrication d'excellence dont 2 en France, à Compiègne et Lisieux ; et 4 centres spécialisés en sciences et innovation. Basée en France, Opella est fière de fabriquer des marques, telles qu'Allervi, Doliprane, Dulcolax, Lysopaïne, Novanuit et Phytosil. Certifiés B Corp sur plusieurs marchés, nous jouons un rôle actif dans la promotion d'un avenir plus sain pour les individus et la planète. Découvrez notre mission sur www.opella.com.

Relations presse.

Natacha Kalasa. natacha.kalasa@sanofi.com. +33 6 72 16 64 61.

Toutes les marques mentionnées dans ce communiqué de presse sont la propriété d'Opella.