

Communiqué de presse.

Opella devient indépendante pour redéfinir l'avenir de la santé du quotidien.

France, 30 avril 2025 – C'est officiel : Opella est à présent une entreprise indépendante. Sanofi a annoncé aujourd'hui la finalisation de la cession à CD&R d'une participation de contrôle de 50,0 % dans Opella. Sanofi conserve une participation significative de 48,2 % et Bpifrance détient une participation de 1,8 %. Opella amorce un nouveau chapitre avec des soutiens de taille et une mission claire – « La santé entre vos mains » - en rendant la santé du quotidien aussi simple qu'elle devrait l'être.

Il ne s'agit pas simplement d'un changement d'actionnariat. C'est une avancée audacieuse. En tant que numéro trois mondial purement dédié au marché des médicaments sans ordonnance (OTC) et des vitamines, minéraux et compléments (VMS) représentant 190 milliards d'euros, Opella est prête à devenir un leader dans l'un des secteurs les plus dynamiques et résilients de la santé. Les tendances long terme, comme le vieillissement de la population, le digital et l'e-commerce, et un intérêt croissant pour la santé du quotidien, redéfinissent les règles du jeu.

Opella a son siège social en France, et rayonne à l'international. Ses 100 marques - dont Allegra, Dulcolax, Enterogermina ou Doliprane – sont déjà des références dans les foyers du monde entier. L'environnement de la santé du quotidien reste encore trop complexe et prive de nombreux individus des soins dont ils ont besoin. Forte de son ancrage scientifique, avec une obsession pour les besoins des patients-consommateurs et engagé sur une trajectoire durable de développement, Opella propose des solutions qui permettent à tous d'accéder aux soins qu'ils méritent.

Julie Van Ongevalle, Présidente-Directrice Générale d'Opella:

“ Devenir indépendant n'est pas seulement une étape. C'est notre moment. Je suis fière de nos 11 000 talents, qui ont rendu cela possible. Avec les meilleurs partenaires et une vision claire, nous sommes prêts à transformer la façon dont chacun, partout, prend soin de sa santé : simplement, avec confiance et selon ses propres choix. ”

David Taylor devient Président du Conseil de surveillance d'Opella. Ancien Président-Directeur Général de Procter & Gamble, aujourd'hui Président du Conseil d'Administration de Delta Airlines et *Senior Advisor* pour les fonds CD&R, David apporte des décennies d'expérience dans la gestion de marques, un leadership centré sur l'humain et une profonde conviction qu'il est toujours possible de faire mieux.

David Taylor, Président du Conseil de surveillance d'Opella:

“ Ce qui m'a attiré chez Opella, c'est une mission porteuse de sens, une entreprise audacieuse, prête à innover, et une équipe talentueuse. Opella n'est pas là pour améliorer le système — mais pour le réimaginer. ”

La priorité est claire : renforcer toujours plus la confiance envers les marques et accroître la présence sur les marchés stratégiques. Les opportunités sont multiples — qu'il s'agisse de délistages, de réaliser des acquisitions ciblées ou d'élargir la présence géographique d'Opella.

C'est bien plus qu'une indépendance. C'est la liberté d'agir. Le pouvoir de simplifier. Et la volonté de redéfinir l'avenir de la santé du quotidien.

À propos d'Opella.

Opella est un acteur challenger dans la santé du quotidien et le numéro trois mondial purement dédié au marché des médicaments sans ordonnance (OTC) et des vitamines, minéraux et compléments (VMS). Notre mission est de mettre la santé entre les mains de tous en la rendant, au quotidien, aussi simple qu'elle devrait l'être. Déjà un demi-milliard de consommateurs bénéficient de nos solutions à travers le monde.

Au cœur de cette mission : 100 marques plébiscitées, une équipe mondiale forte de 11 000 collaborateurs, 13 sites de fabrication d'excellence et 4 centres spécialisés en sciences et innovation. Basée en France, Opella est fière de fabriquer certaines des marques les plus appréciées au monde, telles qu'Allegra, Buscopan, Doliprane, Dulcolax, Enterogermina, Essentielle et Mucosolvan. Certifiés B Corp sur plusieurs marchés, nous jouons un rôle actif dans la promotion d'un avenir plus sain pour les individus et la planète. Découvrez notre mission sur www.opella.com.

Contacts presse.

Justine Rohée. justine.rohee@sanofi.com. +33 6 86 47 85 60.

Natacha Kalasa. natacha.kalasa@sanofi.com. +33 6 72 16 64 61.

Toutes les marques mentionnées dans ce communiqué de presse sont la propriété d'Opella.