

Communiqué de presse.

Opella et Tulipe s'engagent ensemble pour soutenir l'accès aux produits de santé.

France, 1^{er} octobre 2026. Opella et Tulipe sont fiers d'annoncer un partenariat destiné à faciliter l'accès aux produits de santé essentiels en situation de crise humanitaire ou sanitaire. Cette collaboration s'est déjà concrétisée, en septembre, par un premier don d'Opella de plus de 141 000 unités de médicaments à destination de l'Ukraine.

Dans le cadre de cette collaboration, Opella pourra réaliser des dons de médicaments, de dispositifs médicaux et de compléments alimentaires issus de son portefeuille, en fonction des besoins identifiés par Tulipe et de la disponibilité de ses stocks, au plus près des besoins des populations concernées.

Cette initiative illustre la mission d'Opella de rendre la santé du quotidien aussi simple qu'elle devrait l'être, en mettant à disposition des produits de santé dans des contextes d'urgence. Il s'inscrit pleinement dans la continuité de la stratégie de durabilité d'Opella, Health³.

Tulipe (Transferts d'Urgence de l'Industrie Pharmaceutique) est une association qui coordonne les dons de produits de santé des entreprises du secteur et les met à disposition des associations humanitaires œuvrant pour l'accès aux soins, notamment via des kits d'urgence adaptés aux besoins exprimés sur le terrain. En associant l'expertise humanitaire de Tulipe à l'engagement d'Opella en faveur de la santé du quotidien, ce partenariat contribue à répondre aux besoins des populations touchées par des crises sanitaires et humanitaires.

Claire Morenvillez, Directrice des Affaires publiques, communication et RSE, Opella France :

“ Nous sommes fiers de pouvoir apporter notre contribution à une cause solidaire aussi essentielle. Mettre des produits de santé à disposition des associations humanitaires pour répondre aux besoins des populations nous permet d'agir concrètement en faveur de l'accès aux soins, en cohérence avec notre démarche de durabilité et notre engagement sociétal. ”

Alexandre Laridan, Directeur de l'association Tulipe :

“ Pour nous, l'essentiel est que les dons répondent aux besoins du terrain. Tulipe fait le lien entre les entreprises de santé et les associations humanitaires pour mettre à leur disposition les produits dont elles ont besoin. C'est dans cet esprit que nous travaillons avec Opella. ”

À propos de Tulipe

Créée en 1982 par les entreprises de santé, Tulipe est une association d'intérêt général spécialisée dans l'acheminement de produits de santé à destination des populations touchées par les crises humanitaires et sanitaires à l'international. Établissement pharmaceutique distributeur à vocation humanitaire autorisé par l'ANSM, Tulipe coordonne les dons des entreprises de santé et les distribue, en lien avec ses partenaires humanitaires, au plus près des besoins du terrain. www.tulipe.org

A propos d'Opella.

Opella est un acteur challenger dans la santé du quotidien et le numéro trois mondial purement dédié au marché des médicaments sans ordonnance (OTC) et des vitamines, minéraux et compléments (VMS). Notre mission est de mettre la santé entre les mains de tous en la rendant, au quotidien, aussi simple qu'elle devrait l'être. Déjà un demi-milliard de consommateurs bénéficient de nos solutions à travers le monde.

Au cœur de cette mission : 100 marques plébiscitées, une équipe mondiale forte de 11 000 collaborateurs, 13 sites de fabrication d'excellence dont 2 en France, à Compiègne et Lisieux; et 4 centres spécialisés en sciences et innovation. Basée en France, Opella est fière de fabriquer des marques, telles qu'Allervi,

Doliprane, Dulcolax, Lysopaine, Novanuit et Phytosil. Certifiés B Corp, nous jouons un rôle actif dans la promotion d'un avenir plus sain pour les individus et la planète. Découvrez notre mission sur www.opella.com.

Contacts.

Natacha Kalasa. natacha.kalasa@opella.com. +33 6 72 16 64 61.

Toutes les marques mentionnées dans ce communiqué de presse sont la propriété d'Opella.

MAT-FR-2603724 - 09/26