Gonzalo Balcazar.
Président Europe et Amérique latine.



“En écoutant, en apprenant et en partageant notre expertise, nous pouvons concevoir des solutions concrètes qui contribuent réellement à améliorer la santé et le bien-être au sein de nos communautés.”

Gonzalo est convaincu qu'une meilleure santé commence par le fait de rendre la santé du quotidien accessible à tous, partout. En tant que Président Europe et Amérique latine d'Opella, il poursuit une mission claire : atteindre l'excellence commerciale tout en mettant des solutions de santé de qualité entre les mains du plus grand nombre.

Fort de plus de 25 ans d'expérience dans le secteur des biens de consommation, acquise sur trois continents, Gonzalo a notamment occupé le poste de Vice-Président Senior de la division Entretien de la maison chez Reckitt, où il dirigeait une activité de 2,5 milliards d'euros au niveau mondial. Il a débuté sa carrière chez Procter & Gamble, où il a développé une expertise solide en ventes, trade marketing et transformation des organisations, sur de nombreux marchés.

Grâce à ce parcours, Gonzalo est idéalement placé pour transformer l'ambition en résultats concrets, en privilégiant la clarté, la concentration et l’excellence dans l'exécution. Sa philosophie de leadership est simple, et il est convaincu qu'elle doit le rester : « La simplicité radicale est le signe d’une clarté qui ne nécessite pas d’explication. »

Opella.

Gonzalo est titulaire d’une licence en Génie industriel de l'Instituto Tecnológico de Buenos Aires. Dans sa vie personnelle, il accorde une grande importance à l’essentiel : rester en forme, être pleinement présent pour ses enfants, et cultiver une curiosité sans cesse renouvelée — notamment à travers l’apprentissage du français en ce moment.