

# Opella.

## Código de Conduta.

---



**Integridade,  
em suas mãos.**

# Índice.

## 1. Introdução.

---

Nosso compromisso – uma mensagem da CEO.	→ 04
Nossa promessa – uma mensagem da vice-presidente de ética e integridade nos negócios.	→ 05
Nossos quatro comportamentos.	→ 06
Como usamos este código.	→ 07
Relatamos preocupações.	→ 08

## 2. Conduzimos nossos negócios de forma ética.

---

Rejeitando a corrupção e o suborno.	→ 11
Interagindo com nossos parceiros de negócios de forma responsável.	→ 12
Operando com integridade financeira.	→ 14
Conformidade com controles de exportação e restrições de sanções.	→ 16
Compromisso com a concorrência justa.	→ 18
Respeito à privacidade.	→ 19
Manutenção da segurança e da qualidade dos produtos.	→ 20
Marketing, promoção e educação responsáveis.	→ 22
Comunicando com consciência.	→ 24
Promovendo o uso responsável da tecnologia e da inteligência artificial.	→ 26

## 3. Nós nos importamos com nossa empresa e com as pessoas.

---

Gerenciando conflitos de interesses.	→ 29
Protegendo nossos ativos.	→ 31
Promovendo uma cultura inclusiva.	→ 33
Mantendo uma conduta profissional.	→ 35
Respeitando os direitos humanos.	→ 37
Promovendo um espaço de trabalho saudável e seguro.	→ 39

## 4. Nós cuidamos do nosso mundo.

---

Compromisso com sociedades saudáveis.	→ 42
Compromisso com um planeta saudável.	→ 44

# 1. Introdução.

# Nosso compromisso – uma mensagem da CEO.

Na Opella, nosso objetivo é simplificar radicalmente o autocuidado para que possamos revolucionar a forma como as pessoas lidam com sua própria saúde. Este Código de Conduta serve como um guia para nos ajudar a trafegar por nossas interações e decisões diárias, garantindo que sejamos ousados, corajosos, criativos e mantenhamos as mais rigorosas políticas de ética e integridade, em todos os momentos. Ao adotar nossa Mentalidade Desafiadora, construímos e mantemos uma cultura de apoio e colaboração em que todos podem prosperar. Uma cultura em que o sucesso duradouro vem de fazer o que é certo, não apenas quando é fácil – mas especialmente quando não é.

Ser um parceiro confiável e ético é essencial para a forma como trabalhamos e crescemos. É o que consumidores, pacientes, clientes e comunidades esperam de nós e, ainda mais importante, é o que esperamos de nós mesmos.

Fazer a coisa certa significa manter a honestidade uns com os outros fazendo perguntas, manifestando-se e assumindo responsabilidades – mesmo quando ninguém está observando. É quem somos, e quem escolhemos ser. Todos juntos.

Nosso Código não é apenas um documento, é um compromisso compartilhado entre nós e aqueles que contam conosco. Portanto, se algo não parecer certo, ou se você estiver em dúvida, procure orientação.

Você será ouvido, receberá apoio e, juntos, continuaremos criando um local de trabalho onde a integridade nos conduz. Eu lidero de acordo com este Código, não apenas nas palavras, mas também nas ações – e espero que cada um de vocês se junte a mim fazendo o mesmo. Estou totalmente comprometida – e conto com vocês para estarem também.

Obrigado por serem uma parte integral da nossa jornada. Juntos, vamos liderar a revolução do autocuidado, gerando um impacto sustentável na saúde e bem-estar das pessoas que atendemos. É simples assim, como deve ser.

Julie

**Julie Van-Ongevalle,**  
Presidente e CEO da Opella.



# Nossa promessa – uma mensagem da vice-presidente de ética e integridade nos negócios.

Tenho imenso orgulho em apresentar o Código de Conduta da Opella.

À medida que embarcamos em nossa jornada para revolucionar o autocuidado, é crucial entender como a Opella busca se comportar e ser vista no mercado e por nossos stakeholders. Este Código foi elaborado para ajudá-los a entender como operar de acordo com nossos padrões de ética e de integridade e com a Mentalidade Desafiadora.

Antes de tomar qualquer decisão ou interagir com stakeholders, pause e reflita sobre se as suas ações se alinham ao nosso Código. Em caso de dúvidas, incentive você a falar com seu gestor, consultar o Código ou procurar um colega da área de Ética e Integridade nos Negócios (Ethics and Business Integrity, EBI). Esses recursos estão disponíveis para apoiar você a se manter fiel aos nossos princípios.

Nosso Código é uma prova do nosso compromisso com a ética e a integridade nos negócios. É uma promessa que fazemos a nós mesmos e aos consumidores, pacientes, clientes e comunidades com quem nos engajamos. Esse compromisso reforça a nossa reputação, fortalece a confiança do consumidor e contribui positivamente para a sociedade.

Ao adotar esses princípios, não apenas honramos nossos valores éticos, mas também inspiramos aqueles ao nosso redor a fazer o mesmo. Tenho confiança de que essa abordagem gera valor no curto prazo e sustentabilidade no longo prazo, garantindo que continuemos sendo uma liderança confiável em autocuidado.

Comprometo-me com este Código e espero que todos façam o mesmo.

Obrigada por sua dedicação à Opella e ao que representamos.

*Giota Papamarkou*

**Giota Papamarkou,**  
Vice-presidente  
de Ética e Integridade nos Negócios.



# Nossos quatro comportamentos.

Na Opella, nos dedicamos a tornar o autocuidado tão simples quanto ele deve ser.

Isso começa com nossa cultura, nossa Mentalidade Desafiadora. Desafiamos o status quo e ultrapassamos limites, enquanto nos dedicamos ao máximo, mantemos o foco no que realmente importa com integridade, e buscamos sempre a simplicidade.

**Todos.  
Juntos.**

Fazemos o certo e ajudamos uns aos outros mutuamente.

**Obcecados  
por resultados.**

Somos responsáveis.  
Geramos impacto sustentável e resultados com integridade.

**Corajosos.**

Quebramos barreiras.  
Assumimos riscos calculados com criatividade.

**Radicalmente  
Simples.**

Simples para nós. Simples para os clientes.  
Como deve ser.

# Como usamos este código.

Este Código incorpora nossos princípios éticos e os padrões de integridade que nos são caros. Ele se aplica a todos nós – seja você da liderança, parte de uma equipe ou atuando na Opella como trabalhador temporário ou terceirizado – onde quer que esteja no mundo e independentemente da sua função ou nível hierárquico. Ele é relevante em todas as etapas da nossa cadeia de valor.

Considere este Código como seu guia de referência para tomar decisões certas, especialmente diante de desafios. Embora não abranja todos os cenários possíveis, você encontrará orientações adicionais nas políticas, procedimentos e materiais de treinamento da Opella. Independentemente da situação, comprometa-se a agir com honestidade e integridade. Ao se deparar com uma decisão, vale a pena parar e se perguntar:

- ? Essa decisão está alinhada com o conteúdo e o espírito do nosso Código?
- ? Ela reflete nossa Mentalidade Desafiadora?
- ? Eu me sentiria confortável se essa decisão fosse tornada pública?
- ? Ela poderia causar danos a consumidores, pacientes ou outros stakeholders?
- ? Ela poderia prejudicar a Opella ou nossa reputação?
- ? Estou agindo com intenção clara e pronto para assumir responsabilidade?
- ? Estou ouvindo ativamente preocupações, ideias e diferentes perspectivas?
- ? Eu me manifesto quando algo não parece correto?



Se eu estiver em dúvida, devo procurar orientação — com meu gestor, com a área de Ética e Integridade nos Negócios (EBI), ou com outros especialistas relevantes mencionados neste Código. Buscar orientação é um sinal de força, não de fraqueza.

Estamos comprometidos em cumprir este Código e aplicá-lo com cuidado e consistência. Se, após uma análise justa, for constatado que alguém intencionalmente não agiu de acordo com o Código, tomaremos as medidas apropriadas para lidar com a situação, em conformidade com as leis trabalhistas aplicáveis. Isso pode incluir advertências verbais ou escritas ou, se necessário, o encerramento do vínculo empregatício.

Essas medidas nunca são o objetivo, mas a responsabilidade é essencial para uma verdadeira cultura de integridade.

Por fim, quando leis locais, regulamentos ou códigos do setor exigirem padrões mais rigorosos do que os descritos aqui, seguiremos as regras mais rigorosas aplicáveis.

Defendemos firmemente tanto o espírito quanto o conteúdo deste Código. Viver de acordo com ele é parte do que nos define na Opella — e esperamos que cada membro da nossa comunidade demonstre o mesmo compromisso.

# Relatamos preocupações.

A Opella adota uma cultura de abertura e transparência, empoderando cada indivíduo a se manifestar com confiança, sem medo de retaliação. Ao levantar e endereçar preocupações, mantemos a integridade, preservamos a confiança dos consumidores, pacientes, clientes, parceiros de negócios, funcionários e do público em geral, e protegemos a reputação da Opella. Reforçamos a importância de relatos verdadeiros e baseados em fatos. Na Opella, sua voz é importante para preservar nosso compromisso compartilhado com a conduta ética e a responsabilidade.

## Nós vamos/Eu vou.

- ✔ Relatar imediatamente quaisquer preocupações (ou suspeita) de violação de leis, regulamentos, códigos do setor, políticas, padrões e procedimentos da Opella ou qualquer um dos princípios incluídos neste Código.
- ✔ Levantar qualquer preocupação a nossos gestores, área de Pessoas e Cultura (People & Culture, P&C), área de Ética e Integridade nos Negócios (EBI) ou por meio de quaisquer outros canais locais disponíveis, de acordo com as leis aplicáveis. As preocupações também podem ser relatadas através do canal ([Speak-Up Helpline](#)). Ele funciona 24 horas por dia, todos os dias do ano.
- ✔ Relatar anonimamente uma denúncia, quando permitido pelas leis locais. No entanto, incentivamos que todos se identifiquem. Isso ajuda a garantir que todas as informações necessárias estejam disponíveis para investigação e abordagem do assunto de forma justa e abrangente. Se optarmos por compartilhar nossa identidade, ela não será divulgada a ninguém que não sejam as pessoas além das pessoas diretamente envolvidas no processamento da preocupação, a menos que concordemos com uma futura divulgação. Uma exceção pode existir se a divulgação for exigida por lei.
- ✔ Garantir que todas as investigações sejam conduzidas aplicando os princípios da confidencialidade, imparcialidade, objetividade, proporcionalidade, integridade e justiça.
- ✔ Implementar ação corretiva e/ou disciplinar, incluindo a demissão, se uma preocupação for apresentada de forma leviana ou maliciosa.

## Nós não vamos/ Eu não vou.

- ✘ Ignorar, descartar, obstruir a denúncia ou encobrir preocupações relacionadas a possíveis más condutas, violações ou comportamentos antiéticos.
- ✘ Tolerar qualquer forma de intimidação ou retaliação quando qualquer funcionário da Opella, seja em tempo integral ou meio período, temporário (ou terceirizado) ou estagiário, relatar uma preocupação que indique má conduta ou irregularidades que eles razoavelmente acreditam ser verdadeiras. Temos tolerância zero com relação a isso.
- ✘ Fazer relatos sem base em fatos ou com a intenção de enganar ou causar danos.

## Perguntas e respostas.

**P:** Tenho uma séria preocupação a relatar. Vi um gerente em uma sala de reunião gritando com o assistente dele. Foi muito perturbador testemunhar isso! Porém, esse gerente é altamente influente dentro da empresa e apresenta consistentemente resultados sólidos para sua marca. Tenho a preocupação de que, caso me manifeste, meu nome seja revelado e isso dificulte minha vida. Tenho proteção real caso relate essa situação?

**R:** Sim, você está protegido ao fazer uma denúncia. Sua identidade não será divulgada a nenhuma pessoa além daquelas diretamente envolvidas no tratamento da preocupação, a menos que você concorde com a divulgação ou se for exigido por lei. O fato de a pessoa envolvida ser influente não altera, de forma alguma, nosso compromisso de aplicar consistentemente os princípios de confidencialidade, imparcialidade, objetividade, proporcionalidade, integridade e justiça ao conduzir uma investigação. Se ainda assim você se sentir desconfortável, há a opção de fazer a denúncia de forma anônima. Sua voz importa, e estamos comprometidos com um ambiente de trabalho seguro e respeitoso para todos.

---

### → Mais Informações.

Global Whistleblowing Standard.

---

### → Contato.

Ethics and Business Integrity (EBI).  
People & Culture (P&C).

**Para fazer uma  
denúncia por meio  
do Speak Up  
Helpline:**



**2. Conduzimos  
nossos negócios  
de forma ética.**

# Rejeitando a corrupção e o suborno.

A Opella se opõe firmemente e busca prevenir proativamente todas as formas de corrupção e suborno. Essas práticas corroem os pilares do comércio justo, da inovação e da confiança da sociedade. Elas utilizam indevidamente e desviam recursos públicos e privados, colocam em risco a saúde pública, violam direitos humanos, prejudicam comunidades e degradam o meio ambiente.

## Nós vamos/Eu vou.

- ✓ Seguir rigorosamente todas as leis, regulamentos e códigos nacionais e internacionais aplicáveis que proíbem a corrupção e o suborno em qualquer forma.
- ✓ Ter o compromisso de conduzir os negócios de forma ética, garantindo que nossos produtos e práticas sejam reconhecidos por seus próprios méritos.

## Nós não vamos/ Eu não vou.

- ✗ Oferecer, prometer, autorizar, solicitar, aceitar ou concordar em receber, direta ou indiretamente, qualquer transferência de valor destinada a influenciar decisões ou obter vantagem comercial indevida, incluindo quaisquer pagamentos de facilitação.
- ✗ Ter envolvimento em quaisquer práticas usadas para obter vantagens comerciais indevidas como, por exemplo, pagamentos em dinheiro, hospitalidade excessiva, entretenimento luxuoso, dar ou receber presentes, favores, serviços, produtos gratuitos, empréstimos, descontos, patrocínios, subsídios ou doações.
- ✗ Me envolver em fraude por representação falsa, omissão, falsificação, informações incorretas, retenção de informações, falsificação de documentos ou outras práticas desonestas, como fornecer intencionalmente informações falsas ou enganosas para ludibriar outras pessoas, omitir ou ocultar informações importantes, induzindo outras pessoas a tomar decisões com base em dados incompletos ou imprecisos, criar ou alterar documentos, assinaturas ou registros com a intenção de fraudar.

## Perguntas e respostas.

**P:** Como gerente de vendas, fui abordado por um farmacêutico – que é um importante varejista para nossos produtos – pedindo que eu o convidasse, junto com toda a sua equipe, para um congresso internacional de saúde e bem-estar. Ele mencionou que esse convite é essencial caso queiramos manter nossos produtos nas prateleiras no próximo ano. O que devo fazer?

**R:** Você deve recusar respeitosamente o pedido e informar imediatamente a equipe de Ética e Integridade nos Negócios (EBI). Na Opella, temos o compromisso de conduzir os negócios com integridade e devemos garantir que nenhuma ação possa ser interpretada como uma oferta de algo de valor para influenciar decisões comerciais ou retenção de negócios. Patrocínios individuais para congressos, quando permitidos pelas leis aplicáveis, são fornecidos apenas para fins educacionais e informativos, e não devem ser vinculados a qualquer vantagem comercial indevida ou prática antiética.

---

### → Referências.

Anticorruption Standard.  
Global Standards on Conducting Anti-Bribery Due Diligence on Third Parties.  
Healthcare Community Engagement Standards.

---

### → Contato.

Ethics and Business Integrity (EBI).

# Interagindo com nossos parceiros de negócios de forma responsável.

A Opella colabora com uma ampla gama de parceiros em todo o mundo, incluindo distribuidores, fornecedores, consultores, parceiros comerciais, agências e outros terceiros estratégicos. Para garantir que continuemos fieis ao nosso compromisso com o autocuidado e a integridade, é essencial que trabalhem apenas com aqueles que compartilham de nossa paixão e comprometimento com práticas éticas. Ao escolher cuidadosamente parceiros que se alinham com os princípios éticos deste Código por meio de processos justos, fortalecemos nossa reputação, conquistamos a confiança das pessoas e criamos valor duradouro que impulsiona o sucesso de longo prazo.

## Nós vamos/Eu vou.

- ✔ Esperar que os terceiros que atuam em nosso nome consistentemente sigam as práticas éticas nos negócios e cumpram as leis, regulamentos e códigos aplicáveis. Isso inclui, por exemplo, áreas como anticorrupção, antitruste, privacidade e proteção de dados, qualidade, direitos humanos, direitos trabalhistas e responsabilidade ambiental.
- ✔ Esperar que nossos terceiros sigam nosso Código de Conduta do Fornecedor.
- ✔ Esperar que nossos terceiros mantenham políticas e procedimentos apropriados com relação às suas atividades com a Opella.
- ✔ Realizar Due Diligence em terceiros que apresentem um nível mais alto de risco antes de estabelecer qualquer relacionamento comercial. Esse processo avalia suas aptidões, expertise, integridade, reputação e alinhamento com nossas expectativas éticas.
- ✔ Contratar terceiros com base em uma necessidade genuína de bens ou serviços e fazer acordos por escrito que exijam conformidade com as leis anticorrupção e outros padrões legais e éticos.
- ✔ Incentivar terceiros a relatar quaisquer preocupações ou possíveis problemas de não conformidade relacionados ao seu engajamento com a Opella por meio dos canais de denúncia descritos neste Código.

## Nós não vamos/ Eu não vou.

- ✘ Trabalhar com terceiros que não atendam aos padrões legais e não se alinhem ou não cumpram os princípios éticos deste Código e do nosso Código de Conduta do Fornecedor.
- ✘ Realizar pagamentos a terceiros sem garantir que a remuneração, os reembolsos e as despesas sejam razoáveis e proporcionais aos serviços prestados, aos bens fornecidos ou aos custos incorridos.

## Perguntas e respostas.

**P:** Ao analisar a fatura da nossa agência de marketing, notei uma cobrança de US\$ 15.000 por uma campanha de material promocional, mas a descrição do trabalho realizado por ela é muito vaga. Trabalhamos com essas pessoas há seis anos e sempre foram muito sérias. Devo aprovar o pagamento?

**R:** Não. Faturas e pagamentos nunca devem ser aprovados rotineiramente, sem uma análise completa. Você deve examinar cuidadosamente essas solicitações, pedir esclarecimentos e se comunicar com o terceiro caso surjam incertezas. Solicitações vagas de pagamento representam um risco de corrupção em potencial, pois não podem fundamentar a legitimidade da despesa. Portanto, não atendem às nossas políticas e não devem ser processadas.

---

### → Referências.

Supplier Code of Conduct  
Anticorruption Standard  
Global Standards on Conducting Anti-Bribery Due Diligence on Third Parties  
Global Procurement Standard  
Procurement Global Operating Standard

---

### → Contato.

Ethics and Business Integrity (EBI)  
Procurement

# Operando com integridade financeira.

A Opella está comprometida com a integridade financeira como fundamento para o nosso sucesso, protegendo os interesses de nossos investidores, funcionários e todos os nossos stakeholders. Ao manter a integridade financeira, garantimos uma estabilidade de longo prazo, o que nos permite operar com responsabilidade e permanecer fiéis a nossos compromissos, criando valor duradouro pelos próximos anos.

## Integridade financeira e antilavagem de dinheiro.

### Nós vamos/Eu vou.

- ✓ Cumprir todas as leis, regulamentos e códigos antilavagem de dinheiro aplicáveis.
- ✓ Manter as mais rígidas políticas de integridade financeira, cumprindo as leis e regulamentos aplicáveis para todas as nossas atividades financeiras.
- ✓ Cumprir nossos deveres fiscais como cidadão corporativo, em conformidade com todas as leis e regulamentos aplicáveis.

### Nós não vamos/ Eu não vou.

- ✗ Envolver-se na lavagem de dinheiro ou facilitá-la.
- ✗ Realizar transações sem conduzir as análises de due diligence aplicáveis para garantir a transparência e a legitimidade.

## Fraude financeira.

### Nós vamos/Eu vou.

- ✓ Proteger a integridade dos nossos ativos de caixa, títulos, contas bancárias, posição de crédito e registros financeiros, garantindo que sejam gerenciados de forma responsável e segura.
- ✓ Utilizar os fundos da empresa estritamente para fins comerciais legítimos e seguir os processos de aprovação aplicáveis.
- ✓ Relatar previsões, orçamentos e projeções financeiras com base em análises sérias e evidências razoáveis.
- ✓ Implementar controles internos robustos para prevenir e detectar fraudes ou lançamentos enganosos em nossos registros financeiros.

### Nós não vamos/ Eu não vou.

- ✗ Executar quaisquer ações destinadas a induzir, coagir, manipular ou enganar auditores ou qualquer outro stakeholder de forma fraudulenta.
- ✗ Ter envolvimento em qualquer forma de fraude que possa comprometer nossos ativos, dados ou reputação. Isso inclui conluio com terceiros, falsificação de documentos ou faturas, transferências bancárias fraudulentas e reivindicação de reembolso por despesas inexistentes ou ilegíveis.

## Demonstrações financeiras.

### Nós vamos/Eu vou.

- ✓ Aderir a todas as políticas financeiras e de compra aplicáveis.
- ✓ Manter livros, registros e contas completas, precisas e oportunas que reflitam de forma justa a posição financeira e as transações da Opella em conformidade com as políticas de relatórios financeiros.
- ✓ Fornecer respostas completas, precisas e oportunas a auditorias internas e externas.

### Nós não vamos/ Eu não vou.

- ✗ Manter fundos, ativos ou passivos não registrados ou “caixa dois” em nenhuma circunstância.

Para obter orientação adicional sobre integridade financeira, consulte os capítulos intitulados “Nós nos comunicamos cuidadosamente” e “Protegemos nossos ativos”.

## Perguntas e respostas.

**P:** Recebi uma solicitação de pagamento de uma empresa estrangeira localizada em uma jurisdição remota, que difere da entidade que originalmente contratamos. Essa empresa não tem conexão clara com os serviços que recebemos e a moeda da fatura não corresponde à moeda do nosso contrato com o fornecedor. Além disso, o endereço na fatura é diferente do endereço em nossos registros. O que devo fazer?

**R:** Você deve relatar imediatamente essa solicitação ao Departamento de Finanças e Ética e Integridade nos Negócios (EBI). Na Opella, levamos muito a sério qualquer atividade potencialmente fraudulenta. Solicitações de pagamentos a empresas estrangeiras sem finalidade comercial clara ou conexão com os serviços fornecidos geram sinais de alerta de possível lavagem de dinheiro, práticas fraudulentas ou sonegação de impostos. Ao abordar esse problema imediatamente, protegemos a integridade financeira da Opella e mantemos nosso compromisso com a transparência, a confiança e as práticas comerciais éticas.

## → Referências.

Opella Rules for International Financial Reporting (IFRS) Operational Navigation Standards.  
Anticorruption Standard.

## → Contato.

Finance.  
Ethics and Business Integrity (EBI).



# Conformidade com controles de exportação e restrições de sanções.

A Opella está comprometida a garantir a adesão estrita aos controles de exportação e restrições de sanções, enquanto viabiliza a entrega oportuna e em conformidade dos nossos produtos e soluções. Isso é crucial para evitar consequências jurídicas graves, proteger nossas operações de negócios e manter os direitos humanos e políticas de segurança nacionais e internacionais aplicáveis.

## Nós vamos/Eu vou.

- ✓ Cumprir todas as leis de conformidade comercial e sanções econômicas aplicáveis, incluindo regulamentos relacionados a importação, exportação e reexportação de produtos, serviços, software e tecnologia.
- ✓ Verificar antes do engajamento em quaisquer transações, caso nossos parceiros estejam restritos segundo quaisquer listas de sanções aplicáveis (por exemplo, OFAC, União Europeia e outras), incluindo verificações de antecedentes completas, dependendo do perfil de risco deles.

## Nós não vamos/ Eu não vou.

- ✗ Realizar atividades proibidas envolvendo países, pessoas físicas, empresas ou organizações restritas sem as isenções adequadas ou obter autorizações prévias das autoridades competentes.

## Perguntas e respostas.

**P:** Sou um funcionário que trabalha na sede dos EUA viajando para nosso escritório na França, onde fui convidado a participar de uma reunião de equipe de projeto dedicada ao lançamento de um novo produto fabricado nos EUA. O produto destina-se a um país sujeito a diversas sanções e controles de exportação dos EUA. Como líder de Marca e Inovação responsável pela comercialização desse produto nos EUA, fui solicitado a aconselhar sobre a estratégia de lançamento. Representantes do distribuidor terceirizado da Opella e sua agência de mídia local participarão da chamada. O que devo verificar antes de aceitar a reunião e a minha função no projeto?

**R:** Antes de ingressar na reunião ou na equipe do projeto, você deve solicitar que o gerente do projeto compartilhe os controles de exportação e a avaliação de sanções do projeto baseados nas regulamentações da UE e dos EUA. Certifique-se de que a sua atividade de consultoria e o projeto não estejam sujeitos a sanções ou, se estiverem, confirme quaisquer exceções ou isenções da lei. Verifique se os terceiros envolvidos não estão em nenhuma lista de sanções, especialmente as da UE ou dos EUA. Em caso de dúvida, consulte o Departamento Jurídico. Destaque que os produtos fabricados nos EUA devem ser verificados em relação às regras de controle de exportação dos EUA para o país de destino. Se a avaliação estiver incompleta ou você suspeitar de uma violação de sanções, recuse-se e relate ao Departamento Jurídico e de Ética e Integridade nos Negócios (EBI).

---

### → Referências.

Trade Restrictions and Economic Sanctions Standard

---

### → Contato.

Legal  
Finance (Treasury, GBS)

# Compromisso com a concorrência justa.

A Opella acredita que manter a concorrência justa é essencial para impulsionar a inovação e melhorar a qualidade de nossos produtos. Ao promover um mercado competitivo, oferecemos mais opções para as pessoas, beneficiando o sistema de cuidados de saúde e a sociedade, empoderando as pessoas a assumir o controle de sua saúde com confiança e simplicidade.

## Nós vamos/Eu vou.

- ✓ Cumprir todas as leis, regulamentos e códigos antitruste e de concorrência aplicáveis.
- ✓ Concorrer exclusivamente com base nos méritos dos nossos produtos e na eficácia das nossas habilidades profissionais.
- ✓ Prestar atenção específica às nossas comunicações com concorrentes, especialmente durante reuniões de associações comerciais, congressos, conferências ou qualquer outra interação com eles.
- ✓ Tratar todos os clientes, fornecedores, parceiros comerciais e distribuidores com justiça, evitando impor restrições ilegais.

## Nós não vamos/ Eu não vou.

- ✗ Discutir ou alinhar nossas decisões comerciais com concorrentes com relação a preços, descontos, alocação de mercado, estratégias de marketing ou científicas, dados de clientes, pesquisa ou outras informações sigilosas à concorrência.
- ✗ Desqualificar concorrentes ou participar de qualquer tipo de campanha negativa contra eles.
- ✗ Explorar qualquer posição de mercado dominante que possamos ter.
- ✗ Tentar excluir concorrentes do mercado participando de boicotes ou outras práticas coercitivas.

## Perguntas e respostas.

**P:** Participei de uma reunião de associação comercial em que ouvi diversos membros discutindo suas listas de clientes farmacêuticos e os descontos que eles oferecem a esses clientes. O que devo fazer?

**R:** Não se envolva na discussão. Oponha-se imediatamente e solicite que a sua objeção seja registrada nas atas da reunião. Se a conversa continuar apesar da sua objeção, saia da reunião imediatamente e relate o incidente ao Departamento Jurídico. Lembre-se sempre de que compartilhar informações sigilosas de concorrência, como listas de clientes ou condições comerciais, com concorrentes pode gerar violações das leis de concorrência e antitruste,

o que pode resultar em multas significativas, danos à reputação e prisão para os envolvidos.

## → Contato.

Legal



# Respeito à privacidade.

A Opella respeita os direitos de privacidade de todos com quem interagimos – sejam consumidores, pacientes, funcionários, clientes, profissionais de cuidados de saúde, parceiros, fornecedores ou quaisquer outros stakeholders. Estamos totalmente comprometidos a proteger as informações pessoais e garantir a conformidade com todas as leis, regulamentos e códigos de proteção de dados relevantes. Simplificando, priorizando a privacidade, desenvolvemos a confiança e criamos os fundamentos para práticas comerciais responsáveis e sustentáveis.

## Nós vamos/Eu vou.

- ✓ Coletar e usar dados pessoais de forma aberta e justa, respeitando as preferências das pessoas e permitindo que exerçam seus direitos de privacidade.
- ✓ Coletar apenas os dados pessoais necessários para fins específicos e legítimos, mantê-los apenas pelo tempo necessário e não os reutilizar para outros fins, a menos que obtenhamos a autorização necessária.
- ✓ Compreender e aceitar as responsabilidades envolvidas no uso de dados pessoais. Seja inovando ou executando operações diárias, abordamos preocupações de privacidade, segurança e integridade dos dados em cada iniciativa.
- ✓ Adotar proteções apropriadas para fornecer nível equivalente de proteção aos dados e aos direitos dos indivíduos, sejam dados pessoais compartilhados com parceiros, fornecedores ou compartilhados dentro de afiliadas da Opella, transferidos entre fronteiras ou acessados de diferentes locais.

## Nós não vamos/ Eu não vou.

- ✗ Coletar, armazenar ou usar dados pessoais de formas ou para fins antiéticos, ilegítimos ou de qualquer maneira prejudiciais para as pessoas ou para a sociedade.

## Perguntas e respostas.

**P:** Quando os consumidores nos enviam mensagens sobre problemas com produtos, usamos essas mensagens para lidar com esses problemas e resolvê-los. Também podemos processar essas mensagens, analisar as palavras e o tom adotado por aqueles que as escreveram, para inferir e acompanhar as tendências de satisfação do consumidor?

**R:** Não sem avaliar as implicações de privacidade e garantir que o uso se alinhe ao objetivo original. Cada mensagem contém informações pessoais que devem ser usadas para resolver problemas, não para monitorar a satisfação, a menos que os remetentes tenham sido informados. A reutilização sistemática desses dados para análise ou relatório de tendências pode exigir atualizações no aviso de privacidade e, em algumas jurisdições, um consentimento explícito. Você deve entrar em contato com o Escritório de Privacidade, que realizará uma avaliação de risco de privacidade e ajudará você a tomar as medidas necessárias antes que essa atividade seja implementada.

---

### → Referências.

Data Privacy Standard.

---

### → Contato.

Ethics and Business Integrity (EBI) – Privacy Office.

# Manutenção da segurança e da qualidade dos produtos.

A Opella se dedica a uma cultura de segurança, qualidade e conformidade regulatória em tudo o que fazemos. Nossa principal prioridade é a saúde e a segurança dos pacientes e consumidores, garantindo que a confiança em nossos produtos e práticas seja conquistada e mantida. Nós os capacitamos a assumir o controle de sua saúde com confiança e tranquilidade e a tomar decisões conscientes baseadas em dados científicos confiáveis.

## Nós vamos/Eu vou.

- ✓ Cumprir todas as Políticas de Boas Práticas (Good Practice, GxP) aplicáveis, incluindo boas práticas de fabricação, distribuição e clínicas, bem como regulamentações e leis aplicáveis relacionadas a qualidade, vigilância, relato de eventos adversos e reclamações de produtos, abrangendo farmacovigilância, vigilância de dispositivos médicos, cosmetovigilância e vigilância nutricional, para garantir a mais alta qualidade e segurança de nossos produtos ao longo de todo o ciclo de vida.
- ✓ Realizar auditorias regulares de todas as atividades das funções de GxP (clínicas, de farmacovigilância, de informações médicas, de fabricação e de suprimentos) para garantir a adesão aos processos externos e internos. Além disso, auditamos nossa cadeia de suprimentos, incluindo unidades, fornecedores, transportadores e parceiros comerciais, para garantir que apenas produtos que atendam às nossas rigorosas políticas sejam entregues a pacientes e consumidores.
- ✓ Identificar, avaliar e gerenciar proativamente riscos relacionados aos produtos para proteger a segurança dos pacientes e consumidores, abordando quaisquer preocupações em tempo oportuno.
- ✓ Relatar, monitorar e avaliar imediatamente eventos adversos, reclamações sobre produtos e implementar medidas de mitigação de riscos, conforme exigido pelas leis, regulamentos e códigos aplicáveis, seguindo processos de governança interna e tomada de decisão claros e eficientes.

- ✓ Levar a sério todos os feedbacks e reclamações relacionadas a nossos produtos, usando-os para melhorar continuamente nossas políticas de qualidade e segurança.
- ✓ Priorizar o fornecimento de respostas oportunas, precisas e baseadas em evidências a solicitações de informações de consumidores, pacientes e profissionais de saúde, garantindo que nossas comunicações sejam claras, equilibradas, fundamentadas e apoiem a tomada de decisões informada e o uso responsável dos nossos produtos.
- ✓ Tomar decisões sobre segurança e qualidade do produto orientadas por dados.
- ✓ Monitorar atentamente e aplicar medidas para impedir a distribuição de produtos falsificados, protegendo a integridade da nossa marca.

## Nós não vamos/ Eu não vou.

- ✗ Tomar decisões sobre segurança e qualidade com base em interesses comerciais.
- ✗ Deixar de avaliar riscos relacionados à qualidade e segurança do produto ao longo do seu ciclo de vida.
- ✗ Ignorar informações sobre eventos adversos, reclamações sobre produtos ou feedback.
- ✗ Fazer concessões sobre transparência ou a comunicação responsável das informações do produto.

## Perguntas e respostas.

**P:** Encontrei minha vizinha no supermercado e ela mencionou ter dores de cabeça e sentir tontura após usar um dos produtos da Opella. Ela não tem certeza se os sintomas estão vinculados ao produto. Devo relatar isso?

**R:** Sim, quaisquer possíveis eventos adversos ou preocupações de saúde ligadas a nossos produtos devem ser relatadas imediatamente, independentemente das circunstâncias. É importante seguir os procedimentos de relatório estabelecidos para garantir que o problema seja avaliado adequadamente. Na Opella, adotamos uma cultura de segurança, em que cada preocupação é levada a sério e abordada com o máximo cuidado.

---

### → Referências.

Vigilance Standard(s)  
Quality Standard

---

### → Contato.

Pharmacovigilance, Medical Device  
Vigilance, Nutritional Product Vigilance,  
Cosmetovigilance  
M&S/Quality  
Science/Regulatory

# Marketing, promoção e educação responsáveis.

A Opella se envolve com uma variedade de stakeholders para apoiar a educação científica e a promoção de nossos produtos, incluindo consumidores, pacientes, cuidadores, médicos, farmacêuticos, parceiros comerciais, organizações de cuidados de saúde, associações comerciais e funcionários públicos. Temos o compromisso de desenvolver esses relacionamentos com base em honestidade, justiça e responsabilidade compartilhada, tudo com o objetivo de alcançar melhores resultados de saúde para todos.

## Nós vamos/Eu vou.

- ✔ Interagir apenas com stakeholders quando houver um motivo científico ou comercial claro e legítimo que apoie o bem-estar do consumidor ou paciente.
- ✔ Respeitar a independência dos stakeholders e tomar medidas para prevenir ou resolver quaisquer possíveis conflitos de interesses.
- ✔ Ouvir nossos stakeholders e valorizar suas percepções, usando seu feedback para melhorar nosso trabalho e permanecermos alinhados com as necessidades deles.
- ✔ Apoiar a educação dos stakeholders sobre saúde, bem-estar e o uso seguro e eficaz dos nossos produtos.
- ✔ Fornecer informações factuais, científicas, justas, equilibradas, fundamentadas e atualizadas sobre os nossos produtos para apoiar seu uso seguro e eficaz.
- ✔ Divulgar todos os patrocínios e apoio financeiro ou material para garantir financiamento e promoção transparentes. Esperamos que os beneficiários desse financiamento mantenham o mesmo nível de transparência.
- ✔ Analisar e aprovar todos os materiais promocionais e informações científicas de acordo com nossos procedimentos internos antes do uso.
- ✔ Tratar todos os pacientes, consumidores e grupos de defesa de pacientes e consumidores de forma justa e garantir que nossas interações com eles sejam baseadas no respeito mútuo.

- ✔ Garantir que nossas interações com stakeholders sejam documentadas por escrito e divulgadas quando exigido e conforme as leis, regulamentos e códigos de transparência aplicáveis.

## Nós não vamos/ Eu não vou.

- ✘ Permitir declarações ou comunicações enganosas que possam desinformar ou influenciar indevidamente as decisões.
- ✘ Fazer promoção oculta, promover nossos produtos fora das suas indicações ou usos aprovados ou promovê-los antes que as autorizações de comercialização necessárias sejam concedidas.
- ✘ Usar presentes, doações, subsídios, serviços, hospitalidade, entretenimento ou quaisquer outras transferências de valor para influenciar indevidamente decisões – como recomendações de produtos, prescrições, trocas ou diretrizes.



## Perguntas e respostas.

**P:** Como representante de vendas, estou entusiasmado com nosso novo produto contra alergias e mal posso esperar para compartilhá-lo com farmacêuticos em minha cidade. Posso começar a promovê-lo imediatamente compartilhando reimpressões de uma revista que encontrei on-line ou preciso esperar pelos materiais aprovados?

**R:** É ótimo saber sobre seu entusiasmo em manter os farmacêuticos informados! Porém, é importante compartilharmos apenas materiais que tenham sido oficialmente aprovados pela Opella. Isso garante que todas as informações que fornecemos sejam precisas, estejam em conformidade e alinhadas com os regulamentos. Qualquer material relacionado a produtos, incluindo materiais de terceiros, como artigos de revistas, deve passar por nosso processo de aprovação interna antes de ser compartilhado. Ao seguir essas etapas, mantemos a confiança e garantimos que os farmacêuticos recebam as informações mais confiáveis e em conformidade para apoiar sua função no atendimento ao paciente e ao consumidor.

---

### → Referências.

Anticorruption Standard  
Service Standard  
Hospitality Standard  
Grants Standard  
Donations Standard  
Opella Meetings Standard  
Congresses Standard  
Patient Standard  
Third Party Activities Standard  
Items Standard  
Influencer Interaction SOP  
Promotional and Non-Promotional  
Materials Procedure

---

### → Contato.

Growth Hub/Brand & Innovation  
Medical  
Regulatory  
Public Affairs  
Ethics and Business Integrity (EBI)  
Legal

# Comunicando com consciência.

A Opella acredita que cada um de nós desempenha um papel vital na formação da maneira como o mundo vê nossa empresa. O que dizemos e compartilhamos – especialmente em público ou on-line – pode deixar uma impressão duradoura. É por isso que é importante que todos nós nos comuniquemos de forma responsável e cuidadosa com stakeholders, desde consumidores e pacientes até profissionais de cuidados de saúde, mídia e formuladores de políticas. Ao fazer isso, não apenas protegemos a nossa reputação, mas também desenvolvemos confiança e contribuimos para criar um impacto positivo no mundo do autocuidado.

## Nós vamos/Eu vou.

- ✔ Compartilhar informações com os stakeholders que sejam idôneas, respeitadas e oportunas, e que também estejam de acordo com as leis, regulamentos, políticas e procedimentos relevantes da Opella.
- ✔ Usar canais de comunicação – como e-mail, mídia social e aplicativos de mensagens formalmente aprovados – de forma responsável e profissional, evitando qualquer uso indevido que possa prejudicar a reputação da Opella ou divulgar informações confidenciais.
- ✔ Usar o bom senso no tom e conteúdo para evitar deturpar a empresa ou colocar sua reputação em risco.
- ✔ Garantir que todos os nossos relatórios, comunicados à imprensa e comunicações públicas forneçam divulgações justas, precisas, oportunas e claras necessárias sobre nossas operações, portfólio, condição financeira e resultados operacionais.
- ✔ Proteger informações financeiras confidenciais e compartilhá-las apenas com aqueles autorizados para fins legítimos.
- ✔ Falar em nome da Opella apenas se tivermos sido oficialmente autorizados a fazê-lo. Isso inclui interações com a mídia, postagens em mídias sociais, palestras ou publicações. Ter envolvimento em atividades de lobby de forma transparente e responsável para contribuir para a elaboração de políticas informadas que promovam a saúde pública e reflitam os interesses legítimos do setor de cuidados de saúde.

- ✔ Garantir que apenas o Departamento de Public Affairs, outros funcionários autorizados designados e consultores de lobby aprovados se engajem em lobby em nome da Opella. Exigir que todas as atividades de lobby estejam em conformidade com as leis, regulamentos, códigos institucionais e políticas internas aplicáveis. Isso inclui obrigações de transparência, como requisitos de registro e divulgação.

## Nós não vamos/ Eu não vou.

- ✘ Compartilhar qualquer informação confidencial sobre nossa empresa, nossos produtos, nossas práticas, nossos funcionários, consumidores ou stakeholders de domínio público, incluindo plataformas digitais.
- ✘ Discutir nossos produtos, a menos que estejamos autorizados, e seja apropriado fazê-lo.
- ✘ Oferecer ou prometer qualquer forma de benefício pessoal – como presentes, hospitalidade, entretenimento ou serviços – aos formuladores de políticas para influenciar suas decisões ou à mídia para escrever positivamente sobre a Opella e seus produtos.

## Perguntas e respostas.

**P:** Posso compartilhar uma foto do grupo do nosso recente jantar oficial de fim de ano da equipe da Opella na minha conta pessoal do LinkedIn? Foi um momento muito divertido, e tenho orgulho de fazer parte da empresa.

**R:** Sim, você pode compartilhar fotos de eventos da Opella em sua conta pessoal de mídia social. No entanto, você precisará garantir que nenhuma informação confidencial ou sensível da Opella esteja visível e que todos os participantes da foto estejam cientes de que a foto pode ser publicada nas mídias sociais e tenham a oportunidade de sair ou se opor. Com essas verificações em vigor, você pode celebrar os momentos da sua equipe respeitando nossas políticas de confidencialidade, comunicação e privacidade.

---

### → Referências.

Social Media Guidance

---

### → Contato.

Communications

Public Affairs

Legal

# Promovendo o uso responsável da tecnologia e da inteligência artificial.

A Opella dedica-se a usar tecnologias e ferramentas digitais de maneiras responsáveis, transparentes e alinhadas com nossos princípios éticos, conforme expresso no Código. Seja inteligência artificial (IA) ou outros sistemas digitais, priorizamos a integridade, respeitamos os direitos do usuário e garantimos que nossas inovações forneçam suporte à nossa missão. Ao estarmos atentos aos riscos associados às tecnologias digitais emergentes, protegemos a nossa organização e as pessoas que confiam em nós. Essa jornada nos permite continuar evoluindo com responsabilidade, mantendo os altos padrões que definem a Opella.

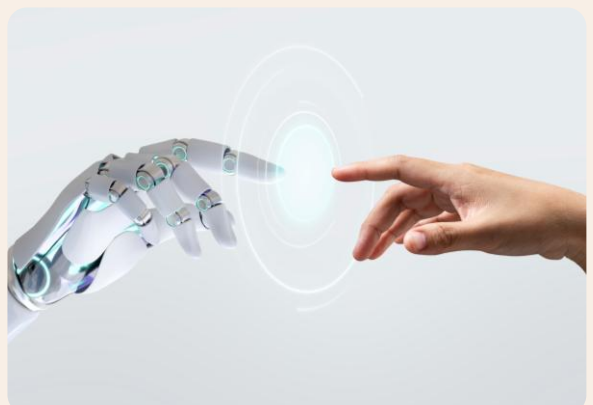
## Nós vamos/Eu vou.

- ✔ Lidar com todas as tecnologias, ferramentas e sistemas digitais com cuidado e responsabilidade.
- ✔ Usar ferramentas e tecnologias digitais formalmente aprovadas de forma transparente, ética e legal.
- ✔ Evitar esforços para desenvolver soluções internas de IA que sejam transparentes, inteligíveis e explicáveis, garantindo que as decisões sejam compreensíveis e os resultados sejam confiáveis, evitando ativamente viés, discriminação, imprecisão, opacidade na caixa preta e falta de justiça.
- ✔ Seguir os processos internos em vigor para avaliar e mitigar os riscos potenciais relacionados às tecnologias digitais que usamos para garantir que apoiem nossos objetivos, cumprindo nossas políticas de ética, conformidade, segurança e qualidade.
- ✔ Garantir que a supervisão humana apropriada seja aplicada por meio da análise e validação dos resultados da IA quanto à precisão, adequação e inclusão, especialmente em decisões sigilosas ou de alto impacto, como comunicações, decisões de negócios ou aquelas que afetam consumidores e pacientes.
- ✔ Divulgar claramente quando qualquer conteúdo ou comunicação externa foi gerada principalmente por IA.

- ✔ Implementar controles apropriados ao usar tecnologia digital para operações internas, garantindo acesso seguro, dados criptografados e monitoramento contínuo para detectar uso indevido ou violações.
- ✔ Manter-me informado e treinado sobre os riscos emergentes digitais e de IA, garantindo que nosso uso da tecnologia evolua de forma responsável juntamente com a inovação.
- ✔ Tomar medidas apropriadas para evitar violações de direitos autorais, termos de licenciamento ou direitos de terceiros.

## Nós não vamos/ Eu não vou.

- ✘ Usar tecnologia digital (incluindo conteúdo gerado por IA) para enganar ou manipular colegas ou stakeholders.
- ✘ Inserir informações confidenciais, pessoais ou sigilosas da empresa em plataformas de IA públicas ou não aprovadas.



## Perguntas e respostas.

**P:** Posso usar a IA para me ajudar a criar um anúncio no Instagram para a Enterogermina? É apenas um primeiro esboço e vou analisá-lo antes de compartilhá-lo com a equipe. Isso é admissível?

**R:** Sim, você pode usar ferramentas de IA generativas formalmente aprovadas para ajudar na criação ou elaboração, desde que siga nossas políticas de uso responsável de IA. Sempre analise, verifique os fatos e valide o conteúdo você mesmo, pois os resultados da IA podem ser imprecisos ou enganosos. O uso da assistência de IA deve ser divulgado de forma transparente para todos. Em caso de dúvidas, consulte seu gerente ou o Departamento Jurídico antes de compartilhar com outras pessoas.

---

### → Referências.

Responsible AI Framework

---

### → Contato.

Digital Data

**3. Nós nos  
importamos com  
nossa empresa e  
com as pessoas.**

# Gerenciando conflitos de interesses.

Os funcionários da Opella tomam decisões que sejam do melhor interesse da empresa, dos consumidores, de pacientes e de outros stakeholders. Evitamos quaisquer conflitos de interesses, garantindo que as nossas funções profissionais nunca sejam usadas para ganho pessoal ou para beneficiar amigos ou familiares. Ao permanecermos fiéis a esses princípios, desenvolvemos confiança, protegemos nossa reputação e contribuímos para um futuro sustentável para o autocuidado.

## Nós vamos/Eu vou.

- ✔ Levar a sério conflitos de interesses, sejam eles reais, em potencial ou apenas aparentes, e os divulgar rotineiramente e em tempo oportuno. Se sentirmos desconforto para explicar uma situação publicamente, isso provavelmente indica um conflito de interesses, o que devemos divulgar.
- ✔ Evitar situações em que nossos interesses pessoais, ou os de nossos parentes próximos, interfiram, possam interferir ou possam ser interpretados como interferindo nos interesses comerciais legítimos da Opella.
- ✔ Divulgar quaisquer funções externas, consultoria, posições em conselho, interesses comerciais ou relacionamentos pessoais com parceiros, fornecedores, concorrentes ou qualquer entidade relacionada a cuidados de saúde da Opella.
- ✔ Avaliar possíveis conflitos de interesses divulgados por candidatos e novos contratados para cargos na Opella.

## Nós não vamos/ Eu não vou.

- ✘ Deixar que interesses pessoais, ou a aparência destes, interfiram nos interesses comerciais legítimos da Opella, incluindo interesses financeiros que poderiam influenciar nossas decisões.
- ✘ Supervisionar ou favorecer parentes ou amigos.
- ✘ Tomar decisões que possam ser tendenciosas ou vistas como tais devido a relações românticas ou pessoais.
- ✘ Aceitar presentes ou convites que possam criar um senso de obrigação.

## Perguntas e respostas.

**P:** Minha namorada ingressou recentemente na equipe de liderança de uma agência digital que está sendo considerada para fornecer suporte a uma nova marca da Opella. Não faço parte desta equipe comercial específica nem me envolvo em decisões de fornecedores em geral. Ainda preciso relatar isso?

**R:** Sim. Você deve relatar esse conflito potencial. Mesmo que não esteja diretamente envolvido na decisão, a sua conexão pode gerar questionamentos ou criar a aparência de viés. Ser transparente protege a sua reputação e ajuda a preservar a confiança nas decisões da Opella. Divulgue a situação de acordo com o processo da Opella.

---

### → Referências.

Conflicts of Interest SOP

---

### → Contato.

Ethics and Business Integrity (EBI)

# Protegendo nossos ativos.

A Opella dedica-se a proteger seus ativos utilizando recursos de forma responsável, mantendo controles internos sólidos e protegendo as informações confidenciais exclusivas da Opella. Também respeitamos nossa propriedade intelectual e a dos outros, garantindo que operemos com integridade e mantenhamos os mais altos padrões em tudo o que fazemos.

## Nós vamos/Eu vou.

- ✔ Proteger os ativos da Opella, sejam eles físicos, financeiros, digitais ou direitos de propriedade intelectual contra perda, dano, apropriação indevida, roubo, uso indevido e desperdício. Isso inclui proteger equipamentos, manter o armazenamento adequado e relatar quaisquer problemas imediatamente.
- ✔ Tratar todas as informações confidenciais e sigilosas com o mais alto nível de cuidado. Isso inclui dados financeiros, estratégias de negócios, registros de funcionários ou clientes e quaisquer outras informações exclusivas.
- ✔ Respeitar e proteger a propriedade intelectual da Opella. Isso inclui projetos de produtos e embalagens, dados de pesquisa e desenvolvimento, marcas comerciais, nomes e logotipos das marcas, processos e informações de clientes ou funcionários. Tomamos todas as medidas necessárias para registrar, defender e aplicar nossos direitos de propriedade intelectual.
- ✔ Respeitar a propriedade intelectual e as informações confidenciais de outras pessoas.
- ✔ Usar recursos da empresa, incluindo equipamentos e sistemas de dados, de maneira responsável e apenas para fins comerciais legítimos.
- ✔ Gerenciar registros de forma responsável. Os documentos e dados da empresa devem ser retidos, acessados, transferidos e excluídos de acordo com nossas políticas de retenção de dados e os requisitos legais aplicáveis.

- ✔ Monitorar e responder a ameaças de segurança cibernética, incluindo ataques cibernéticos e violações de dados pessoais. No caso de um incidente, seguimos nossos procedimentos contra violação estabelecidos para minimizar danos, notificar os stakeholders relevantes e restaurar a segurança de forma rápida e eficaz.

## Nós não vamos/ Eu não vou.

- ✘ Usar desonestamente ou explorar qualquer um dos ativos da Opella para ganho pessoal, incluindo desembolsos fraudulentos.
- ✘ Compartilhar informações confidenciais com terceiros sem a devida autorização ou proteções. Um acordo de não divulgação assinado é necessário antes de compartilhamento com terceiros.
- ✘ Copiar, usar ou compartilhar materiais protegidos sem permissão.

## Perguntas e respostas.

**P:** Eu estava navegando on-line e me deparei com um prêmio de publicidade de produtos de cuidados de saúde para o consumidor. Para minha surpresa, vi que a nossa agência de criação havia enviado a nova campanha do nosso próximo produto, mesmo nossa campanha não tendo ainda sido lançada. O que devo fazer?

**R:** Relatar isso imediatamente a seu gerente. Compartilhar uma campanha antes de seu lançamento oficial pode constituir uma violação de confidencialidade efetuada pela agência. Esse tipo de divulgação não autorizada, mesmo por um parceiro confiável, pode colocar a Opella em risco e prejudicar o impacto do lançamento. A Opella confia em todos os funcionários para ajudar a proteger materiais confidenciais e garantir que nossos terceiros façam o mesmo, pois também somos responsáveis pela conduta deles.

---

### → Referências.

Information Technology and Solutions  
Usage Standard

---

### → Contato.

LEX/ Legal/ Corporate Security &  
Intelligence  
Digital/ Cybersecurity

# Promovendo uma cultura inclusiva.

A missão de Opella de colocar “saúde em suas mãos, tornando o autocuidado tão simples quanto ele deve ser” inclui um compromisso inerente de criar uma empresa de cuidados de saúde significativa e inovadora que represente autenticamente as comunidades variadas de consumidores que atendemos e promova uma cultura em que todos se sintam valorizados e incluídos. Nosso pessoal é o nosso maior ativo, e acreditamos inabalavelmente no valor que vem da criação de oportunidades para eles se destacarem e liderarem, independentemente de suas origens. Como tal, operamos sob os seguintes princípios fundamentais:

## Nós vamos/Eu vou.

- ✔ Promover perspectivas diversas que impulsionam a inovação e melhor autocuidado para os consumidores em todo o mundo.
- ✔ Fundamentar as nossas práticas de contratação e promoção em oportunidades iguais de emprego e reconhecimento baseado em mérito de desempenho e potencial.
- ✔ Criar um ambiente em que os funcionários possam ser quem realmente são no trabalho, pois a inclusão impulsiona a inovação.
- ✔ Adaptar continuamente nossas iniciativas de inclusão para atender às necessidades de negócios e cumprir as leis aplicáveis, respeitando os contextos regionais.
- ✔ Ter o compromisso de criar um espaço de trabalho acessível, fornecendo acomodações razoáveis (por exemplo, rampas, elevadores e zonas de silêncio), acordos de trabalho flexível e ferramentas que capacitem os funcionários de todas as habilidades a contribuir e ter sucesso.

## Nós não vamos/ Eu não vou.

- ✘ Aceitar comportamentos ou práticas que prejudiquem um ambiente seguro, inclusivo e respeitoso, em que todos os indivíduos se sintam valorizados e capacitados para contribuir.
- ✘ Discriminar, estigmatizar ou retaliar indivíduos que solicitam acomodações, relatam incidentes ou defendem melhorias de acessibilidade.

## Perguntas e respostas.

**P:** Um colega diversas vezes faz “piadas” sobre funções de gênero e repetidamente comenta sobre o que acha que são tarefas “apropriadas” para homens e mulheres. Por exemplo, recentemente, ele disse que “comprar bolos para o aniversário dos funcionários é um trabalho para mulheres”. Isso me deixa desconfortável, mas não tenho certeza se isso se qualifica como assédio. O que devo fazer?

**R:** Comentários que reforçam estereótipos de gênero, mesmo que sejam piadas, podem criar um ambiente de trabalho hostil ou excludente e podem ser interpretados como assédio por aqueles que recebem essas mensagens, apesar da intenção descontraída da pessoa que faz a piada. É importante abordá-los, sejam eles direcionados a nós mesmos ou simplesmente os testemunhamos. Podemos responder diretamente dizendo: “Não acho que esse comentário se alinhe com o nosso compromisso com a inclusão e nossa Mentalidade Desafiadora”. Ser um aliado significa se manifestar quando você testemunhar tal comportamento, não apenas por você, mas para apoiar outros que possam se sentir marginalizados. Se o comportamento continuar ou se preferir não abordá-lo diretamente, você pode relatá-lo a um colega de P&C, Ética e Integridade nos Negócios (EBI) ou via ([Speak-Up Helpline](#)). Nossa cultura de local de trabalho foi desenvolvida com base no respeito, e todos têm a responsabilidade de mantê-la.

---

### → Referências.

Human Rights Policy

---

### → Contato.

P&C  
Sustainability

# Mantendo uma conduta profissional.

A Opella cultiva um ambiente de trabalho seguro e respeitoso, onde todas as formas de má conduta, incluindo o assédio e a discriminação, são firmemente rejeitadas. Não toleramos nenhum comportamento que prejudique a dignidade de uma pessoa, garantindo que todos se sintam valorizados e respeitados em cada interação.

## Nós vamos/Eu vou.

- ✔ Proibir categoricamente todas as formas de assédio ou discriminação, ou mesmo a aparência de assédio ou discriminação – seja verbal, escrita, digital ou física – com base em raça, cor, religião, nacionalidade, idade, sexo, identidade e expressão de gênero, orientação sexual, deficiência, aparência, genética, histórico médico, estado civil, gravidez, paternidade, filiação política, filiação sindical, status socioeconômico ou qualquer outra característica legalmente protegida. Isso se aplica a recrutamento, condições de emprego, desenvolvimento profissional, progressão de carreira ou quaisquer outras interações.
  - ✔ Rejeitar categoricamente o uso de estereótipos, piadas, microagressões, intimidações, bullying e qualquer outra forma de comportamento e comunicação que sugira assédio ou discriminação. Reconhecemos ativamente e agimos prontamente com relação a essas situações.
  - ✔ Rejeitar enfaticamente e tratar severamente o assédio sexual e a discriminação, por exemplo, avanços, comentários, piadas, perguntas ou gestos relacionados a sexo; imitar partes do corpo; tocar alguém sem consentimento; invadir espaço pessoal de maneira sexual; insistir em convites para encontros românticos; prometer promoções ou evitar demissão em troca de favores sexuais; ou prejudicar carreiras em resposta a convites recusados.
  - ✔ Proibir rigorosamente o uso, posse, distribuição ou estar sob efeito de drogas ilegais ou substâncias controladas não autorizadas enquanto estiver nas instalações da empresa, durante o horário de trabalho ou enquanto estiver conduzindo negócios da empresa.
- ✔ Mesmo quando permitido pela lei local, não é permitido, no local de trabalho, o uso de qualquer substância que prejudique a capacidade de um funcionário de desempenhar as suas funções de forma segura e eficaz, ou que represente um risco para a saúde e a segurança de outras pessoas.
  - ✔ Permitir o consumo moderado de álcool em eventos relacionados ao trabalho, quando culturalmente aceito e localmente autorizado, desde que não comprometa a saúde e a segurança própria ou de outros, e que todos os participantes se comportem de maneira profissional e respeitosa.

## Nós não vamos/ Eu não vou.

- X** Tolerar e abordar rigorosamente, por exemplo, comentários sobre atributos considerados como de uma determinada etnia (por exemplo, cabelos encaracolados, sotaques, crenças, roupas), insultos raciais, piadas ou estereótipos, intolerância a diferenças de traje; intolerância a feriados religiosos, tradições ou costumes não prevalentes.
- X** Aceitar e abordar com rigor o assédio e a discriminação com base em gênero, identidade de gênero, expressão e orientação sexual. Isso inclui confrontar estereótipos de gênero que impõem como os indivíduos devem se comportar ou agir e impedir a exibição ou o compartilhamento de material degradante (por exemplo, publicações em mídias sociais, quadrinhos, cartazes, e-mails, memes, mensagens de texto) direcionado a colegas mulheres ou LGBTQIA+. Também envolve abordar referências persistentes a normas de gênero, colegas que não receberam promoções ou projetos devido a gravidez e observações sexistas (por exemplo: “Mulheres não são boas em...”).
- X** Tolerar qualquer forma de má conduta no local de trabalho ou em qualquer outro ambiente profissional fora do local de trabalho, como em eventos da empresa. Isso inclui termos abusivos ou ameaçadores, gritar, demonstrar agressividade ou comportar-se de uma forma que crie um ambiente hostil, inseguro ou desrespeitoso para os outros.

## Perguntas e respostas.

**P:** Dois colegas, Alex e Aisha, participam de uma festa do escritório. Conforme a noite avança, você percebe Alex começando a flertar com Aisha. Inicialmente, a conversa parece inofensiva, mas logo os comentários de Alex se tornam mais pessoais e sugestivos. A linguagem corporal de Aisha muda: ela começa a parecer desconfortável, evitando contato visual e mudando de posição em seu assento. Você ouve Alex dizer coisas como: “Você está incrível hoje, Aisha. Não consigo parar de pensar em você” e “Devemos sair com mais frequência, talvez ir a algum lugar mais reservado”. Aisha responde com risadas educadas, mas desconfortáveis, e tenta mudar de assunto. Como observador, o que devo fazer quando ouço o Alex fazendo comentários incômodos para a Aisha?

**R:** Aborde a situação com calma e respeito. Você pode dizer algo como: “Ei, Alex, vamos manter a conversa no nível profissional” ou você poderia oferecer a Aisha uma oportunidade de se afastar da situação dizendo: “Aisha, você gostaria de ir respirar um pouco de ar fresco comigo?”. Além disso, é importante relatar a situação a P&C, Ética e Integridade nos Negócios (EBI) ou ao ([Speak-Up Helpline](#)). Converse com Aisha mais tarde para garantir que ela esteja bem e se sinta apoiada.

---

### → Contato.

P&C

# Respeitando os direitos humanos.

Direitos humanos são os direitos e liberdades básicos aos quais todas as pessoas têm direito. A Opella está comprometida a respeitar os direitos humanos, como direitos trabalhistas, saúde e segurança do trabalhador, saúde e segurança do participante de estudo e do paciente/consumidor, privacidade e um ambiente limpo, saudável e sustentável. Isso significa tratar de forma justa todos os conectados à nossa cadeia de valor, cultivar um ambiente respeitoso e de apoio aos funcionários, agir com integridade nos nossos relacionamentos com parceiros e fornecedores e engajar-se com responsabilidade com as comunidades onde operamos.

## Nós vamos/Eu vou.

- ✓ Manter os direitos humanos internacionais e as políticas trabalhistas, como a Declaração Internacional dos Direitos Humanos, os Princípios Orientadores das Nações Unidas sobre Negócios e Direitos Humanos e as Convenções Centrais da Organização Internacional do Trabalho, além de cumprir todas as leis e regulamentos relevantes.
  - ✓ Garantir que todo o trabalho seja escolhido livremente. Ninguém deve ser forçado a trabalhar sob ameaça, por dívida, coerção ou engano. Os funcionários são livres para aceitar ou deixar o emprego sem penalidades.
  - ✓ Fornecer a todos os funcionários um contrato de trabalho por escrito descrevendo os principais termos em um idioma que eles compreendam.
  - ✓ Respeitar o direito à liberdade de associação e negociação coletiva, quando permitido por lei, e não interferir na capacidade de organização sindical dos funcionários.
  - ✓ Garantir um pagamento justo e regular que atenda ou exceda os mínimos legais e permitir que os trabalhadores e suas famílias vivam com dignidade.
  - ✓ Garantir condições de trabalho justas e saudáveis, incluindo limites de carga horária, períodos de descanso adequados e licença remunerada, em conformidade com as leis aplicáveis e padrões internacionais.
- ✓ Realizar a diligência devida ao fazer aquisições, especialmente para categorias de compras de alto risco, de modo a garantir que nossa cadeia de suprimentos não contribua para abusos de direitos humanos.
  - ✓ Respeitar as comunidades locais onde quer que operemos e manter o comprometimento de abordar as preocupações apresentadas pelos membros da comunidade local.
  - ✓ Mensurar e relatar o impacto dos nossos compromissos com os direitos humanos e a sociedade, de acordo com as políticas legais e regulatórias aplicáveis.
  - ✓ Esperar que nossos parceiros e fornecedores cumpram nosso Código de Conduta do Fornecedor.

## Nós não vamos/ Eu não vou.

- ✘ Em nenhuma circunstância, aceitar qualquer forma de trabalho forçado, incluindo escravidão, trabalho em regime de servidão e tráfico humano.
- ✘ Utilizar trabalho infantil e não empregar ninguém abaixo da idade mínima legal de trabalho.
- ✘ Ter envolvimento em vínculo empregatício não registrado ou ilegal, além de nos precaver ativamente contra práticas trabalhistas ocultas ou informais em todas as nossas operações.
- ✘ Reter passaportes, licenças ou documentos de imigração, e nunca destruí-los ou alterá-los.

## Perguntas e respostas.

**P:** Enquanto tomava café, tive uma conversa casual com o profissional de limpeza que limpava a máquina. Como é época de férias escolares, perguntei se ele tinha planos para o período. Ele mencionou que sua empresa nunca permite que ele tire folgas, nem mesmo aos domingos. Fiquei em choque. Devo relatar isso?

**R:** Sim, isso deve ser relatado. Se um prestador de serviços impede que os funcionários deles tirem licença ou exige que façam horas extras em excesso, incluindo fins de semana, isso pode violar as leis trabalhistas e os direitos humanos básicos. Até mesmo conversas informais podem revelar preocupações sérias. Relate imediatamente a situação ao seu gerente, a Ética e Integridade nos Negócios (EBI) ou P&C. Respeitar os direitos humanos começa com prestar atenção e se manifestar.

---

### → Referências.

Human Rights Policy

---

### → Contato.

Sustainability / Human Rights  
Procurement

# Promovendo um espaço de trabalho saudável e seguro.

A Opella está comprometida em desenvolver um espaço de trabalho saudável e seguro que apoie a segurança, além do bem-estar físico e mental de qualquer pessoa em nosso ambiente de trabalho. Ao promover o ambiente certo, fazemos com que nosso pessoal esteja equipado a prosperar e alcançar todo o seu potencial, garantindo que possam trazer o melhor de si para o trabalho todos os dias.

## Nós vamos/Eu vou.

- ✔ Cumprir todas as leis, regulamentos e códigos de saúde e segurança aplicáveis e fazer mais do que apenas estarem conformidade, promovendo ativamente uma cultura de prevenção, cuidado e responsabilização.
- ✔ Liderar pelo exemplo e cumprir todas as regras de saúde e segurança, com foco específico nas Regras que Salvam Vidas da Opella, abordando riscos de vida (por exemplo, direção, trabalho em altura, trabalho em construção, sistemas energizados).
- ✔ Priorizar a saúde, a segurança, a acessibilidade e o bem-estar de todos os funcionários, incorporando esses princípios em todos os aspectos das nossas operações e ambiente de trabalho, inclusive ao viajar a negócios.
- ✔ Projetar e manter nossas instalações para garantir os mais altos padrões de segurança e bem-estar.
- ✔ Promover a segurança psicológica para que todos se sintam livres e incentivados a se manifestar em caso de preocupações de saúde e segurança, desenvolvendo uma cultura de segurança proativa.
- ✔ Desenvolver uma cultura de segurança interdependente em que todos se importem uns com os outros, fornecendo feedback ao ver alguém se comportando de forma insegura ou ao identificar condições inseguras.
- ✔ Tomar medidas proativas para identificar e mitigar riscos e assumir a responsabilidade de contribuir para a nossa jornada rumo a um local de trabalho sem danos.

- ✘ Relatar imediatamente qualquer incidente de saúde, segurança, meio ambiente ou segurança real ou potencial a nosso gerente ou gerente de Saúde e Segurança, para que as medidas apropriadas sejam tomadas.

## Nós não vamos/ Eu não vou.

- ✘ Ignorar ou minimizar preocupações de saúde e segurança apresentadas pelos funcionários ou observadas no local de trabalho.
- ✘ Tolerar comportamentos, práticas ou condições inseguras que possam comprometer a segurança física ou mental e o bem-estar de qualquer pessoa em nosso ambiente de trabalho.

## Perguntas e respostas.

**P:** Ao visitar uma unidade de fabricação e sair de uma reunião, notei um trabalhador de construção no telhado que não estava usando o equipamento de segurança. Não sou responsável por aquela atividade. Devo relatar assim mesmo?

**R:** Sim, você deve relatar imediatamente. Trabalhar em altura sem a proteção adequada contra quedas é um risco sério de segurança e pode resultar em ferimentos graves ou fatalidade. Independentemente da sua função ou responsabilidade, todos têm o dever de se manifestar sobre condições inseguras. Você deve fornecer feedback imediato ao trabalhador, se for seguro fazê-lo, consultando as Regras que Salvam Vidas da Opella, que exigem proteção contra quedas ao trabalhar em altura. Além disso, você deve relatar o incidente ao gerente de Saúde e Segurança da unidade.

---

### → Referências.

HSE Policy  
HSE standards & guides  
Opella Life-Saving Rules

---

### → Contato.

M&S/HSE  
P&C / Real Estate and Workplace  
Experience

# 4. Nós cuidamos do nosso mundo.

# Compromisso com sociedades saudáveis.

Na Opella, colocamos a segurança, o bem-estar e a confiança dos consumidores e pacientes no centro de tudo o que fazemos. Acreditamos que a saúde é um direito humano fundamental e que o desenvolvimento de sociedades saudáveis começa com o acesso a produtos confiáveis, fundamentados em integridade científica e transparência. Ao fornecer informações e estudos confiáveis, buscamos capacitar as pessoas e promover comunidades inclusivas e resilientes. De consumidores e pacientes a funcionários, parceiros e comunidades, esforçamo-nos para causar um impacto duradouro e positivo na saúde e no bem-estar.

## Nós vamos/Eu vou.

- ✔ Priorizar a segurança, o bem-estar e os direitos dos consumidores e pacientes em cada decisão que tomarmos, desde o desenvolvimento do produto até a vigilância pós-venda.
- ✔ Garantir que nossos produtos sejam pautados por evidências científicas robustas, fabricados com os mais altos padrões de qualidade e usados adequadamente.
- ✔ Ouvir e respeitar as vozes dos consumidores e pacientes, integrando seu feedback sobre como inovamos, comunicamos e melhoramos.
- ✔ Proteger nossos produtos contra falsificação para a proteção dos consumidores e pacientes.
- ✔ Fornecer informações claras, precisas e acessíveis para ajudar as pessoas a tomarem decisões informadas sobre sua saúde.
- ✔ Promover o acesso aos cuidados de saúde e ao autocuidado, envidando esforços para disponibilizar nossos produtos e torná-los culturalmente relevantes para comunidades diversificadas em todo o mundo.
- ✔ Nos esforçar para contribuir positivamente para nossas comunidades e construirmos e mantermos relacionamentos respeitosos com organizações comunitárias.
- ✔ Defender o autocuidado, a saúde pública, o bem-estar e a inclusão nas comunidades que atendemos.
- ✔ Incentivar os funcionários a fazerem trabalho voluntário propositado e engajamento com a comunidade local.

## Nós não vamos/ Eu não vou.

- ✘ Comprometer-me com a segurança, qualidade ou integridade científica do produto para ganho comercial.
- ✘ Enganar consumidores ou pacientes com o uso de informações imprecisas, incompletas ou confusas sobre nossos produtos ou seu uso.
- ✘ Ignorar feedback, preocupações ou reclamações de consumidores, pacientes ou comunidades que possam nos ajudar a melhorar a segurança, acessibilidade ou confiança.
- ✘ Usar iniciativas de impacto social relacionadas à marca exclusivamente para ganho comercial ou relações públicas.

## Perguntas e respostas.

**P:** Recentemente, fui contatado por uma organização de pacientes cuja missão é proporcionar conscientização sobre infecções estomacais. Eles pediram apoio à Opella na forma de um subsídio para financiar uma de suas campanhas, a qual instruiria pacientes e consumidores sobre estratégias de prevenção. Essa é uma iniciativa muito importante e quero ter certeza de lidar com ela do modo correto. Como devo responder?

**R:** Na Opella, temos orgulho de apoiar iniciativas que ajudam a capacitar as pessoas a assumirem o controle de sua saúde. Se a solicitação estiver alinhada às nossas políticas e for aprovada por meio do processo relevante, teremos prazer em apoiar a campanha. Depois que a proposta passar pelo processo apropriado de análise e aprovação da Opella, podemos avançar, apoiando esse esforço significativo para melhorar os resultados de saúde.

---

### → Referências.

Healthcare Community Engagement  
Standards

---

### → Contato.

Sustainability  
Growth Hub  
Science Hub  
Public Affairs

# Compromisso com um planeta saudável.

Na Opella, reconhecemos que a saúde humana depende de um planeta saudável. As mudanças climáticas, poluição, perda de biodiversidade e escassez de recursos não são apenas questões ambientais. Elas afetam diretamente a saúde pública e nossa capacidade de cuidar das pessoas. É por isso que estamos comprometidos com a gestão ambiental em tudo o que fazemos. Desde como operamos e inovamos até como obtemos e colaboramos, nos esforçamos para proteger recursos naturais, reduzir nossa pegada e apoiar um futuro mais sustentável para nossos negócios, comunidades e gerações futuras.

## Nós vamos/Eu vou.

- ✓ Cumprir todas as leis, regulamentos e códigos ambientais relevantes e incorporar princípios Ambientais, Sociais e de Governança (Environmental, Social and Governance, ESG) em nossas operações e estratégia.
- ✓ Trabalhar para a descarbonização dos nossos produtos, operações e cadeia de valor, reduzindo as emissões de gases de efeito estufa de acordo com as metas baseadas na ciência.
- ✓ Reduzir nossa pegada ambiental dentro de nossas operações e cadeia de valor, esforçando-nos para cortar emissões, conservar água e recursos, proteger a biodiversidade, eliminar a poluição, gerenciar resíduos com responsabilidade e projetar para circularidade.
- ✓ Projetar e fabricar produtos com a sustentabilidade em mente, priorizando embalagens recicláveis, produção com uso eficiente de recursos, além de ingredientes e materiais que não prejudiquem o meio ambiente sempre que possível.
- ✓ Incorporar a sustentabilidade nas decisões de aquisições, dando preferência a fornecedores que demonstrem práticas ambientais sólidas.
- ✓ Avaliar e gerenciar riscos ambientais em toda nossa cadeia de valor, desde o fornecimento de matérias-primas até a distribuição e o uso por nossos clientes e consumidores.
- ✓ Promover soluções de viagem e logística mais sustentáveis, incentivando opções de transporte de baixo impacto ambiental sempre que possível e minimizando viagens aéreas desnecessárias.

- ✓ Buscar soluções digitais para reduzir o desperdício de papel, como materiais digitais para comunicação interna e externa, treinamento e engajamento.
- ✓ Promover uma cultura de conscientização e inovação ambiental, engajando funcionários e parceiros em práticas sustentáveis.
- ✓ Medir e relatar nosso desempenho ambiental de forma transparente, conforme os regulamentos aplicáveis e as expectativas dos stakeholders.
- ✓ Fazer parcerias com terceiros que atendam às nossas políticas ambientais e de sustentabilidade.

## Nós não vamos/ Eu não vou.

- ✗ Negligenciar nossas responsabilidades ambientais ou desconsiderar o impacto das nossas operações, produtos, cadeia de valor ou decisões no planeta.
- ✗ Priorizar ganhos de curto prazo em relação aos objetivos de sustentabilidade de longo prazo, ou comprometer os nossos compromissos ambientais para conveniência ou economia de custos.
- ✗ Fazer declarações ambientais vagas, infundadas ou enganosas.

## Perguntas e respostas.

**P:** Ao visitar um dos nossos fornecedores de embalagens, percebi que utilizavam muito plástico de uso único e não pareciam ter nenhum sistema de reciclagem instalado. Não tenho certeza se é minha função relatar isso. Devo relatar essa preocupação?

**R:** Sim, a responsabilidade ambiental é um compromisso compartilhado, e espera-se que os fornecedores mantenham os mesmos altos padrões que a Opella aplica a si mesma. Caso observe práticas que contradigam nossas metas de sustentabilidade, mesmo que pareçam ínfimas, é importante se manifestar. Compartilhe suas observações com o seu gerente ou com o contato relevante de Compras ou Sustentabilidade. Isso ajuda a Opella a permanecer em conformidade com suas obrigações legais, interagir com parceiros de forma construtiva e garantir que toda a nossa cadeia de valor reflita os nossos princípios ambientais.

---

### → Referências.

Procurement Standard  
HSE Policy and Standards

---

### → Contato.

Sustainability  
M&S/HSE  
Procurement



**Opella.**