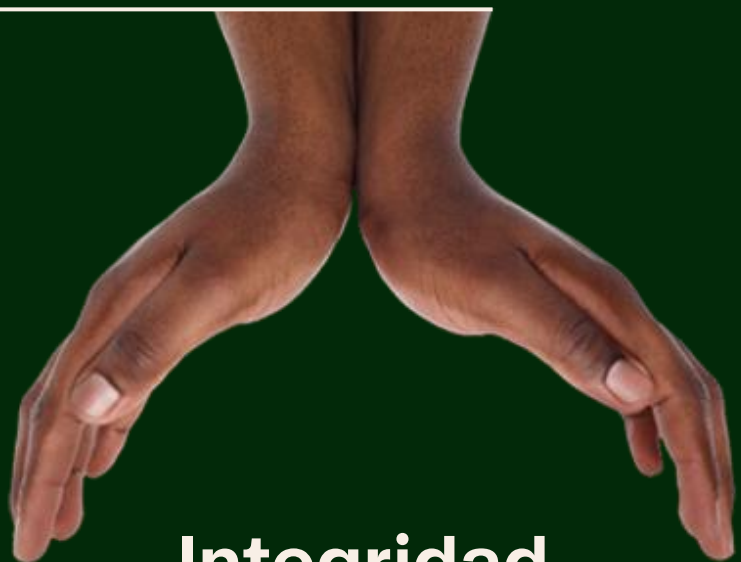


Opella.

Código de Conducta.



**Integridad,
en tus manos.**



Índice.

1. Introducción.

| | |
|---|------|
| Nuestro compromiso: mensaje de la Presidenta y CEO. | → 04 |
| Nuestra promesa: mensaje de la Vicepresidenta EBI. | → 05 |
| Nuestros cuatro comportamientos. | → 06 |
| Cómo utilizamos este Código. | → 07 |
| Notificamos inquietudes. | → 08 |

2. Actuamos con integridad en todas nuestras actividades empresariales

| | |
|---|------|
| Rechazamos la corrupción y el soborno. | → 11 |
| Interactuamos con nuestros socios comerciales de forma responsable. | → 12 |
| Operamos con integridad financiera. | → 14 |
| Cumplimos con los controles de exportación y las restricciones por sanciones. | → 15 |
| Compromiso con la competencia justa. | → 17 |
| Respetamos la privacidad. | → 18 |
| Defendemos la seguridad y calidad del producto. | → 19 |
| Marketing, promoción y educación Responsable. | → 21 |
| Comunicamos cuidadosamente. | → 23 |
| Promovemos el uso responsable de la tecnología y la inteligencia artificial. | → 25 |

3. Nos importa nuestra empresa y las personas.

| | |
|--|------|
| Gestión conflictos de interés. | → 28 |
| Protegemos nuestros activos. | → 30 |
| Promovemos una cultura inclusiva. | → 32 |
| Mantenemos una conducta profesional. | → 34 |
| Respetamos los derechos humanos. | → 36 |
| Promovemos un espacio de trabajo saludable y seguro. | → 38 |

4. Cuidamos nuestro mundo.

| | |
|---|------|
| Comprometidos con una sociedad saludable. | → 41 |
| Comprometidos con un planeta saludable. | → 43 |

1. Introducción.

Nuestro compromiso: mensaje de nuestra CEO.

En Opella, nuestro objetivo es simplificar radicalmente el autocuidado para revolucionar la forma en que las personas gestionan su propia salud. Este Código de Conducta es una guía que nos ayuda a desenvolvernos en nuestras interacciones y decisiones cotidianas, asegurándonos de ser audaces, valientes, creativos y de mantener los más altos estándares de ética e integridad en todo momento. Adoptamos nuestro *Challenger Mindset*, fomentamos una cultura de apoyo y colaboración en la que todas las personas puedan desarrollarse. Una cultura en la que el éxito a largo plazo proviene de hacer lo correcto, no solo cuando resulta fácil, sino especialmente cuando no lo es.

Ser un socio ético y confiable es esencial para nuestra forma de trabajar y de crecer. Es lo que los consumidores, pacientes, clientes y comunidades esperan de nosotros, y, lo que es aún más importante, lo que debemos esperar de nosotros mismos.

Hacer lo correcto significa actuar con honestidad: hacer preguntas, hablar con libertad y asumir la responsabilidad, incluso cuando nadie esté mirando. Eso es lo que somos y lo que elegimos ser: Todos. Juntos.

Nuestro Código no es solo un documento; es un compromiso compartido entre nosotros y con quienes cuentan con nosotros. Por lo tanto, si algo no te parece bien y te plantea dudas,

comúnalo. Se te escuchará, recibirás apoyo y, juntos, seguiremos construyendo un entorno de trabajo donde la integridad marque el rumbo. Yo vivo este Código, no solo con palabras sino con acciones, y espero que todos vosotros hagáis lo mismo. Estoy plenamente comprometida, y confío en que vosotros también.

Gracias por formar parte de este camino. Juntos lideraremos la revolución del autocuidado, generando un impacto sostenible en la salud y el bienestar de quienes servimos. Así de simple. Como debe ser.

Julie

Julie Van-Ongevalle,
Opella President & CEO



Nuestra promesa: mensaje de la Vicepresidenta de Ethics Business & Integrity (EBI).

Me siento profundamente orgullosa de presentar el Código de Conducta de Opella.

Al embarcarnos en este camino hacia la transformación del autocuidado, es fundamental comprender cómo queremos que Opella actúe y sea percibida por el mercado y nuestros grupos de interés. Este Código está diseñado para ayudarte a actuar en línea con nuestros principios éticos, de integridad y con nuestro *Challenger Mindset*.

Antes de tomar decisiones o interactuar con otros, detente y piensa: ¿están tus acciones alineadas con nuestro Código? Si tienes dudas, te animo a hablar con tu manager, consultar el Código o acudir al equipo Ethics & Business Integrity (EBI). Estamos aquí para acompañarte y garantizar que nos mantenemos fieles a lo que representamos.

Nuestro Código es un reflejo de nuestro compromiso con la ética y la integridad empresarial. Es una promesa que nos hacemos a nosotros mismos y a quienes interactúan con nosotros: consumidores, pacientes, clientes y comunidades. Este compromiso fortalece nuestra reputación, refuerza la confianza y contribuye de forma positiva a la sociedad.

Al vivir estos principios, no solo reafirmamos nuestro compromiso ético, sino que también inspiramos a quienes nos rodean a actuar con los mismos valores. Estoy convencida de que esta forma de actuar genera valor inmediato y sostenibilidad a largo plazo, y nos consolida como una empresa líder y confiable en el ámbito del autocuidado.

Yo me comprometo con este Código, y espero lo mismo de cada uno de vosotros.

Gracias por tu dedicación a Opella y a lo que representamos juntos.

Giota Papamarkou

Giota Papamarkou,
Vice President,
Ethics & Business Integrity.



Nuestros cuatro comportamientos.

En Opella, nos comprometemos a que el autocuidado sea tan simple como debe ser.

Todo comienza con nuestra cultura: nuestro *Challenger Mindset*.

Cuestionamos el statu quo, superamos los límites y nos enfocamos en lo verdaderamente importante, siempre con integridad y simplicidad.

Todos. Juntos.

Mantener la honradez mutua. Apoyarnos mutuamente.

Obsesionados con los resultados.

Ser personalmente responsable. Impulsar un impacto sostenible y resultados con integridad.

Valientes.

Romper los límites. Tomar riesgos calculados con creatividad.

Radicalmente simple.

Simple para nosotros. Simple para los consumidores. Como debe ser.

Cómo utilizamos este Código.

Este Código representa nuestros principios éticos y los estándares de integridad que guían nuestra forma de actuar. Se aplica a todos nosotros: ya seamos líderes, miembros de equipo, trabajadores temporales o externos, sin importar el país, el rol o el nivel de responsabilidad. Tiene aplicación en cada etapa de nuestra cadena de valor.

Puedes considerar este Código como tu guía de referencia para tomar las decisiones correctas, especialmente en los momentos difíciles. Aunque no contempla todas las situaciones posibles, encontrarás más orientación en las normas, procedimientos y material de formación de Opella. Pase lo que pase, comprométete a actuar con honestidad e integridad. Al enfrentarte a una decisión, resulta útil reflexionar y preguntarte:

¿Esta decisión está alineada con el contenido y el espíritu de nuestro Código?

¿Refleja nuestro *Challenger Mindset*?

¿Me sentiría cómodo si se hiciera público?

¿Podría perjudicar a consumidores, pacientes u otras partes interesadas?

¿Podría dañar a Opella o su reputación?

¿Estoy actuando con una intención clara y asumiendo mi responsabilidad?

¿Estoy escuchando activamente otras preocupaciones, ideas o perspectivas?

¿Hablo sin reservas cuando algo no parece que sea lo correcto?



Si alguna vez tienes dudas, consulta con tu manager, el equipo de Ética e Integridad Empresarial (EBI) o con los expertos relevantes mencionados en este Código. Buscar orientación demuestra fortaleza, no debilidad.

Nos comprometemos a respetar el Código y a aplicarlo con atención y coherencia.

Si tras una evaluación justa se concluye que alguien ha incumplido deliberadamente el Código, se tomarán las medidas correspondientes, conforme a la legislación laboral aplicable. Estas acciones pueden incluir advertencias verbales o escritas, o incluso el fin de la relación laboral si fuera necesario.

Aunque sancionar no es el objetivo, la responsabilidad es clave para una cultura de integridad auténtica.

Finalmente, cuando las leyes locales, las regulaciones o los códigos de la industria exijan estándares más elevados que los establecidos en este documento, cumpliremos con las normas aplicables más estrictas.

Respaldamos plenamente tanto el espíritu como la letra de este Código. Vivir conforme a él es parte de lo que define nuestra identidad en Opella, y esperamos el mismo nivel de compromiso de todas las personas de nuestra comunidad.

Notificamos inquietudes.

En Opella promovemos una cultura de apertura y transparencia, en la que todas las personas pueden expresarse con confianza y sin temor a represalias.

Al compartir y atender inquietudes, protegemos la integridad, mantenemos la confianza de consumidores, pacientes, clientes, colaboradores, socios y del público en general, y protegemos la reputación de Opella. Valoramos la presentación de inquietudes veraces, objetivos y responsables. En Opella, tu voz es clave para preservar nuestro compromiso ético y la responsabilidad compartida.

Lo que hacemos/hago.

- ✓ Reportamos de forma inmediata cualquier inquietud (sospecha) de infracción de leyes, reglamentos, códigos del sector, políticas, normas y procedimientos de Opella, o cualquiera de los principios incluidos en este Código.
- ✓ Comunicamos las inquietudes a nuestros responsables, al equipo de People&Culture (P&C), al de Ethics and Business Integrity (EBI) o a través de cualquier otro canal local disponible en virtud de las leyes aplicables. Las inquietudes también se pueden denunciar a través de la línea de ayuda Speak up ([Speak-Up Helpline](#)). Funciona las 24 horas del día, todos los días del año.
- ✓ Ofrecemos la posibilidad de realizar reportes anónimos, cuando lo permitan las leyes locales. No obstante, se recomienda identificarse. Esto ayuda a garantizar que se disponga de toda la información necesaria para investigar y abordar el asunto de forma justa y completa. Si decidimos dar a conocer nuestra identidad, no se divulgará a nadie que no sea a las que estén involucradas directamente en el proceso, a menos que aceptemos revelárselo a otra persona. Se puede hacer una excepción si la revelación se exige por ley.
- ✓ Aseguramos que todas las investigaciones se realicen aplicando los principios de confidencialidad, imparcialidad, objetividad, proporcionalidad, integridad y equidad.
- ✓ Aplicamos medidas correctivas y disciplinarias, que pueden incluir la finalización del contrato, en caso de reportes maliciosos o falsos.

Lo que no hacemos/hago.

- ✗ Ignoramos, minimizamos ni encubrimos reportes de posibles faltas, violaciones o conductas no éticas.
- ✗ Toleramos ninguna forma de intimidación o represalia cuando cualquier empleado de Opella—ya sea a tiempo completo, parcial, temporal (por ejemplo, contratista) o en formación—comunique una inquietud sobre una posible irregularidad que, razonablemente, considere cierta. Mantenemos una política de tolerancia cero en este sentido.
- ✗ Aceptamos reportes sin fundamento o motivados por el engaño o el daño intencional.

Preguntas y Respuestas.

P: Tengo una preocupación seria a reportar. Vi a un mánager gritarle a su asistente en una sala de reuniones. ¡me resultó muy incómodo!. Sin embargo, este mánager tiene gran influencia dentro de la compañía y constantemente genera buenos resultados para sus marcas. Me preocupa que, si hablo, se revele mi identidad y eso tenga consecuencias negativas para mí. ¿Estoy realmente protegido si lo reporto?

R: Sí. Si lo reportas, tu identidad se mantendrá confidencial y solo se compartirá con quienes estén directamente implicados en la evaluación del caso, salvo que la ley exija lo contrario o que tú lo autorices. El hecho de que la persona sea influyente no cambia nuestro compromiso: cada denuncia se investiga de forma justa, imparcial y confidencial. Si lo prefieres, puedes reportar de forma anónima. Tu voz es importante, y Opella se compromete a garantizar un entorno seguro y respetuoso para todas las personas.

→ Más información.

Global Whistleblowing Standard.

→ Contacto.

Ethics and Business Integrity (EBI).
People & Culture (P&C).

Para hacer un
reporte a través
de la línea de
Speak Up:



2. Actuamos con integridad en todas nuestras actividades empresariales.

Rechazamos la corrupción y el soborno.

En Opella rechazamos firmemente toda forma de corrupción y soborno, y trabajamos activamente para prevenirlos. Estas prácticas minan los pilares del comercio justo, la innovación y la confianza pública. Además, implican un uso indebido de recursos públicos y privados, ponen en riesgo la salud pública, vulneran los derechos humanos, afectan a las comunidades y degradan el medio ambiente.

Lo que hacemos/hago.

- ✓ Cumplimos rigurosamente con todas las leyes, normas y códigos, tanto nacionales como internacionales, que prohíben la corrupción y el soborno en cualquiera de sus formas.
- ✓ Actuamos con ética en cada interacción, asegurando que nuestros productos y prácticas se valoren por sus propios méritos.

Lo que no hacemos/hago.

- ✗ Ofrecemos, prometemos, solicitamos ni aceptamos ningún tipo de transferencia de valor —directa o indirecta— destinada a influir decisiones o a obtener ventajas comerciales indebidas, incluyendo pagos de facilitación.
- ✗ Participamos en prácticas como pagos en efectivo, regalos excesivos, entretenimiento lujoso, favores, productos gratuitos, préstamos, descuentos, patrocinios o donaciones, cuando estos buscan obtener beneficios comerciales inapropiados.
- ✗ Participamos en fraudes mediante representaciones falsas, omisiones, falsificación, desinformación, ocultamiento de información, manipulación de documentos u otras prácticas deshonestas, como proporcionar intencionadamente información falsa o engañosa para inducir a error, omitir o esconder información relevante, inducir a otros a tomar decisiones basadas en datos incompletos o inexactos, o crear o modificar documentos, firmas o registros con la intención de defraudar.

Preguntas y Respuestas.

P: Como gerente de ventas, un farmacéutico —que es un distribuidor clave de nuestros productos— me ha solicitado que lo invite, junto con todo su equipo, a un congreso internacional de salud y bienestar. Mencionó que esta invitación es crucial si queremos que nuestros productos permanezcan en sus estanterías durante el próximo año. ¿Qué debería hacer?

R: Debes rechazar respetuosamente la solicitud e informar inmediatamente a nuestro equipo de Ethics and Business Integrity (EBI). En Opella actuamos con integridad, y ninguna acción debe percibirse como una forma de influir en decisiones comerciales. Los patrocinios individuales para congresos, siempre y cuando estén permitidos por la legislación aplicable, se otorgan únicamente con fines educativos o informativos, y no deben estar vinculados a ventajas comerciales injustas o no éticas.

→ Referencias.

Anticorruption Standard.
Global Standards on Conducting Anti-Bribery Due Diligence on Third Parties.
Healthcare Community Engagement Standards.

→ Contacto.

Ethics and Business Integrity (EBI).

Interactuamos con nuestros socios comerciales de forma responsable.

Opella colabora con una amplia red de socios en todo el mundo, incluidos distribuidores, proveedores, consultores, socios comerciales, agencias y otros terceros estratégicos. Para seguir cumpliendo con nuestro compromiso con el autocuidado y la integridad, es fundamental trabajar únicamente con aquellos que comparten nuestra pasión y compromiso con las prácticas éticas. Al seleccionar cuidadosamente socios que se alineen con los principios éticos de este Código, mediante un proceso de adquisición justo, fortalecemos nuestra reputación, generamos confianza y creamos valor sostenible que impulsa el éxito a largo plazo.

Lo que hacemos/hago.

- ✓ Esperamos que nuestros terceros que actúan en nuestro nombre cumplan de manera constante con prácticas comerciales éticas y con las leyes, normativas y códigos aplicables. Esto incluye, por ejemplo, áreas como la lucha contra la corrupción, la competencia leal, la privacidad y protección de datos, la calidad, los derechos humanos, los derechos laborales y la responsabilidad medioambiental.
- ✓ Esperamos que nuestros terceros cumplan con nuestro Código de Conducta para Proveedores.
- ✓ Esperamos que nuestros terceros mantengan políticas y procedimientos adecuados en relación con sus actividades con Opella.
- ✓ Realizamos una due diligence sobre terceros que presentan un mayor nivel de riesgo antes de establecer cualquier relación comercial. Este proceso evalúa sus capacidades, experiencia, integridad, reputación y alineación con nuestras expectativas éticas.
- ✓ Contratamos con terceros en función de una necesidad genuina de bienes o servicios y exigimos acuerdos escritos que requieran el cumplimiento de las leyes anticorrupción y otras normas legales y éticas.
- ✓ Fomentamos que los terceros informen sobre cualquier inquietud o posible incumplimiento relacionado con su relación con Opella a través de los canales de reporte establecidos en este Código.

Lo que no hacemos/hago.

- ✗ Colaboramos con terceros que incumplen la legislación o que no cumplen con nuestros principios éticos y los estándares establecidos en nuestro Código de Conducta para Proveedores.
- ✗ Efectuamos pagos sin verificar que sean proporcionales, justificados y coherentes con los bienes o servicios recibidos o costes incurridos .

Preguntas y Respuestas.

P: Al revisar la factura de nuestra agencia de marketing, observé un cargo de 15.000 USD por una campaña de materiales promocionales, pero la descripción del trabajo es muy imprecisa. Hemos trabajado con esta agencia durante seis años y siempre han sido serios. ¿Debería aprobar el pago?

R: No. Las facturas y pagos nunca deben aprobarse de manera rutinaria, sin una revisión exhaustiva. Debes examinar cuidadosamente dichas solicitudes, pedir aclaraciones e interactuar con la tercera parte si surge alguna duda. Las solicitudes de pago vagas representan un riesgo potencial de corrupción, ya que no pueden justificar la legitimidad del gasto. Por lo tanto, no cumplen con nuestros estándares y no deben procesarse.

→ Referencias.

Supplier Code of Conduct
Anticorruption Standard
Global Standards on Conducting Anti-Bribery Due Diligence on Third Parties
Global Procurement Standard
Procurement Global Operating Standard

→ Contacto.

Ethics and Business Integrity (EBI)
Procurement

Operamos con integridad financiera.

En Opella, la integridad financiera es un pilar fundamental para nuestro éxito. Esto implica proteger los intereses de nuestros inversores, empleados y demás partes interesadas. Al actuar con transparencia y responsabilidad financiera, aseguramos estabilidad a largo plazo y generamos valor sostenible.

Integridad financiera y antiblanqueo de capitales.

Lo que hacemos/hago.

- ✓ Cumplimos con todas las leyes, normativas y códigos contra el blanqueo de capitales.
- ✓ Mantenemos los más altos estándares de integridad en todas nuestras operaciones financieras.
- ✓ Cumplimos con nuestras obligaciones fiscales, actuando como una empresa responsable y conforme a la legislación vigente.

Lo que no hacemos/hago.

- ✗ Participamos en actividades relacionadas con el blanqueo de capitales.
- ✗ Ejecutamos transacciones sin la debida verificación que garantice su transparencia y legitimidad.

Fraude financiero.

Lo que hacemos/hago.

- ✓ Protegemos nuestros activos financieros y registros con medidas de seguridad y responsabilidad.
- ✓ Utilizamos los recursos económicos de la empresa exclusivamente para fines comerciales legítimos, conforme a los procesos de aprobación vigentes.
- ✓ Comunicamos proyecciones, presupuestos y previsiones financieras basadas en criterios realistas y verificables.
- ✓ Aplicamos controles internos sólidos para prevenir y detectar fraude o irregularidades contables.

Lo que no hacemos/hago.

- ✗ Participamos en acciones destinadas a engañar, coaccionar o manipular a auditores u otros grupos de interés.
- ✗ Participamos en cualquier forma de fraude que pueda comprometer nuestros activos, datos o reputación. Esto incluye la colusión con terceros, la falsificación de documentos o facturas, transferencias bancarias fraudulentas y la solicitud de reembolsos por gastos inexistentes o no elegibles.

Estados financieros.

Lo que hacemos/hago.

- ✓ Cumplimos todas las normas financieras y de compras aplicables.
- ✓ Mantenemos registros contables completos, precisos y actualizados que reflejan fielmente la situación financiera de Opella.
- ✓ Colaboramos activamente en auditorías internas y externas, proporcionando información veraz, completa y oportuna.

Lo que no hacemos/hago.

- ✗ Creamos ni mantenemos fondos, activos o pasivos no registrados o fuera del sistema contable en ninguna circunstancia.

Para obtener asesoramiento adicional sobre integridad financiera, consulte los capítulos titulados “Comunicarse con atención” y “Protegemos nuestros activos”.

Preguntas y Respuestas.

P: Recibí una solicitud de pago de una empresa extranjera ubicada en una jurisdicción remota, que difiere de la entidad que contratamos originalmente. Esta empresa no tiene una conexión clara con los servicios que hemos recibido y la moneda de la factura no coincide con nuestro acuerdo con el proveedor. Además, la dirección de la factura es diferente de la dirección que tenemos en nuestros registros. ¿Qué debo hacer?

R: Debes informar inmediatamente de esta petición a Finance and Ethics and Business Integrity (EBI). En Opella, nos tomamos muy en serio cualquier actividad potencialmente fraudulenta. Las solicitudes de pagos a empresas extranjeras sin un propósito comercial claro o conexión con los servicios prestados generan señales de alarma de un posible blanqueo de capitales, prácticas fraudulentas o evasión fiscal. Al abordar este problema rápidamente, protegemos la integridad financiera de Opella y mantenemos nuestro compromiso con la transparencia, la confianza y unas prácticas comerciales éticas.

→ Referencias.

Opella Rules for International Financial Reporting (IFRS) Operational Navigation Standards.
Anticorruption Standard.

→ Contacto.

Finance.
Ethics and Business Integrity (EBI).



Cumplimos con los controles de exportación y las restricciones de sanciones.

En Opella estamos comprometidos con el estricto cumplimiento de las normas sobre controles de exportación y sanciones internacionales.

Este cumplimiento es esencial para evitar riesgos legales, proteger nuestras operaciones y respetar las regulaciones nacionales e internacionales en materia de derechos humanos y seguridad.

Al mismo tiempo, nos aseguramos de que la entrega de nuestros productos y soluciones se realice de forma oportuna y conforme a la normativa aplicable.

Lo que hacemos/hago.

- ✓ Cumplimos todas las leyes y normativas aplicables relacionadas con comercio exterior y sanciones económicas, incluidas aquellas que regulan la importación, exportación y reexportación de bienes, servicios, software y tecnología.
- ✓ Antes de realizar cualquier transacción, verificamos si las partes involucradas se encuentran sujetas a sanciones (como las de la OFAC, la UE u otras), realizando evaluaciones de riesgo y revisiones de antecedentes cuando sea necesario.

Lo que no hacemos/hago.

- ✗ Participamos en actividades con países, personas, empresas u organizaciones sujetas a sanciones sin disponer de las autorizaciones requeridas o sin que se aplique una exención legal válida.

Preguntas y Respuestas.

P: Trabajo en EE. UU. y viajaré a nuestra oficina central en Francia para participar en una reunión sobre el lanzamiento de un producto fabricado en EE. UU., destinado a un país sujeto a sanciones. Como responsable de Marca e Innovación en EE. UU., me han pedido asesoramiento estratégico. También asistirán representantes del distribuidor y una agencia de medios local. ¿Qué debo revisar antes de participar?

R: Antes de unirse a la reunión, solicita al equipo del proyecto la evaluación completa de los controles de exportación y sanciones, conforme a la normativa de EE. UU. y la UE. Asegúrate de que tu participación no infringe restricciones legales, y confirma si existen excepciones o autorizaciones válidas. Verifica que ningún tercero involucrado figura en listas de sanciones. Si tienes dudas o identificas un posible incumplimiento, abstente de participar y comunícalo de inmediato al equipo Legal and Ethics and Business Integrity (EBI).

→ Referencias.

Trade Restrictions and Economic Sanctions Standard

→ Contacto.

Legal
Finance (Treasury, GBS)

Compromiso con la competencia justa.

En Opella creemos firmemente que una competencia justa impulsa la innovación y mejora la calidad de nuestros productos. Al promover un entorno competitivo, ampliamos las opciones disponibles para las personas y contribuimos positivamente al sistema de salud y a la sociedad, empoderando a las personas para que gestionen su salud con confianza y autonomía.

Lo que hacemos/hago.

- ✓ Cumplimos estrictamente con todas las leyes y normativas en materia de competencia y antimonopolio.
- ✓ Competimos de forma ética, destacando el valor de nuestros productos y la profesionalidad de nuestro equipo.
- ✓ Mantenemos precaución en cualquier interacción con competidores, especialmente en asociaciones, congresos o conferencias.
- ✓ Tratamos a nuestros clientes, socios y distribuidores con equidad, evitando cualquier tipo de restricción ilegal.

Lo que no hacemos/hago.

- ✗ Compartimos ni acordamos información sensible con empresas competidoras, incluyendo precios, descuentos, territorios, estrategias o datos de clientes.
- ✗ Desacreditamos a competidores ni participamos en campañas negativas.
- ✗ Abusamos de ninguna posición dominante en el mercado.
- ✗ Participamos en prácticas desleales, como boicots o exclusión intencionada de competidores.

Preguntas y Respuestas.

P: Asistí a una reunión de una asociación comercial donde algunos miembros comentaban listas de clientes de empresas farmacéuticas y los descuentos aplicados. ¿Qué debo hacer?

R: No participes en la conversación. Expresa tu desacuerdo de inmediato y solicita que se registre tu objeción en las actas. Si la conversación continúa, abandona la reunión e informe del incidente al Departamento Jurídico. Recuerda que compartir información comercial sensible con competidores puede constituir una infracción grave de las leyes de competencia y acarrear consecuencias legales y reputacionales severas.

→ Contacto.

Legal.



Respetamos la privacidad.

En Opella respetamos el derecho a la privacidad de todas las personas con las que interactuamos: consumidores, pacientes, colaboradores, clientes, profesionales sanitarios, socios, proveedores y otras partes interesadas. Estamos plenamente comprometidos con la protección de la información personal y el cumplimiento de todas las leyes, normativas y códigos aplicables en materia de protección de datos. Al priorizar la privacidad, generamos confianza y construimos una base sólida para prácticas empresariales responsables y sostenibles.

Lo que hacemos/hago.

- ✓ Recopilamos y utilizamos datos personales de manera transparente, respetando las preferencias de las personas y facilitando el ejercicio de sus derechos de privacidad.
- ✓ Limitamos la recopilación a los datos estrictamente necesarios para fines específicos y legítimos, los conservamos solo el tiempo necesario y no los reutilizamos sin la autorización correspondiente.
- ✓ Reconocemos y asumimos nuestras responsabilidades en el manejo de datos personales, integrando consideraciones de privacidad, seguridad e integridad desde el diseño de cada proyecto.
- ✓ Implementamos medidas de seguridad adecuadas para garantizar un nivel equivalente de protección, incluso cuando los datos se comparten con socios, proveedores, filiales o se transfieren a otros países.

Lo que no hacemos/hago.

- ✗ Utilizamos datos personales para fines poco éticos, ilegítimos o que puedan perjudicar a las personas o la sociedad.

Preguntas y Respuestas.

P: Cuando los consumidores nos envían mensajes relacionados con problemas de productos, utilizamos esos mensajes para gestionar dichos problemas y responder. ¿Podemos también procesar esos mensajes, analizando las palabras y el tono adoptado por quienes los escribieron, para inferir y hacer un seguimiento de las tendencias de satisfacción del consumidor?

R: No sin evaluar las implicaciones para la privacidad y asegurarse de que el uso está en consonancia con el propósito original. Cada mensaje contiene información personal que está destinada a ser utilizada para resolver problemas, no para supervisar la opinión a menos que se haya informado a los remitentes. La reutilización sistemática de estos datos para análisis o informes de tendencias puede requerir actualizaciones del aviso de privacidad y, en algunas jurisdicciones, un consentimiento explícito. Debes ponerte en contacto con la Oficina de privacidad, que realizará una evaluación de riesgos de privacidad y lo ayudará a tomar las medidas necesarias antes de que dicha actividad sea implementada.

→ Referencias.

Data Privacy Standard.

→ Contacto.

Ethics and Business Integrity (EBI) – Privacy Office.

Defendemos la seguridad y calidad del producto.

En Opella estamos comprometidos con una cultura basada en la seguridad, la calidad y el cumplimiento normativo en cada aspecto de nuestra labor. Nuestra máxima prioridad es proteger la salud y la seguridad de pacientes y consumidores, asegurando su confianza en nuestros productos y prácticas. Les brindamos las herramientas para tomar el control de su salud con confianza, tranquilidad y respaldo científico,

Lo que hacemos/hago.

- ✓ Cumplimos con todas las normas de buenas prácticas (GXP) aplicables, incluidas buenas prácticas de fabricación, distribución y clínicas, así como reglamentos y leyes aplicables relacionados con la calidad, la vigilancia, la notificación de acontecimientos adversos y las reclamaciones sobre productos, que abarcan la farmacovigilancia, la vigilancia de dispositivos médicos, la cosmetovigilancia y la vigilancia nutricional, para garantizar la máxima calidad y seguridad de nuestros productos a lo largo de su ciclo de vida.
- ✓ Realizamos auditorías periódicas de todas las actividades GxP de los departamentos (Prácticas Clínicas, Farmacovigilancia, Información Médica, Fabricación y Supply) para garantizar el cumplimiento de los procesos externos e internos. Además, auditamos nuestra cadena de suministro, incluidos los centros, proveedores, transportistas y socios comerciales, para garantizar que solo los productos que cumplen con nuestros rigurosos estándares se entreguen a los pacientes y consumidores.
- ✓ Identificamos, evaluamos y gestionamos proactivamente los riesgos relacionados con el producto para proteger la seguridad de los pacientes y consumidores, abordando cualquier preocupación de forma oportuna.
- ✓ Informamos, supervisamos y evaluamos de inmediato los acontecimientos adversos, las quejas sobre productos e implementar medidas de mitigación de riesgos según lo exijan las leyes, reglamentos y códigos aplicables, siguiendo los procesos de gobernanza interna y la toma de decisiones claras y eficientes.

- ✓ Tomamos en serio todos los comentarios y declaraciones relacionados con nuestros productos, utilizándolos para mejorar continuamente nuestros estándares de calidad y seguridad.
- ✓ Priorizamos la provisión de respuestas oportunas, precisas y objetivas sobre las solicitudes de información de consumidores, pacientes y profesionales sanitarios, garantizando que nuestras comunicaciones sean claras, equilibradas, corroboradas y respalden la toma de decisiones informadas y el uso responsable de nuestros productos.
- ✓ Tomamos decisiones de seguridad y calidad de los productos basadas en datos.
- ✓ Supervisamos y hacemos cumplir rigurosamente las medidas para evitar la distribución de productos falsificados, salvaguardando la integridad de nuestra marca.

Lo que no hacemos/hago.

- ✗ Comprometemos la seguridad o la calidad en favor de intereses comerciales.
- ✗ Omitimos la evaluación de riesgos durante el ciclo de vida del producto.
- ✗ Ignoramos reportes de acontecimientos adversos o comentarios críticos.
- ✗ Ponemos en peligro la transparencia o comunicación responsable de la información del producto.

Preguntas y Respuestas.

P: Me encontré con mi vecina en el supermercado y mencionó que tenía dolores de cabeza y mareos después de tomar uno de los productos de Opella. No está segura si los síntomas están relacionados con el producto. ¿Debo denunciarlo?

R: Sí, cualquier posible acontecimiento adverso o problema de salud relacionado con nuestros productos debe notificarse de inmediato, independientemente de las circunstancias. Es importante seguir los procedimientos de notificación establecidos para garantizar que el problema se evalúe correctamente. En Opella, adoptamos una cultura de seguridad, donde cada preocupación se toma en serio y se aborda con la máxima atención.

→ Referencias

Vigilance Standard(s)
Quality Standard

→ Contacto.

Pharmacovigilance, Medical Device
Vigilance, Nutritional Product Vigilance,
Cosmetovigilance
M&S/Quality
Science/Regulatory

Marketing, promoción y educación responsable.

En Opella colaboramos con una amplia variedad de partes interesadas para impulsar la educación científica y la promoción responsable de nuestros productos.

Esto incluye a consumidores, pacientes, cuidadores, profesionales de la salud, socios comerciales, organizaciones sanitarias, asociaciones del sector y autoridades. Nos comprometemos a que todas nuestras relaciones se basen en la honestidad, la equidad y la responsabilidad mutua, con el objetivo de mejorar los resultados de salud de las personas.

Lo que hacemos/hago.

- ✔ Interactuamos con partes interesadas solo cuando exista un motivo científico o comercial claro y legítimo que beneficie a consumidores o pacientes.
- ✔ Respetamos su independencia y tomamos medidas para prevenir conflictos de interés.
- ✔ Escuchamos activamente sus opiniones y las incorporamos para mejorar nuestras prácticas.
- ✔ Apoyamos su formación en salud, bienestar y uso responsable de nuestros productos.
- ✔ Comunicamos información científica objetiva, veraz, equilibrada y actualizada.
- ✔ Revelamos cualquier patrocinio o apoyo financiero/material, y exigimos transparencia equivalente de los beneficiarios.
- ✔ Revisamos y aprobamos todos los materiales promocionales antes de su difusión.
- ✔ Tratamos a todos los pacientes, consumidores y a las asociaciones de pacientes y consumidores con equidad y garantizando que nuestras interacciones se basen en el respeto mutuo.
- ✔ Garantizamos que nuestras interacciones con las partes interesadas se documenten por escrito y se divulguen cuando así se exija y de acuerdo con las leyes, reglamentos y códigos de transparencia aplicables.

Lo que no hacemos/hago.

- ✘ Permitimos reclamaciones o comunicaciones engañosas que puedan desinformar o influir indebidamente en las decisiones.
- ✘ Participamos en promociones ocultas, promocionar nuestros productos fuera de sus indicaciones o usos aprobados, o promocionarlos antes de que se otorguen las autorizaciones de comercialización necesarias.
- ✘ Utilizamos regalos, donaciones, subvenciones, servicios, gestos de hospitalidad, entretenimiento o cualquier otra transferencia de valor para influir indebidamente en las decisiones, como recomendaciones de productos, prescripciones, cambios o directrices.



Preguntas y Respuestas.

P: Soy representante de ventas y estoy entusiasmada con un nuevo producto contra la alergia. ¿Puedo empezar a promocionarlo compartiendo una revista que encontré en internet, o debo esperar los materiales oficiales?

R: Es estupendo escuchar su entusiasmo por mantener informados a los farmacéuticos!. Sin embargo, es importante que solo compartamos material que haya sido aprobado oficialmente por Opella. Así garantizamos que toda la información que proporcionamos sea precisa, cumpla con las normas y esté en consonancia con la legislación. Cualquier material relacionado con productos, incluidos materiales de terceros como artículos de revistas, debe pasar por nuestro proceso de aprobación interno antes de compartirse. Siguiendo estos pasos, mantenemos la confianza y nos aseguramos de que las farmacias reciban la información más fiable y conforme para respaldar su papel en la atención al paciente y al consumidor.

→ Referencias.

Anticorruption Standard
Service Standard
Hospitality Standard
Grants Standard
Donations Standard
Opella Meetings Standard
Congresses Standard
Patient Standard
Third Party Activities Standard
Items Standard
Influencer Interaction SOP
Promotional and Non-Promotional
Materials Procedure

→ Contacto.

Growth Hub/Brand & Innovation
Medical
Regulatory
Public Affairs
Ethics and Business Integrity (EBI)
Legal

Comunicamos cuidadosamente.

Opella cree que cada uno de nosotros desempeña un papel vital en la forma en que el mundo ve nuestra empresa. Lo que decimos y compartimos, especialmente en público o en línea, puede dejar una impresión duradera. Por eso es importante que todos nos comuniquemos de forma responsable y cuidadosa con las partes interesadas, desde los consumidores y pacientes hasta los profesionales sanitarios, medios de comunicación y legisladores. De este modo, no solo protegemos nuestra reputación, sino que también generamos confianza y contribuimos a crear un impacto positivo en el mundo del autocuidado.

Lo que hacemos/hago.

- ✓ Comunicamos información con honestidad, respeto y puntualidad, cumpliendo las normativas y procedimientos de Opella.
- ✓ Utilizamos únicamente canales aprobados (correo electrónico corporativo, redes sociales, apps oficiales) y lo hacemos de forma responsable y profesional.
- ✓ Usamos buen criterio en el contenido y el tono para proteger la reputación de la empresa.
- ✓ Nos aseguramos de que toda comunicación externa —incluidos informes y comunicados— sea justa, precisa, clara y oportuna.
- ✓ Protegemos la información financiera confidencial y la compartimos solo con personas autorizadas.
- ✓ Solo hablamos en nombre de Opella si estamos formalmente autorizados, incluyendo interacciones con medios, redes sociales o eventos públicos.
- ✓ Asegúrese de que solo Asuntos Públicos, otros empleados autorizados designados y consultores de cabildeo aprobados participen en actividades de cabildeo en nombre de Opella. Exija que todas las actividades de cabildeo cumplan con las leyes, regulaciones, códigos institucionales y estándares internos aplicables. Esto incluye obligaciones de transparencia como requisitos de registro y divulgación.

Lo que no hacemos/hago.

- ✗ Divulgamos información sensible o confidencial sobre nuestra empresa, nuestros productos, nuestras prácticas, nuestro personal, consumidores o partes interesadas de dominio público, incluidas las plataformas digitales.
- ✗ Comentamos sobre nuestros productos a menos que estemos autorizados
- ✗ Ofrecemos cualquier forma de beneficio personal, como regalos, gestos de hospitalidad, entretenimiento o servicios, a las autoridades para influir en sus decisiones o a los medios de comunicación para escribir de manera positiva sobre Opella y sus productos.

Preguntas y Respuestas.

P: ¿Puedo compartir una foto de grupo de nuestra reciente cena oficial de fin de año del equipo de Opella en mi cuenta personal de LinkedIn? Fue un momento muy divertido, y me enorgullece formar parte de la empresa.

R: Sí, puede compartir fotos de eventos de Opella en su cuenta de una red social personal. Sin embargo, deberá asegurarse de que no haya visible información confidencial o sensible de Opella y de que todos los que aparecen en la foto estén informados de que una foto suya podría publicarse en una red social y han tenido la oportunidad de apartarse u oponerse. Con estas comprobaciones, puedes celebrar los momentos de su equipo respetando nuestros estándares de confidencialidad, comunicación y privacidad.

→ Referencias.

Social Media Guidance

→ Contacto.

Communications
Public Affairs
Legal

Promovemos el uso responsable de la tecnología y la inteligencia artificial.

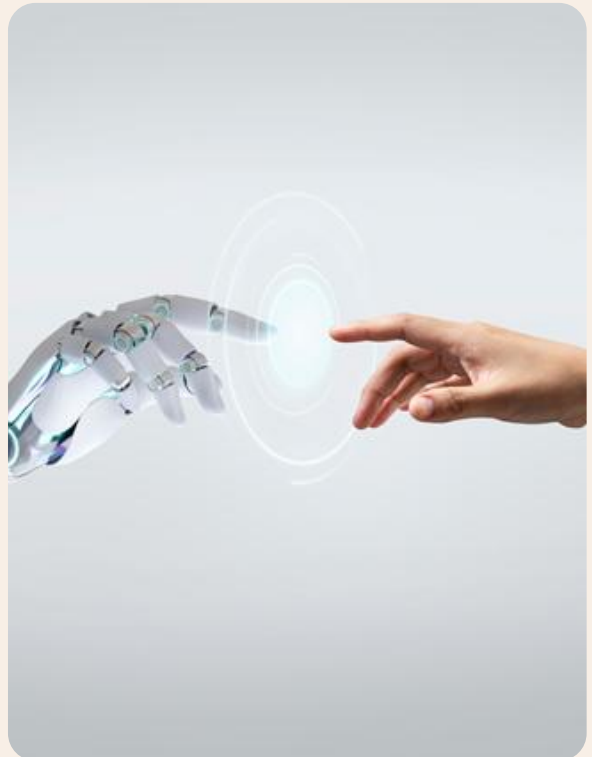
En Opella utilizamos la tecnología y las herramientas digitales de forma ética, responsable y transparente, conforme a nuestros principios. Ya sea mediante inteligencia artificial (IA) u otros sistemas digitales, priorizamos la integridad y el respeto por los derechos de las personas, asegurando que nuestras innovaciones estén alineadas con nuestra misión. Somos conscientes de los riesgos asociados a las tecnologías emergentes, por lo que protegemos tanto a nuestra organización como a las personas que confían en nosotros. Este enfoque nos permite avanzar de manera responsable y mantener los altos estándares que definen Opella.

Lo que hacemos/hago.

- ✓ Gestionamos las tecnologías y herramientas digitales con cuidado, ética y responsabilidad.
- ✓ Utilizamos únicamente tecnologías aprobadas de forma legal, segura y transparente.
- ✓ Desarrollamos soluciones de IA que sean comprensibles, explicables y fiables, minimizando el riesgo de sesgos o resultados opacos.
- ✓ Evaluamos proactivamente los riesgos asociados con las herramientas digitales, cumpliendo con nuestras normas internas de cumplimiento, seguridad y calidad.
- ✓ Garantizamos la supervisión humana adecuada, especialmente en decisiones sensibles que afecten a consumidores o pacientes.
- ✓ Indicamos con claridad si un contenido externo o una comunicación fue generada principalmente con IA.
- ✓ Implementamos controles técnicos como cifrado, autenticación y monitoreo para prevenir usos indebidos.
- ✓ Nos mantenemos actualizados en riesgos emergentes y buenas prácticas tecnológicas.
- ✓ Respetamos los derechos de autor, licencias y derechos de terceros en todo momento.

Lo que no hacemos/hago.

- ✗ Usamos tecnologías digitales —incluida la IA— con fines manipulativos o para inducir a error a colegas o terceros.
- ✗ Ingresamos información confidencial, personal o sensible de la empresa en plataformas de IA públicas o no autorizadas.



Preguntas y Respuestas.

P: ¿Puedo utilizar la IA para ayudarme a crear un anuncio para Enterogermina? Es solo un primer borrador, y lo revisaré antes de compartirlo con el equipo. ¿Es una práctica aceptable?

R: Sí, puede utilizar herramientas de IA generativas aprobadas formalmente para ayudarlo con el borrador o con la creación siempre que siga nuestras normas sobre el uso responsable de la IA. Revise, compruebe los datos y valide siempre el contenido usted mismo/a, ya que los resultados de IA pueden ser inexactos o engañosos. El uso que haga de la asistencia de IA debe revelarse de forma transparente públicamente. En caso de duda, consulte a su responsable o al Departamento Jurídico antes de compartirlo con otras personas.

→ Referencias.

Responsible AI Framework

→ Contacto.

Digital Data

3. Nos importa nuestra empresa y las personas.

Gestión de conflictos de interés.

En Opella, todas las decisiones deben responder al interés legítimo de la empresa, los consumidores, los pacientes y otros grupos de interés.

Evitamos cualquier situación de conflicto de interés que pueda comprometer nuestra objetividad o integridad profesional. Siendo fieles a estos principios, generamos confianza, protegemos nuestra reputación y contribuimos a un futuro sostenible para el autocuidado.

Lo que hacemos/hago.

- ✓ Tomar en serio los conflictos de intereses, ya sean reales, potenciales o simplemente percibidos, y revelarlos de manera rutinaria y oportuna. Si no nos sentimos cómodos explicando una situación públicamente, es probable que indique un conflicto de interés, que deberíamos revelar.
- ✓ Evitar situaciones donde intereses personales o familiares puedan interferir —o parecer que interfieren— con los intereses de Opella.
- ✓ Revelar cualquier cargo externo, actividad de consultoría, participación en juntas directivas, intereses comerciales o relaciones personales con socios, proveedores, competidores de Opella o cualquier entidad relacionada con el ámbito sanitario.
- ✓ Evaluar los posibles conflictos de intereses declarado por candidatos y nuevas incorporaciones en Opella.

Lo que no hacemos/hago.

- ✗ Dejar que el interés personal, o la apariencia de interés personal, interfiera con los intereses comerciales legítimos de Opella, incluida la participación en intereses financieros que podrían influir en nuestras decisiones.
- ✗ Supervisar o favorecer a familiares o amigos.
- ✗ Tomar decisiones que puedan ser sesgadas o percibidas como tales por relaciones sentimentales o personales.
- ✗ Aceptar regalos o invitaciones que puedan generar un sentimiento de obligación.

Preguntas y Respuestas.

P: Mi novia se incorporó recientemente al equipo directivo de una agencia digital que está siendo considerada para apoyar una nueva marca de Opella. No formo parte de ese equipo comercial específico ni participo en las decisiones de los proveedores en general. Aún así, ¿debo informar de ello?

R: Sí. Debe informar de este posible conflicto. Incluso si no participa directamente en la decisión, su relación podría plantear preguntas o crear la apariencia de sesgo. La transparencia protege su reputación y ayuda a preservar la confianza en las decisiones de Opella. Comunique la situación de acuerdo con el proceso de Opella.

→ Referencias.

Conflicts of Interest SOP

→ Contacto.

Ethics and Business Integrity (EBI)

Protegemos de nuestros activos.

En Opella protegemos nuestros activos físicos, digitales, financieros e intelectuales mediante un uso responsable de los recursos, controles internos eficaces y la salvaguarda de información confidencial. También respetamos los derechos de propiedad intelectual, tanto propios como de terceros, asegurando una actuación íntegra y conforme con los estándares más exigentes.

Lo que hacemos/hago.

- ✓ Proteger los activos de Opella, ya sean derechos de propiedad física, financiera, digital o intelectual, frente a pérdidas, daños, apropiación indebida, robo, uso indebido y despilfarro. Esto incluye proteger el equipo, mantener un almacenamiento adecuado e informar de cualquier problema de inmediato.
- ✓ Tratar toda la información confidencial y sensible con el máximo nivel de cuidado. Esto incluye datos financieros, estrategias comerciales, registros de empleados o clientes y cualquier otra información protegida.
- ✓ Respetar y proteger los activos de propiedad intelectual de Opella. Esto incluye diseños de productos y envases, datos de investigación y desarrollo, marcas comerciales, nombres de marcas y logotipos, procesos e información de clientes o personal. Tomamos todas las medidas necesarias para registrar, defender y hacer cumplir nuestros derechos de propiedad intelectual.
- ✓ Respetar la propiedad intelectual y la información confidencial de otras personas o empresas.
- ✓ Utilizar los recursos de la empresa, incluidos los equipos y sistemas de datos, de forma responsable y solo para fines comerciales legítimos.
- ✓ Gestionar los registros de forma responsable. Los documentos y datos de la empresa deben conservarse, accederse, transferirse y eliminarse de acuerdo con nuestras normas de conservación de datos y los requisitos legales aplicables.

- ✗ Supervisar y responder ante amenazas de ciberseguridad, incluidos ciberataques y vulneraciones de datos personales. En caso de incidente, seguimos nuestros procedimientos de incumplimiento establecidos para minimizar el daño, notificar a las partes interesadas pertinentes y restablecer la seguridad de forma rápida y eficaz.

Lo que no hacemos/hago.

- ✗ Apropiarme indebidamente o explotar cualquiera de los activos de Opella para beneficio personal, incluidos los desembolsos fraudulentos.
- ✗ Compartir información confidencial con terceros sin contar con las autorizaciones y protecciones necesarias (como acuerdos de confidencialidad firmados).
- ✗ Copiar, usar o compartir material protegido sin permiso.

Preguntas y Respuestas.

P: Estaba navegando por Internet y me encontré con un premio de publicidad de atención médica al consumidor. Para mi sorpresa, vi que nuestra agencia creativa había enviado la nueva campaña para nuestro próximo producto, aunque nuestra campaña no se ha lanzado todavía. ¿Qué debo hacer?

R: Debo notificarlo inmediatamente a mi responsable. Divulgar una campaña antes de su lanzamiento oficial puede constituir una violación de la confidencialidad por parte de la agencia. Este tipo de revelación no autorizada, incluso por parte de un socio de confianza, puede poner en peligro a Opella y reducir el impacto del lanzamiento. En Opella, todos somos responsables en ayudar a proteger los materiales confidenciales y garantizar que los terceros con los que trabajamos hagan lo mismo, ya que también somos responsables de su conducta.

→ Referencias.

Information Technology and Solutions
Usage Standard

→ Contacto.

LEX/ Legal/ Corporate Security &
Intelligence
Digital/ Cybersecurity

Promovemos una cultura laboral inclusiva.

La misión de Opella de poner “La salud en tus manos haciendo el autocuidado de la salud tan simple como debe ser” incluye el compromiso inherente de crear una empresa de atención médica importante e innovadora que represente de manera auténtica las diversas comunidades de consumidores a las que atendemos y fomente una cultura en la que todo el mundo se sienta valorado e incluido. Las personas son nuestro mayor activo, y creemos firmemente en el valor que surge de crear oportunidades para que destaquen y lideren, independientemente de su origen. Así, operamos bajo los siguientes principios clave:

Lo que hacemos/hago.

- ✓ Fomentar la diversidad de puntos de vista que favorezca la innovación y un mejor cuidado personal para los consumidores de todas partes del mundo.
- ✓ Establecer nuestras prácticas de contratación y promoción en la igualdad de oportunidades laborales y en el reconocimiento del desempeño y del potencial según el mérito.
- ✓ Crear un entorno en el que el personal pueda actuar con autenticidad, ya que la inclusión favorece la innovación.
- ✓ Adaptar continuamente nuestras iniciativas de inclusión para satisfacer las necesidades comerciales y cumplir con las leyes aplicables, respetando los contextos locales.
- ✓ Comprometerse a crear un espacio de trabajo accesible mediante la provisión de adaptaciones razonables (p. ej., rampas, ascensores y zonas tranquilas), modalidades de trabajo flexibles y herramientas que permitan a empleados de todas las capacidades contribuir plenamente y tener éxito.

Lo que no hacemos/hago.

- ✗ Aceptar comportamientos o prácticas que socaven un entorno seguro, inclusivo y respetuoso en el que todas las personas se sientan valoradas y facultadas para contribuir.
- ✗ Discriminar, estigmatizar o tomar represalias contra personas que soliciten adaptaciones, denuncien incidentes o aboguen por mejoras de accesibilidad.

Preguntas y Respuestas.

P: Un compañero mío suele hacer “bromas” sobre los roles de género y comenta repetidamente lo que cree que son tareas “adecuadas” para los hombres y las mujeres. Por ejemplo, recientemente dijo que “comprar pasteles para los cumpleaños del personal es un trabajo de mujeres”. Esto me incomoda, pero no estoy seguro de si se considera acoso. ¿Qué debo hacer?

R: Los comentarios que refuerzan los estereotipos de género, incluso en forma de bromas, pueden crear un entorno de trabajo hostil o excluyente y pueden percibirse como acoso por parte de quienes reciben dichos mensajes, a pesar del tono desenfadado de la persona que hace la broma. Es importante abordarlos, ya sea que estén dirigidos a nosotros o que simplemente seamos testigos. Podemos responder directamente diciendo: “No creo que ese comentario esté alineado con nuestro compromiso con la inclusión y con nuestro Challenger Mindset.” Ser aliado significa hablar sin reservas cuando presencie dicho comportamiento, no solo para ti, sino para apoyar a otras personas que puedan sentirse marginadas. Si el comportamiento persiste o prefieres no abordarlo directamente, puedes informar de ello a un compañero de People & Culture, Ethics and Business Integrity (EBI) o en la línea de ayuda de Speak Up ([Speak-Up Helpline](#)). Nuestra cultura corporativa se basa en el respeto y todos tenemos la responsabilidad de defenderla.

→ Referencias.

Human Rights Policy

→ Contacto.

P&C
Sustainability

Mantenemos una conducta profesional.

Opella cultiva un entorno de trabajo seguro y respetuoso, en el que se rechazan firmemente todas las formas de conducta inapropiada, incluido el acoso y la discriminación. No toleramos ningún comportamiento que menoscabe la dignidad de una persona, garantizando que todas las personas se sientan valoradas y respetadas en cada interacción.

Lo que hacemos/hago.

- ✓ Prohibir inequívocamente todas las formas de acoso o discriminación o incluso la apariencia de acoso o discriminación, ya sea verbal, escrita, digital o física, basada en la raza, color, religión, nacionalidad, edad, sexo, identidad y expresión de género, orientación sexual, discapacidad, apariencia, genética, antecedentes médicos, estado civil, embarazo, paternidad, afiliación política, afiliación sindical, situación socioeconómica o cualquier otra característica protegida legalmente. Esto se aplica a la contratación, las condiciones de empleo, el desarrollo profesional, la progresión profesional o cualquier otra interacción.
- ✓ Rechazar categóricamente el uso de estereotipos, chistes, microagresiones, intimidación, hostigamiento y cualquier otra forma de comportamiento o comunicación que insinúe acoso o discriminación. Reconocemos activamente y abordamos con prontitud dichas situaciones.
- ✓ Rechazar con fuerza y abordar seriamente el acoso sexual y la discriminación, por ejemplo, insinuaciones, comentarios, bromas, preguntas o gestos relacionados con el sexo; imitar partes del cuerpo; contacto sin consentimiento; invadir el espacio personal de forma sexual; insistir en invitaciones para citas románticas; prometer ascensos o evitar el despido a cambio de favores sexuales; o frenar carreras profesionales como respuesta a invitaciones rechazadas.
- ✓ Se prohíbe estrictamente el uso, la posesión, la distribución o estar bajo los efectos de drogas ilegales o sustancias controladas no autorizadas en las instalaciones de la empresa, durante el horario laboral o al realizar actividades relacionadas con el negocio de la empresa.
- ✓ Incluso cuando lo permita la legislación local, no se permite en el lugar de trabajo el uso de cualquier sustancia que afecte la capacidad del empleado para desempeñar sus funciones de manera segura y eficaz, o que represente un riesgo para la salud y seguridad de otras personas.
- ✓ Permitir el consumo moderado de alcohol en eventos relacionados con el trabajo, cuando se acepte culturalmente, y esté autorizado localmente, siempre que no comprometa la salud y seguridad propia ni la de los demás, y que todos los participantes se comporten de manera profesional y respetuosa.

Lo que no hacemos/ hago.

- X** Tolerar y no abordar rigurosamente, por ejemplo, comentarios sobre atributos percibidos de un determinado origen étnico (p. ej., cabello rizado, acentos, creencias, ropa); insultos, chistes o estereotipos raciales; intolerancia a las diferencias de vestimenta; intolerancia a las fiestas religiosas, tradiciones o costumbres no frecuentes.
- X** Aceptar y no abordar enérgicamente el acoso y la discriminación basados en el género, la identidad de género, la expresión o la orientación sexual. Esto incluye enfrentarse a estereotipos de género que impongan cómo deben comportarse o actuar las personas y evitar la visualización o el intercambio de material denigrante (p. ej., publicaciones en redes sociales, cómics, pósteres, correos electrónicos, memes, mensajes de texto) dirigidos a mujeres o compañeros LGBTQAI+. También implica abordar referencias persistentes a normas de género, compañeros que no obtienen ascensos o proyectos en relación con el embarazo y comentarios sexistas (p. ej., las mujeres no son buenas en...).
- X** Tolerar cualquier forma de conducta indebida en el trabajo o en cualquier otro entorno profesional fuera del lugar de trabajo, como en eventos de empresa. Esto incluye lenguaje abusivo o amenazante, gritar, mostrar agresividad o comportarse de una manera que cree un entorno hostil, inseguro o irrespetuoso hacia los demás.

Preguntas y Respuestas.

P: Dos compañeros, Álex y Aisha, asisten a una fiesta en la oficina. A medida que avanza la noche, observas que Álex empieza a coquetear con Aisha. Inicialmente, la conversación parece inofensiva, pero pronto los comentarios de Álex se vuelven más personales y sugerentes. El lenguaje corporal de Aisha cambia: empieza a parecer incómoda, evitando el contacto visual y cambiando de asiento. Oyes a Álex diciendo cosas como: “Esta noche estás increíble, Aisha. No puedo dejar de pensar en ti” y “Deberíamos vernos con más frecuencia, quizás en algún lugar más privado”. Aisha responde con risas educadas pero incómodas e intenta cambiar de tema. Como testigo, ¿qué debo hacer cuando escucho a Álex haciendo comentarios incómodos a Aisha?

R: Abordar la situación con calma y respeto. Puedes decir algo como: “Oye Álex, vamos a mantener la conversación con profesionalidad” o puedes ofrecer a Aisha la oportunidad de alejarse de la situación diciendo: “Aisha, ¿te gustaría acompañarme a tomar un poco de aire fresco?”. Además, es importante denunciar la situación ante People & Culture (P&C), Ethics and Business Integrity (EBI) o en la línea de ayuda Speak up ([Speak-Up Helpline](#)). Consulta con Aisha más tarde para asegurarte de que está bien y se siente apoyada.

→ Contacto.

P&C

Respetamos los derechos humanos.

Los derechos humanos son los derechos y libertades básicos a los que todas las personas tienen derecho. Opella se compromete a respetar los derechos humanos, como los derechos laborales de los trabajadores, la salud y seguridad de los trabajadores, la salud y seguridad de los participantes en ensayos y de los pacientes/consumidores, la privacidad y un entorno limpio, saludable y sostenible. Esto significa tratar de forma justa a todas las personas relacionadas con nuestros valores, cultivar un entorno respetuoso y de apoyo hacia nuestros empleados, actuar con integridad en nuestras relaciones con socios y proveedores, y comprometernos de forma responsable con las comunidades en las que trabajamos.

Lo que hacemos/hago.

- ✓ Defender los derechos humanos internacionales y las normas laborales tales como como la Declaración Internacional de los Derechos Humanos, los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos, y los Convenios Fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo y cumplir con todas las leyes y reglamentos pertinentes.
 - ✓ Asegurar que todo trabajo sea elegido libremente. Nadie debe ser obligado a trabajar mediante amenazas, deudas, coerción o engaños. Los empleados son libres de aceptar o dejar el empleo sin penalizaciones. Proporcionar a cada miembro del personal un contrato de trabajo escrito en un idioma que entienda, en el que se describan los términos clave.
 - ✓ Respetar el derecho a la libertad de asociación y a la negociación colectiva, cuando lo permita la ley, y no interferir con la capacidad de organización de los empleados.
 - ✓ Garantizar un salario justo y regular que cumpla o supere los mínimos legales y permita a los trabajadores y sus familias vivir con dignidad.
 - ✓ Garantizar condiciones de trabajo justas y saludables, incluyendo límites en las horas laborales, períodos adecuados de descanso adecuados y permisos remunerados, en cumplimiento con las leyes aplicables y las normas internacionales.
- ✓ Realizar la debida diligencia en la adquisición de suministros, especialmente en categorías de compras de alto riesgo, para garantizar que nuestra cadena de suministro no contribuya a violaciones de los derechos humanos.
 - ✓ Respetar a las comunidades locales donde operamos y comprometernos a abordar las preocupaciones que planteen los miembros de la comunidad local.
 - ✓ Medir e informar el impacto de nuestros compromisos con los derechos humanos y la sociedad, de acuerdo con las normas legales y reglamentarias aplicables.
 - ✓ Esperar que nuestros socios y proveedores cumplan con nuestro Código de conducta para proveedores.

Lo que no hacemos/ hago.

- X** Aceptar cualquier forma de trabajo forzado, incluida la esclavitud, el trabajo en condiciones de servidumbre y la trata de personas, bajo ninguna circunstancia.
- X** Utilizar mano de obra infantil y no emplear a nadie por debajo de la edad mínima legal para trabajar.
- X** Participar en un empleo no declarado o ilegal y evitar activamente prácticas laborales ocultas o informales en todas nuestras operaciones.
- X** Retener pasaportes, licencias o documentos de inmigración, y nunca destruirlos ni alterarlos.

Preguntas y Respuestas.

P: Mientras tomaba un café, tuve una conversación informal con el asistente que estaba limpiando la máquina. Dado que es la temporada de fiestas escolares, le pregunté si iba a irse de vacaciones a algún sitio. Mencionó que su empresa nunca le da vacaciones, ni siquiera los domingos. Me quedé impactado. ¿Debo denunciarlo?

R: Sí, esto debe ser reportado. Si un proveedor de servicios impide que los trabajadores tomen sus permisos o les exige trabajar horas excesivas, incluidos los fines de semana, podría estar violando las leyes laborales y los derechos humanos básicos. Incluso las conversaciones informales pueden revelar preocupaciones serias. Reporta la situación de inmediato a tu responsable, al área de Ethics and Business Integrity (EBI) o a People & Culture (P&C). Respetar los derechos humanos comienza por prestar atención y alzar la voz.

→ Referencias.

Human Rights Policy

→ Contacto.

Sustainability / Human Rights
Procurement

Promovemos un espacio de trabajo saludable y seguro.

Opella se compromete a crear un espacio de trabajo saludable y seguro que apoye la seguridad, el bienestar físico y mental de cualquier persona en nuestro entorno de trabajo. Favoreciendo un entorno adecuado, capacitamos a nuestra gente para que avance y alcance todo su potencial, asegurándonos de que pueda dar lo mejor de sí mismo en el trabajo todos los días.

Lo que hacemos/hago.

- ✓ Cumplir con todas las leyes, reglamentos y códigos de salud y seguridad aplicables, e ir más allá del cumplimiento promoviendo activamente una cultura de prevención, atención y responsabilidad.
- ✓ Predicar con el ejemplo y cumplir todas las normas de salud y seguridad, centrándonos específicamente en las normas de Opella que salvan vidas y que abordan riesgos potencialmente mortales (p. ej., conducción, trabajo en altura, trabajos de construcción, sistemas energéticos).
- ✓ Priorizar la salud, seguridad, accesibilidad y bienestar de todo el personal, incorporando estos principios en todos los aspectos de nuestras operaciones y entorno laboral, incluso mientras viajamos por motivos de negocios.
- ✓ Diseñar y mantener nuestras instalaciones para garantizar los más altos estándares de seguridad y bienestar.
- ✓ Promover la seguridad psicológica para que todo el mundo se sienta libre y animado a hablar sin reservas en caso de problemas de salud y seguridad, creando una cultura de seguridad proactiva.
- ✓ Desarrollar una cultura de seguridad interdependiente en la que todos se preocupen los unos por los otros, interviniendo cuando vean a alguien comportarse de manera insegura o identificando condiciones poco seguras.
- ✓ Adoptar medidas proactivas para identificar y mitigar los riesgos y asumir la responsabilidad de contribuir a nuestro recorrido hacia un lugar de trabajo sin daños.

- ✗ Informar inmediatamente a la dirección de HSE de cualquier incidente de salud, seguridad, medio ambiente o seguridad real o potencial, para que se tomen las medidas adecuadas.

Lo que no hacemos/hago.

- ✗ Ignorar o minimizar las preocupaciones de salud y seguridad planteadas por el personal u observadas en el espacio de trabajo.
- ✗ Tolerar comportamientos, prácticas o condiciones inseguras que puedan comprometer la seguridad física o mental y el bienestar de cualquier persona en nuestro entorno de trabajo.

Preguntas y Respuestas.

P: Mientras visitaba una planta de fabricación y salía de una reunión, observé que una trabajadora de la construcción en tejados no llevaba arnés de seguridad. No soy responsable de esta actividad; ¿debo informar de ello?

R: Sí, debes informar de ello inmediatamente. Trabajar en altura sin una protección contra caídas adecuada es un grave riesgo para la seguridad y podría provocar lesiones graves o la muerte. Independientemente de tu función o responsabilidad, todo el personal tiene el deber de hablar sin reservas sobre condiciones inseguras. Debes indicarlo inmediatamente a la trabajadora, si es seguro hacerlo, haciendo referencia a las reglas de Opella que salvan vidas, que exigen llevar una protección contra las caídas cuando se trabaja en altura. Además, debes informar del incidente al responsable de Health and Safety (HSE) del centro.

→ Referencias.

HSE Policy
HSE standards & guides
Opella Life-Saving Rules

→ Contacto.

M&S/HSE
P&C / Real Estate and Workplace
Experience

4. Cuidamos nuestro mundo.

Comprometidos con sociedades saludables.

En Opella ponemos la seguridad, el bienestar y la confianza de los consumidores y los pacientes en el centro de todo lo que hacemos. Creemos que la salud es un derecho humano fundamental y que la construcción de una sociedad saludable comienza con el acceso a productos de confianza, basados en la integridad y en la transparencia científica. Al proporcionar información y educación fiables, nuestro objetivo es empoderar a las personas y fomentar comunidades inclusivas y resilientes. Desde los consumidores y pacientes hasta los empleados, socios y comunidades, nos esforzamos en lograr un impacto positivo y duradero en salud y bienestar.

Lo que hacemos/hago.

- ✓ Priorizar la seguridad, el bienestar y los derechos de los consumidores y pacientes en cada decisión que tomamos, desde el desarrollo de productos hasta el seguimiento o vigilancia post-comercialización.
- ✓ Garantizar que nuestros productos estén respaldados por evidencias científicas sólidas, se fabriquen según los más altos estándares de calidad y se utilicen adecuadamente.
- ✓ Escuchar y respetar las opiniones de los consumidores y de los pacientes, integrando sus comentarios en nuestra forma de innovar, comunicar y mejorar.
- ✓ Proteger nuestros productos contra la falsificación para proteger a los consumidores y a los pacientes.
- ✓ Proporcionar información clara, precisa y accesible para ayudar a las personas a tomar decisiones informadas sobre su salud.
- ✓ Promover el acceso a la atención sanitaria y al cuidado personal esforzándonos por conseguir que nuestros productos estén disponibles y sean culturalmente relevantes para las diversas comunidades en todo el mundo.
- ✓ Esforzarnos por contribuir positivamente a nuestras comunidades y forjar y mantener relaciones respetuosas con las organizaciones comunitarias.
- ✓ Defender el autocuidado, la salud pública, el bienestar y la inclusión en las comunidades a las que servimos.

- ✓ Fomentar que nuestros empleados participen en actividades de voluntariado con propósito y en el compromiso con sus comunidades locales.

Lo que no hacemos/hago.

- ✗ Comprometer la seguridad, la calidad o la integridad científica del producto por razones o beneficios comerciales.
- ✗ Inducir a error, confundir o engañar a los consumidores o pacientes a través de información inexacta, incompleta o confusa sobre nuestros productos o su uso.
- ✗ Ignorar comentarios, inquietudes o quejas de consumidores, pacientes o comunidades que podrían ayudarnos a mejorar la seguridad, accesibilidad o confianza.
- ✗ Utilizar iniciativas de impacto social relacionadas con las marcas de nuestra compañía únicamente para beneficio comercial o relaciones públicas.

Preguntas y Respuestas.

P: Recientemente, una organización de pacientes cuya misión es concienciar sobre infecciones estomacales se ha puesto en contacto conmigo. Dicha organización de pacientes ha pedido ayuda a Opella en forma de subvención para financiar una de sus campañas, que educaría a los pacientes y consumidores sobre las estrategias de prevención. Esta es una iniciativa muy importante y quiero asegurarme de gestionarla correctamente. ¿Cómo debería responder?

R: En Opella, estamos orgullosos de apoyar iniciativas que ayudan a empoderar a las personas a que se hagan cargo de su salud. Si la solicitud se ajusta a nuestros Estándares y se aprueba a través del proceso pertinente, estaremos encantados de apoyar la campaña. Una vez que la propuesta pase por el proceso adecuado de revisión y aprobación de Opella, podemos apoyar este esfuerzo significativo para mejorar los resultados en salud.

→ Referencias.

Healthcare Community Engagement
Standards

→ Contacto.

Sustainability
Growth Hub
Science Hub
Public Affairs

Comprometidos con un planeta saludable.

En Opella, reconocemos que la salud humana depende de un planeta sano. El cambio climático, la contaminación, la pérdida de biodiversidad y la escasez de recursos no son solo un problema medioambiental ya que afectan directamente a la salud pública y a nuestra capacidad de cuidar de las personas. Por eso estamos comprometidos con la protección del medio ambiente en todo lo que hacemos. Desde cómo operamos e innovamos hasta cómo nos abastecemos y colaboramos, nos esforzamos en proteger los recursos naturales, reducir nuestra huella de carbono y apoyar un futuro más sostenible para nuestro negocio, nuestras comunidades y las generaciones venideras.

Lo que hacemos/hago.

- ✓ Cumplir con todas las leyes, reglamentos y códigos medioambientales pertinentes e incorporar los principios medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en nuestras operaciones y estrategias.
 - ✓ Trabajar para la descarbonización de nuestros productos, de nuestras operaciones y de nuestra cadena de valor reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero, en consonancia con los objetivos científicos.
 - ✓ Reducir nuestra huella medioambiental dentro de nuestras operaciones y nuestra cadena de valor esforzándonos por reducir las emisiones, conservar el agua y los recursos, proteger la biodiversidad, eliminar la contaminación, gestionar los residuos de forma responsable y diseñar para la circularidad.
 - ✓ Diseñar y fabricar productos teniendo en cuenta la sostenibilidad, priorizando los embalajes reciclables, la producción eficiente de recursos y el uso de ingredientes y materiales responsables con el medio ambiente siempre que sea posible.
 - ✓ Incorporar la sostenibilidad en las decisiones de compra, dando preferencia a los proveedores y a los vendedores que demuestran prácticas medioambientales sólidas.
 - ✓ Evaluar y gestionar los riesgos medioambientales en toda nuestra cadena de valor, desde el abastecimiento de materias primas hasta la distribución y el uso por parte de nuestros clientes y consumidores.
- ✓ Promover soluciones de logística y de viajes más sostenibles, fomentando opciones de transporte de bajo impacto siempre que sea posible y minimizando los vuelos aéreos innecesarios.
 - ✓ Buscar soluciones que prioricen la tecnología digital para reducir el despilfarro de papel, como materiales digitales para la comunicación interna y externa, la formación y el compromiso.
 - ✓ Fomentar una cultura de concienciación e innovación medioambiental, involucrando al personal y socios en prácticas sostenibles.
 - ✓ Medir e informar sobre nuestro desempeño medioambiental de forma transparente, en línea con las regulaciones aplicables y las expectativas de las partes interesadas.
 - ✓ Asociarse con terceros que cumplan nuestros estándares medioambientales y de sostenibilidad.

Lo que no hacemos/ hago.

- X** Descuidar nuestras responsabilidades medioambientales o ignorar el impacto de nuestras operaciones, productos, cadena de valor o decisiones en el planeta.
- X** Priorizar ganancias a corto plazo sobre objetivos de sostenibilidad a largo plazo o comprometer nuestros compromisos medioambientales por conveniencia o ahorro de costes.
- X** Hacer declaraciones medioambientales imprecisas, no fundamentadas o engañosas.

Preguntas y Respuestas.

P: Cuando visité a uno de nuestros proveedores de embalajes, noté que estaban utilizando muchos envoltorios de plástico de un solo uso y no parecía que tuvieran ningún sistema de reciclaje implementado. No estoy seguro de si forma parte de mi rol plantear esta cuestión. ¿Debo plantear esta inquietud?

R: Sí, la responsabilidad medioambiental es un compromiso compartido y se espera que los proveedores mantengan los mismos altos estándares que Opella se aplica a sí misma. Si Usted ve prácticas que contradicen nuestros objetivos de sostenibilidad, incluso si parecen pequeñas, es importante que hable sin reservas. Comparta sus observaciones con su superior o con el contacto pertinente de Compras o de Sostenibilidad. Eso ayuda a Opella a cumplir con sus obligaciones legales, a relacionarse con sus socios de forma constructiva y a garantizar que toda nuestra cadena de valor refleje nuestros principios medioambientales.

→ Referencias.

Procurement Standard
HSE Policy and Standards

→ Contacto.

Sustainability
M&S/HSE
Procurement



Opella.