

Communiqué de presse.

Opella France : un an d'engagement auprès des professionnels de santé.

France, 2 juin 2026. A l'occasion de son premier anniversaire, Opella réaffirme son engagement aux côtés des professionnels de santé en renforçant son accompagnement auprès des pharmaciens et des médecins. L'entreprise collabore avec la quasi-totalité des officines et plus de 10 000 médecins généralistes à travers la France. Consciente des défis grandissants auxquels ces professionnels font face, Opella déploie des outils et services destinés à leur faire gagner du temps.

Dans cette dynamique, Opella annonce le lancement d'Opella+, son interface unique avec les professionnels de santé. Initialement mise à disposition des pharmaciens en 2023, puis refonte et améliorée en 2025, cette plateforme est désormais accessible aux médecins généralistes. Elle centralise des contenus scientifiques, des formations, des outils d'aide à la décision et au conseil, ainsi que des services facilitant le quotidien du pharmacien : accès simplifié aux données comptables, gestion optimisée des commandes, accompagnement personnalisé. A ce jour, plus de 15 000 pharmacies sont connectées à Opella+ et 40 % d'entre elles passent leurs commandes via la plateforme.

Fidèle à son engagement d'accompagner les pharmaciens, Opella soutient également une expérimentation visant à évaluer la pertinence de la prise en charge au comptoir de la rhinite allergique légère à modérée. Coordonnée par les URPS Pharmaciens des trois régions où elle est menée (Grand Est, Auvergne-Rhône-Alpes et PACA), l'expérimentation s'appuie sur un arbre décisionnel issu du modèle OSYS, adapté aux spécificités de cette pathologie en forte progression. Les pharmaciens participants ont ainsi l'opportunité d'orienter, de conseiller et de suivre l'évolution des symptômes des patients atteints de rhinite allergique légère à modérée. L'objectif final de l'expérimentation est de faciliter l'accès aux soins en mobilisant davantage l'expertise officinale et en optimisant la place du pharmacien dans la prise en charge et la coordination avec les médecins.

Ségolène de Marsac, Présidente Directrice générale, Opella France.

“Ce premier anniversaire marque une étape fondatrice. Notre ambition est claire : apporter des solutions concrètes pour alléger la charge administrative des pharmaciens et défendre leur place essentielle dans le parcours de soin, afin qu'ils puissent se consacrer pleinement à leur mission première : la santé de leurs patients.”

A propos d'Opella.

Opella est un acteur challenger dans la santé du quotidien et le numéro trois mondial purement dédié au marché des médicaments sans ordonnance (OTC) et des vitamines, minéraux et compléments (VMS). Notre mission est de mettre la santé entre les mains de tous en la rendant, au quotidien, aussi simple qu'elle devrait l'être. Déjà un demi-milliard de consommateurs bénéficient de nos solutions à travers le monde.

Au cœur de cette mission : 100 marques plébiscitées, une équipe mondiale forte de 11 000 collaborateurs, 13 sites de fabrication d'excellence dont 2 en France, à Compiègne et Lisieux; et 4 centres spécialisés en sciences et innovation. Basée en France, Opella est fière de fabriquer des marques, telles qu'Allervi, Doliprane, Dulcolax, Lysopaïne, Novanuit et Phytosil. Certifiés B Corp, nous jouons un rôle actif dans la promotion d'un avenir plus sain pour les individus et la planète. Découvrez notre mission sur www.opella.com.

Contacts presse.

Morgane Donot. mdonot@webershandwick.com. + 33 6 67 16 79 93.

Natacha Kalasa. natacha.kalasa@opella.com. +33 6 72 16 64 61.

Toutes les marques mentionnées dans ce communiqué de presse sont la propriété d'Opella.