

Communiqué de presse.

Opella nomme Victoria Tiffin au poste de Directrice Commerciale.

France, 5 mai 2026 - Opella renforce son organisation commerciale mondiale avec la nomination de Victoria Tiffin au poste de Directrice Commerciale. Dans le cadre de cette fonction nouvellement créée, elle prend la direction des ventes à l'échelle mondiale et rejoint le comité exécutif d'Opella, avec pour mission d'assurer l'exécution commerciale, d'approfondir les partenariats clients et d'accélérer la croissance sur l'ensemble des marchés.

Victoria apporte plus de 25 ans d'expérience internationale dans l'industrie des produits de grande consommation. Elle rejoint Opella après avoir dirigé, chez Procter & Gamble, la division internationale « Global Grooming », un portefeuille de 6,5 milliards de dollars, où elle a piloté des redressements d'activité, développé des offres premium et accéléré les capacités de vente directe aux consommateurs.

Son leadership allie rigueur commerciale et transformation à grande échelle. Elle a construit des organisations de vente performantes, consolidé des partenariats stratégiques avec les distributeurs et généré, de manière constante, une croissance durable du chiffre d'affaires dans des environnements complexes et internationaux. Chez Opella, elle jouera un rôle central pour améliorer la performance commerciale et rapprocher les marques de l'entreprise des consommateurs partout dans le monde.

Victoria Tiffin. Directrice Commerciale, Opella.

“Je suis ravie de rejoindre Opella à un moment aussi stratégique. Réussir dans l'environnement actuel suppose de comprendre en profondeur les consommateurs et d'agir avec rapidité et précision. Avec nos équipes et nos partenaires, nous allons placer la barre plus haut en matière d'exécution et rendre nos marques plus accessibles, pertinentes et percutantes sur chaque marché.”

Julie Van Ongevalle. Présidente-Directrice générale d'Opella.

“La nomination de Victoria marque une étape importante dans la construction d'un modèle commercial plus solide et plus intégré chez Opella. Sa capacité à transformer les organisations et à générer de la croissance nous permettra de toucher davantage de personnes et de créer une valeur durable avec et pour nos clients et consommateurs à travers le monde.”

Victoria travaillera en étroite collaboration avec les équipes commerciales locales, les marques, le e-commerce et le marketing. Ensemble, ils identifieront des opportunités ambitieuses pour accélérer la croissance d'Opella.

À propos d'Opella.

Opella est un acteur challenger dans la santé du quotidien et le numéro trois mondial purement dédié au marché des médicaments sans ordonnance (OTC) et des vitamines, minéraux et

compléments (VMS). Notre mission est de mettre la santé entre les mains de tous en la rendant, au quotidien, aussi simple qu'elle devrait l'être. Déjà un demi-milliard de consommateurs bénéficient de nos solutions à travers le monde. Au cœur de cette mission : 100 marques plébiscitées, une équipe mondiale forte de 11 000 collaborateurs, 13 sites de fabrication d'excellence dont 2 en France, à Compiègne et Lisieux ; et 4 centres spécialisés en sciences et innovation. Basée en France, Opella est fière de fabriquer des marques, telles qu'Allervi, Doliprane, Dulcolax, Lysopaine, Novanuit et Phytoxil. Certifiés B Corp, nous jouons un rôle actif dans la promotion d'un avenir plus sain pour les individus et la planète.

Découvrez notre mission sur www.opella.com.

Relations Presse.

Justine Rohée. justine.rohee@opella.com. +33 6 86 47 85 60.

Natacha Kalasa. natacha.kalasa@opella.com. +33 6 72 16 64 61.

Toutes les marques mentionnées dans ce communiqué de presse sont la propriété d'Opella.